

Citywalk, 母亲节惊喜漫步

文 / 大米

在这个母亲节，为了给妈妈带来独一无二的快乐，不妨开启一场充满惊喜的citywalk吧。带妈妈去看一场艺术展，准备一份时尚的礼物，享用一顿新奇的美味佳肴。用时尚与艺术的结合，让每一个母亲节成为与妈妈一起共度的难忘时刻。

第二站：惊喜探索

大光明电影院迎来数字艺术升级

南京西路



YSL LOVESHINE FACTORY

第一站：惊喜好礼

YSL LOVESHINE FACTORY

徐汇滨江

没有人会不喜欢礼物吧！妈妈也不例外。在这个母亲节，为妈妈准备一份特别的礼物，让她感受到你的爱。或许是一件精美的首饰，或许是一本喜爱的书籍，亦或是一款精致的美妆产品，让她自信和优雅。

就在近日，YSL 圣罗兰美妆于上海星美术馆开启 YSL LOVESHINE FACTORY 限时空间，并推出了品牌第一支有色润唇膏——全新 YSL “粉管” 润唇膏，以圣罗兰的冷冽光彩，带来水感透光妆效。在活动开启首日，YSL 圣罗兰彩妆护肤全球代

言人李宇春、YSL 圣罗兰美妆品牌大使邱天以及众多艺人亲临现场。

YSL “粉管” 以亮粉管身缀以银色 LOGO 环饰。7B 本色、5B 透光赤茶、3B 透光粉橘、44B 透光灰粉等 4 种低饱和透澈色调，焕现自然本色，实现美而不同的妆效，素颜可提气色，淡化皱纹，轻松打造天然水光唇。无论任何肌肤底色，皆可找到属于自己的本命色。

以光的凌厉、水的性感，纵情表达真实自我。这份礼物，无论是送给妈妈，还是自己，都恰到好处。



YSL 圣罗兰彩妆护肤全球代言人李宇春



YSL 圣罗兰彩妆护肤品牌大使 邱天

1928 年，京剧大师梅兰芳为这座影院揭幕；五年之后，英籍华人卢根斥巨资重建，使它成为当时的“电影皇宫”。它就是由匈牙利著名建筑师邬达克设计的大光明电影院。历经百年风雨，大光明电影院迎来了数字艺术升级，以“百年电影史”为创作主线，以数字艺术为创意核心，通过多元、丰富的表达方式重获新生。

此次大光明电影院的升级，将保持百年历史的建筑外观，针对体验方式与内容进行多元升级和数字化赋能。约百米长的历史文化长廊经过升级，使观众可以如同穿越时空般，探索从 1928 年电影院诞生至今的大事件。在百年历史的旋转楼梯间，灯光艺术装置《百年光华》悬于其中，寄托着对历史的致敬与对未来的向往。

更值得期待的是，沿着百年历史的旋转楼梯拾阶而上，便可来到此次焕新计划中重磅打造的数字光影餐厅“夜半 MIDNITE”。餐厅的名字源于大光明文化

集团原创音乐剧《夜半歌声》，整体的艺术创意、设计灵感、功能分区都以“电影”为主线：200 平米的数字天幕、600 平米的全景露台、环绕式全息影像……浪漫摩登的多层次城市帷幕，让影迷们流连忘返。

餐厅拥有 600 平米全景露台，站立在露台上，绿树成荫的人民公园尽收眼底。在露台和餐厅大堂之间，设计团队为“夜半”设计了 360 度的光影舞台，未来将在此上演西方古典、东方国乐、爵士、舞蹈、戏剧等领域的专场或跨界演出。此外，“夜半”深处还有两个特别打造的空间，带来不同主题的沉浸式主题晚宴，食客将能在其中一边享受佳肴，一边感受由数字艺术所带来的五感震撼。

既承载着厚重记忆，又注入了数字新活力，焕新后的大光明电影院将在初夏重启。有机会也可以带着妈妈一起来这里，感受电影的魅力以及城市的时尚律动。



“夜半”舞台表演进行时（效果图）

第三站：惊喜体验

戴森首家美发科技体验中心

静安嘉里中心

戴森首家美发科技体验中心亮相 2024 五五购物节绿色消费季。该体验中心专为美发爱好者打造，以新品抢先体验、造型师不定期亲临分享美发技巧等形式，提供专注于美发护发的全方位体验，并通过持续吸引社交媒体达人打卡互动分享造型潮流。

活动期间，戴森带来最新发布的 Supersonic Nural™ 智能吹风机，以恒温 55 度的头皮保护模式、配件设置记忆功能和暂停检测模式，重新定义“智能吹风机”，提供直达头皮的呵护和灵活的造型体验。带上爱美的妈妈，一起感受美发的全新体验吧。



戴森美发科技体验中心