

H&M 上海旗舰店焕新归来

5月9日亮相中华商业第一街



H&M 上海南京东路旗舰店

“

5月9日，H&M上海南京东路旗舰店焕新开幕。这是 H&M 继 2024 财年第一季度对位于北京、成都、绍兴三座城市的三家门店进行焕新升级后的又一个重大举措，也标志 H&M 在中国实体店升级迎来了一个重要里程碑。

中国一直被 H&M 视为非常重要的市场。自进入中国以来，这个来自瑞典的时尚品牌与中国消费者快速建立了紧密联系。截至 2023 财年底，H&M 在中国拥有约 300 家门店，H&M 中国全渠道会员已超过三千万。不论是通过新成立的中国设计中心带来更具中国味道的潮流系列，还是秉持线下门店与 H&M 官网、天猫、京东、微信小程序等线上平台并行的全渠道策略，H&M 都展现出了坚定在华发展的决心和信心。



H&M 集团零售大中华区总裁司懿德先生 (Saed El-Achkar)

焕新亮相

H&M 上海旗舰店揭神秘面纱

南京东路步行街一如既往地熙熙攘攘，伴随着激昂的鼓点声，中国传统舞狮跃然出现在人群中；紧接着，由 12 名员工带来的开幕表演精彩亮相……当外滩的钟声敲响，H&M 上海南京东路旗舰店正式剪彩，和广大市民游客见面了！

5月9日中午12点，H&M 上海南京东路旗舰店举行了盛大的开幕仪式，上海市黄浦区相关部门领导、H&M 集团零售大中华区总裁司懿德先生 (Saed El-Achkar) 以及多方合作伙伴共同见证了这一重要时刻。

司懿德表示：“升级后的店铺一如既往地秉持了 H&M 以顾客为中心的承诺，我们将提供一系列高品质的时尚产品及更好的消费体验，充分展现 H&M 品牌的核心价值。中国一直被 H&M 视为非常重要的市场，我们将继续扩大中国零售业务版图，升级线下门店，为中国消费者提供无缝衔接的全渠道购物体验以及优质多元的时尚产品。”

全新回归的 H&M 上海南京东路旗舰店吸引了众多消费者前来一探究竟。从全新的店铺布局来看，H&M 上海南京东路旗舰店购物区分四层，其中 1F、2F 为女装区，3F 为男装区以及 MOVE 系列 /SPORTS 系列陈列专区，4F 为童装区。新店采用了极具吸引力的美学设计，将传统封闭墙体改为通透落地橱窗，自

然采光充足，展示了建筑外观细节。走入店内，柔和的灯光及超大落地镜提供了明亮舒适的购物环境，各种时尚穿搭新品陈列其中。店内的摩登试衣间是一大亮点，既是时尚潮人们钟爱的人气打卡点，也是社交分享互动角；此外，更有休憩区为消费者在购物间隙提供贴心的舒适体验。

值得一提的是，H&M 上海南京东路旗舰店集纳了品牌近年来在华深耕探索的精华所在，无论是来自中国设计中心的产品系列，还是包括首次亮相的最新 H&M Studio 度假胶囊系列和 H&M 夏日精选系列在内的全球潮流单品，都可以让消费者一站式选到自己钟爱的穿搭 STYLE。其中，H&M Studio 度假胶囊系列以梦幻的意大利宫殿、多彩炫目的威尼斯玻璃与镶嵌贝壳的神奇石窟为灵感，意在传递假日心境，也于 5 月 9 日在指定门店及部分官方线上平台同步发售。

更令人惊喜的是，南京东路旗舰店准备了丰富的开业酬宾活动回馈消费者：开业当天前 110 位到店顾客排队有礼，最高可获 888 元礼品卡；开业活动期内，所有顾客单笔满 300 即可享受 8 折优惠；前 300 名会员单笔消费满 300 即可获赠 H&M 品牌香氛蜡烛一支，先到先得。

