



喜欢丰富夜生活的市民游客,接下来如何参与夜食、夜游、夜秀、夜读、夜动?喜欢美食的市民游客什么时候可以打卡美食之都地标餐厅;对家电、家具等以旧换新,怎样操作?政府的绿色智能家电补贴现在还能享受吗?太平洋百货、上海六百、上海妇女用品商店等百货商场闭店后,将作怎样的升级改造?5月11日,上海市商务委员会主任朱民参加“2024民生访谈”时,对五五购物节、以旧换新消费、传统百货商场升级更新等上海商业大事小情都做出回应。

“五五购物节”接下来有哪些新精彩

第五届五五购物节正在进行中,围绕新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费,共计开展1000余项特色活动。

接下来,市民可以怎样参与到五五购物节中?朱民说,不同需要的市民,可以参与到不同的特色活动中去。

喜欢丰富夜生活的市民游客,可关注上海夜生活节。本次上海夜生活节将于6月举办,聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等7大领域,打造具有上海味、时尚潮、烟火气和国际范的城市夜间嘉年华。如,夜购可到长宁的“天山yeah市”、松江的泰晤士小镇;夜食可以到黄浦的“外滩精酿啤酒节”、“FOUND158夜生活节”;夜游可以参加浦东的夜滨江系列活动;夜秀可以到静安的“露台季”、UCCA夜次元艺术展;夜娱可以到“思南夜派对”。

想要购买进口商品的市民游客,可关注上海进口嗨购节。就在5月9日,上海进口嗨购节暨“虹桥GO,购全球”活动已经启动,将开展37场“进口商品主题活动”和25场“国别商品文化缤纷月”系列活动。进博集市城市会客厅走进南京路步行街,打造25个国别主题馆;百联集团推出法国夏至音乐节,用音乐与红酒开启夏日中法市集,现场将有琳琅满目的法式商品、街头艺术和浪漫电影;虹桥品汇将推出“Japan Sake Month”并举办2024日本和酒峰会;外高桥-全球汇举办“醉美丝路-丝路国家美酒节”,打造精彩纷呈的美酒盛宴。

喜欢美食的市民游客有口福了,可关注上海环球美食节。上海环球美食节于5月中下旬开幕,将举办环球美食市集、中外主厨技能交流、全球优质地标食材首发、上海宝藏美食季、国别美食主题日等活动,发布上海环球美食指数报告、举办环球下午茶地标大赏、发布美食之都地标餐厅、商圈、地标美食系列。

喜欢跨境网购的市民游客,可关注上海丝路云品电商节。活动于5月举办,联合重点电商平台、进出口企业、商圈商场,围绕“丝路云品”商贸对接和“丝路电商”国家馆展开。

“为方便市民游客查询活动信息,我们推出了线上查询渠道。”朱民介绍,打开“上海商务”或“上海消费总动员”公众号以及“随申办”微信小程序、“随申办”APP或“随申办”支付宝小程序,点击首页的“55购物节”图标或下方轮播图进入活动页面,就可以看到全市各季活动主题内容。

“绿色消费”“以旧换新”,市民享优惠

“五五购物节”期间,“绿色消费”“以旧换新”也成了沪上市民热议的话题,不少人趁着能享受优惠、政府补贴等把家中的汽车、家电、大件家居进行以旧换新。

“绿色智能家电消费补贴政策实施以来,截至目前,补贴商品交易量已超6万单,补贴额近5000万元,总额是1.5亿元,也就是说,从3月30日启动以来,仅过了一个月多的时间,就已经用掉了三分之一的补贴额。希望大家抓紧机会!”朱民表示,上海的耐用消费品以旧换新市场潜力巨大,家庭大家电保有量约6000万台,其中已到安全使用年限的有1800万台,市民对于购买绿色智能家电的需求旺盛。

上海从3月30日起实施第二轮绿色智能家电消费补贴政策,消费者购买空调、冰箱、洗衣机、洗碗机、烟灶、电脑等16大类一级能效家电产品,给予成交价的10%折扣立减,补贴额最高不超过1000元,可以通过银联云闪付、支付宝和微信支付各享受一次。目前,全市有300家以上门店参加活动,消费者可以通过中国银联95516客服电话或者“云闪付”APP中的“上海绿色智能家电补贴活动”专栏就近查询参与活动的门店。

汽车方面,根据新一轮新能源汽车置换政策,自2024年1月1日至2024年12月31日(以下日期均含当日),个人用户购买纯电动小客车新车,注册使用性质为非营运,且在规定的期限内报废或者转让(不含变更登记)本人名下在本市注册登记的非营业性小客车的,本市给予个人用户一次性10000元购车补贴。

“有购车需求的市民朋友,可以关注上海汽车品质消费嘉年华,”朱民介绍,结合汽车以旧换新补贴政策,组织推出一批汽车促消费专场活动和新车首发、首秀、首展活动,“联动上海全市11个汽车品质消费示范区,大力促进汽车消费。”

