

# 晨报 新闻晨报

EAST NANJING ROAD  
SHANGHAI



## 永不落幕的城市时尚派对

2024年5月9日，H&M上海南京东路旗舰店焕新开幕。

过去、现在、未来，上海一直是世界闻名的时尚之都，海纳百川的城市品格，给予了这座城市不一样的魅力、活力、生命力。繁华的都市景观，鲜活的烟火气，多元化的审美理念，孕育着多姿多彩的时尚潮流，每个街角，都会有不期而遇的独特风景。

这些特质，无疑与H&M的品牌理念不谋而合。自2007年进入上海以来，H&M一直将上海视为全球最重要的市场之一，旨在满足上海消费者多元化的时尚需求。近年来，H&M连续参加在上海举办的进博会，积极参与上海时装周、五五购物节等活动，目的同样也是为了响应这座魅力之城时尚消费需求的诸多实践。

诚然，时尚零售业正不断进行数字化转型，顾客购物习惯也面临不断变化。但H&M所做的，是在积极开拓线上市场的同时，继续大力度投资线下门店。H&M上海南京东路旗舰店的开幕，便是一个完美的注脚——即使在数字时代，H&M仍相信，门店是消费者触及品牌、感受品牌文化的重要纽带。

与此同时，旗舰店来到“中华商业第一街”，也昭示了H&M在华发展的信心。同样的例证还有在2023年，H&M全新设立了中国设计中心，致力于为中国消费者量身打造符合本土市场时尚风格的高品质产品。深耕中国十七年，H&M看好中国市场，尊重中国的每一位消费者，并愿在未来，与消费者一起，将H&M的购物体验，打造成一场永不落幕的城市时尚派对。