

## 大赛宗旨

2024CCLIFE青年文创设计大赛旨在构建可持续发展文创产业平台,面向社会企业、机构、高校等不同渠道,围绕上海城市文脉,结合国潮动漫、数字科技等契合当下社会热点、群体特征的话题,开设双赛道,吸引、选拔一批兼具创新与落地能力的人才,挖掘一批具有标杆意义的优质文创作品,打造青年文创设计人才储备库,积累文创设计创新“金点子”。

大赛注重公众参与性与传播性,让文创设计大赛深入人心。赛事将通过前期开展一系列线上、线下参赛作品征集和评选活动,增强产业交流,并针对优秀作品进行持续推广,助力提振文创产品消费信心,促进形成强大的文创市场。

## 大赛目的

通过大赛机制发掘优秀青年设计师,打造可持续优秀设计师平台,鼓励上海本土优秀设计师走出去,服务各地文创产业;同时吸引全国范围内乃至全球青年设计师进驻上海,活跃上海文创市场,联手全国知名文化机构、高等院校、企业集团、博物馆、上海老字号品牌等产业链,共同协作作为文创开发破圈,助力文创产业蓬勃发展。

## 大赛流程

- 作品征集:**2024年5月13日至2024年9月13日(其中定向创作类“冠生园”的主题须于2024年6月30日前完成投稿)
- 组织评审:**2024年12月底前

## 参赛对象

致力于文化创意设计和研发的院校师生、企业团体、设计机构和设计师、发明人、工艺美术师、艺术从业者等均可参赛,也可共同创作、联名参赛(团队选手不超过6人),参赛选手年龄不超过45周岁。投稿作者性别、学历、国籍等不限,持有效身份证/护照/签证/居留许可均可报名参加本次活动。

## 组织机构

**指导单位:**  
上海市文化和旅游局

**主办单位:**  
上海市文创产品开发联盟  
东浩兰生(集团)有限公司  
上海东方网股份有限公司

**协办单位:**  
上海博物馆  
上海市历史博物馆  
光明食品集团  
上海市动漫行业协会  
长三角数字创意产业联盟

**承办单位:**  
上海新闻晨报杂志社有限公司

## “设计生活 创造美好”

2024CCLIFE  
青年文创设计大赛  
公告

“CCLIFE”青年文创设计大赛以“设计生活,创造美好”为主题,旨在发现优秀青年设计师,打造可持续优秀设计师平台。通过多元、创新的主题设置,激发文创产品设计的灵感,赋予文创产品开发的无限想象;融合新时代的创新消费理念,促进品牌与IP跨界合作,构建文创产品设计开发和商业运营的生态圈。

## 大赛组别

## (一) 创意设计组

## 1. 主题创作类

围绕上海博物馆藏“青铜器大克鼎”、“奚冈海棠玉兰图轴”和“玉蛇支神”这三大IP主题进行创新设计与视觉重塑,要求创意理念应具有前瞻性和引领性,产品设计须具有当代美学特征,符合当代受众审美。形式包括但不限于平面海报、书刊卡册、文化用品、生活家居、服装配饰、数字藏品、表情包等。

## 2. 定向创作类

重点聚焦经典老字号品牌——冠生园“园宝”和“蜜宝”IP,需结合冠生园蜂制品品牌IP形象、品牌价值、品牌文化、品牌经典元素等,围绕年轻市场进行文创周边产品设计,所设计的文创衍生品需具备可落地性和设计美感并与冠生园蜂制品品牌具备强关联性,需考虑环保、成本,同时注重衍生品的可持续性,设计符合年轻消费者的审美需求,突出趣味及社交属性。

备注:各IP主题说明文件请扫描报名二维码下载观看。

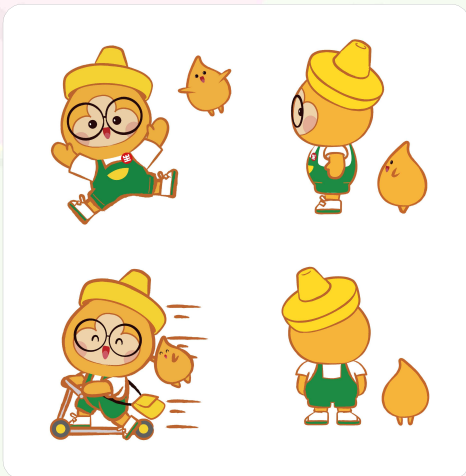
上海博物馆藏  
青铜器大克鼎



上海博物馆藏  
奚冈海棠玉兰图轴(局部)