如,上汽集团集合旗下智己、飞凡、荣威等11个整车品牌,准备了1000余辆“优惠价”及享道出行、上汽保险等服务品牌,推动五五折到八折之间的惠民幅度,还有免首付、免利率、免保险、现金优惠、置换补贴、终身免费保养等活动;蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴,油车用户置换蔚来汽车将获得额外1万元选配补贴;东昌集团开展收购二手车享受置换补贴的优惠活动等。

商场更新成为“重头戏”

太平洋百货、上海六百、上海妇女用品商店等百



货商场闭店更新,一度引发全城热议。对此,朱民说:“这些百货商场也都是我们这一代人的美好记忆,我们刚刚工作是也去这些地方购物。因此当下更要抓紧时间推进商圈整体改造。”

根据数据检测显示,到今年年初,上海集中式商业项目的平均年龄已经达到10.3年,其中成熟期,也就是9年以上的商业项目比重占55%,出现了一些项目设施老化、功能退化,还有很多商业项目当时是独立设计,与周边的环境融合度不够,没有形成真正的商圈,与周边业态无法交互。

“针对这些问题,今年4月我们发布了《上海市商圈能级提升三年行动方案(2024-2026年)》,从今年起,用3年的时间,以东西两片国际消费集聚区为核心,打造面向全球的融合都市产业和复合多元消费于一体的顶级商圈。”朱民介绍,对8个商圈进行“一圈一策”,分别“量身定制”独具特色的改造提升方案——

南京东路商圈坚持“繁荣繁华”,打造传承经典、引领未来的国际顶级商业街区;淮海中路商圈围绕“更人文、更未来、更融合”,建设具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区;豫园商圈主题是围绕打造融汇古今、贯通民俗与时尚、串联民族与世界的文化旅游商业地标;南京西路商圈打造具有全球影响力和美誉度的世界级地标性商圈;陆家嘴商圈打造汇聚高端商业商务、旅游观光体验、高端文化引领等综合性功能型、国际级消费集聚区;徐家汇商圈定位是建设闻名遐迩的世界级地标性消费商圈;北外滩商圈建设高端商业商务、全球新品首发、国际会议功能集聚的世界级中央活动区;虹桥国际中央商务区商圈建设上海西翼的对外商业门户枢纽。

“推进商圈整体提升的工作正在进行中,近期已经有周大福旗舰店、永安百货、香港新世界文化商都、张园二期、恒隆三期,以及太平洋百货、上海六百等32个商圈能级提升的重大项目持续推进,涉及建筑面积197万平方米以上。”朱民介绍称,三年行动方案是一个持续的过程,“对于上海商圈的未来,我们的目标是,商业空间布局体系更完善,国际级消费集聚区竞争力更强,商圈消费创新融合度更深,商圈消费满意度更高。”

到2026年,全市商业建筑总面积控制在1亿平方米以内,完成商业设施城市更新300万平方米以上;国际级消费集聚区消费规模年均增长5%以上,外来消费占比超过40%,每年全市新增首店数800家以上;建成10个智慧商圈和10个商旅文体融合示范商圈;市级商圈重点商户支持外卡POS机覆盖率,境外旅客购物离境退税商店覆盖率,母婴设施、无障碍设施和多语种服务覆盖率均达到100%。

“五五购物节”后,“上海之夏”将无缝衔接

在“五五购物节”结束后,将“无缝衔接”全新打造的城市暑期促消费活动新IP——“上海之夏”国际消费季“Shanghai Summer”。

“上海之夏”主题活动的举办时间从7月首个周末持续至10月的第二个周末,活动时间不仅包括暑假,还涵盖了夏日带薪假期、中秋节、“十一”黄金周等节假日时间段。

8月将举办为期两周的首届上海国际邮轮节,将推出不同风格的船长接待日活动,举办“邮轮线路风情秀”,复刻国际邮轮上的高尔夫、冲浪、电竞、攀岩等体育活动场景,举办青少年邮轮体育项目夏令营,推出国际邮轮文化展等活动,还将推出金字塔之巅:古埃及文明大展、City Walk Pro上海城市体验季、2024上海旅游节、上海ATP1000网球大师赛等重磅活动。

届时,将发布“上海之夏”重点活动的智慧排片和具体活动指南,并关联相关的交通、住宿、票务等服务,让国内外游客更加方便地选择或预定相关活动档期,做好相应的行程安排。

朱民说,下阶段,结合“上海之夏”,还将推出针对游客的优惠礼包、开展“海陆空幸运儿”抽奖活动、联合旅游平台打造“Shanghai Summer”专属行程产品,派发一定数量的优惠和免费来沪机票、邮轮船票、高铁车票等。鼓励酒店推出促销折扣套餐,组织离境退税商店在活动期间集中开展促销活动,提高来沪旅行的体验感。还将进一步提升涵盖POS机、现金、移动端的支付服务便利性,动员全市3A级以上景点推出免费行李寄存服务,提升来沪旅行的便利度。