园宝 & 蜜宝



上海博物馆藏 玉蛇支神



## (二) 国货潮品组

以上海元素为主线,围绕国潮时尚,结合科技、动漫、非遗、戏剧、美食等设计手段,传承中华民族文化,发掘海派文化,充分发挥青年设计师的无限创造力,助力国货品牌传承与创新。同时开展产品设计对接和设计转化,为消费者提供更多高品质、时尚的国潮产品 and 设计作品。

备注:该赛道参赛作品必须是实物作品(包含上市产品和设计打样作品)。

知识产权  
及授权使用

参赛者提交作品之前,请仔细阅读以下条款,充分理解并表示同意。依据国家有关法律法规,凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”,主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明:

## (一) 原创声明

参赛作品是参赛者原创作品,未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;  
\*获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为,主办方将取消其参赛、获奖资格,收回奖金、获奖证书。由此产生的相关法律纠纷由作者本人承担。主办单位对比赛事项相关决定保留最终决策权。

## (二) 参赛作品知识产权归属

主题创作类的一、二、三等奖和定向创作类获奖者领取获奖证书(奖金)即表示其同意将获奖作品相关知识产权转归IP授权方所有,参赛者享有署名权,IP授权方享有对作品进行知识产权保护申请、再设计、生产、展览、出版等各项权益。

主题创作类和定向创作类入围获奖者与其他未获奖的参赛作品知识产权属于IP授权方与参赛者共同所有,任何一方不得擅自进行商业开发,若涉及商业开发,各方权益在签订的协议中具体约定。

所有参赛作品,主办方有权使用于其参与的各类非商业性活动宣传、展示、推广等用途,不另付酬金或版权使用费。

\*参赛者报名参赛即表明其同意并授权大赛活动主办方和组委会可免费使用其报名的肖像(包括为评选拍摄的个人宣传片、照片等)、姓名及参赛作品于赛事所有活动宣传和举办方及组委会可在任何活动下宣传其为该赛事的参赛作品和参赛选手,包括但不限于参赛评选、大赛线上线下渠道对其参赛作品进行公开展示、宣传和传播(包括作品发表、转载、印制成有关刊物或影音产品及其它教育用途等)。

## 奖项设置

(一)  
创意设计组

主题创作类  
一等奖1名  
¥10,000元+获奖证书  
二等奖3名  
¥5,000元+获奖证书  
三等奖6名  
¥2,000元+获奖证书  
入围奖若干名  
获奖证书

## 定向创作类

最佳创新设计奖1名  
¥10,000元+获奖证书  
优秀设计奖3名  
¥5,000元+获奖证书

## (二)

## 国货潮品组

一等奖1名 奖杯+获奖证书  
二等奖3名 奖杯+获奖证书  
三等奖6名 奖杯+获奖证书  
入围奖若干名 获奖证书

## 支持激励机制

此次“CCLIFE青年文创设计大赛”的获奖团体或个人将获得以下权益:

- 由CCLIFE青年文创设计大赛组委会颁发的奖金、奖杯和获奖证书等;
- 通过“CCLIFE青年文创设计大赛”官方渠道进行统一发布和宣传推广;
- 对有产业化落地需求的获奖团体或个人予以重点服务和资源协调,推进获奖设计师与企业合作落地,为青年设计师提供更多商业转化机会;
- 对获奖项目申报上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金等予以重点关注。

## 联系我们

CCLIFE青年文创设计大赛组委会

联系人:王老师

021-62100028

CCLIFE2024@163.com

报名系统技术咨询电话:马老师

13564246798

时间:  
周一至周五 9:30-11:30  
13:30-17:00

## 大赛报名

大赛统一采用网络报名方式。  
扫描二维码,填写报名信息,并上传作品。(作品要求扫码详见报名页面)



本次大赛活动解释权归CCLIFE青年文创设计大赛组委会所有。  
CCLIFE青年文创设计大赛组委会  
2024年5月13日