结缘上海

三十多年来亲历消费升级

H&M 与上海有着深厚的缘分，可以说其在华发展的每一步重要节点，都与上海紧密相关。

早在上世纪 80 年代，H&M 初次进入中国成立采购办事处，设址正是位于上海，这也是这一国际知名时装零售巨头与魔都的初次相遇。到了 2007 年 4 月，H&M 中国首店带着 Madonna 女装系列和 Kylie Minogue 泳装系列重磅出现在繁华的上海淮海路商圈，引起一时轰动。2023 年，在政府支持和自身战略的共同助力下，H&M 在上海设立了 H&M 大中华区市场零售办公室总部，并揭幕了中国设计中心，这也是 H&M 除全球设计总部之外的首个设计中心。

十多年来，H&M 积极响应上海时尚消费需求。当“五五购物节”、“爱购上海”、线上“9.9 秒杀节”等扩内需、促消费的号角吹响，H&M 主动以“用券”商户的身份将时尚产品以优惠的价格带到市民身边，持续贴近本土消费者。H&M 更已连续三年亮相于中国国际进口博览会的舞台，不仅展示了其前沿的时尚设计理念，更深度诠释了供应链绿色转型的坚定步伐与突破性行业创新的卓越实践。

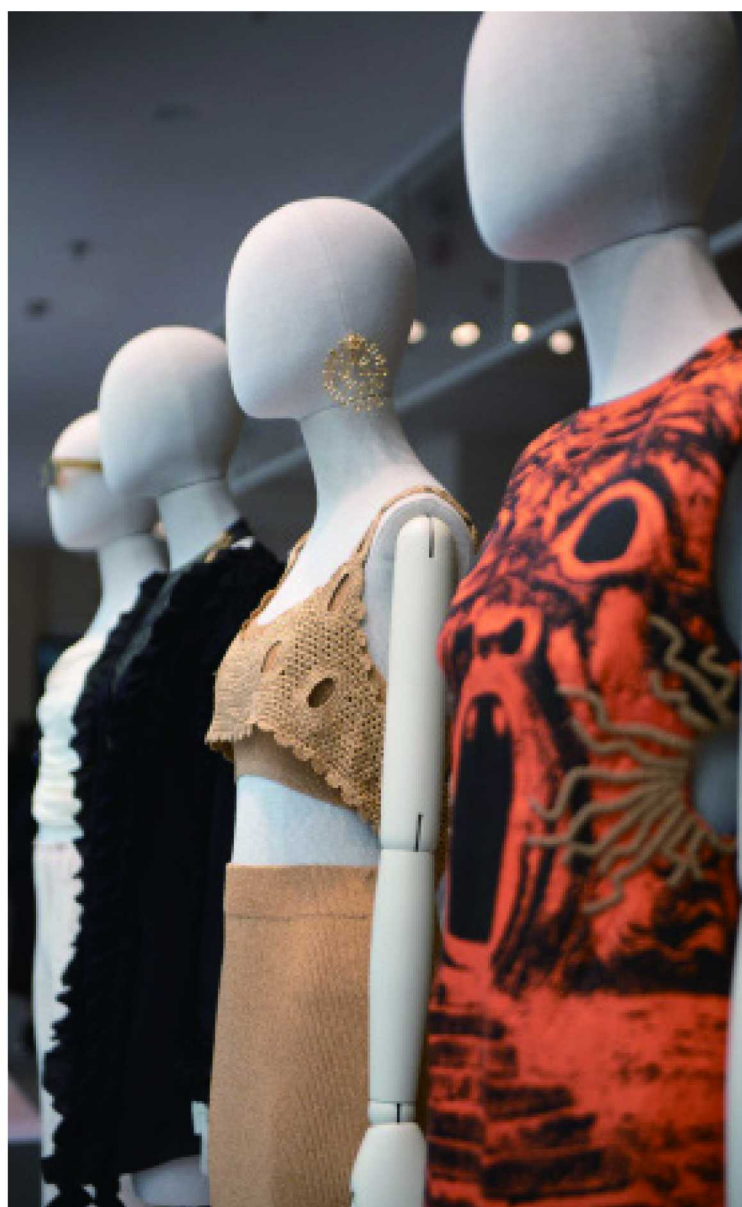
此外，H&M 近期还在上海开启了其他精彩活动。4 月 11 日，Rokh H&M 设计师合作系列线下快闪

空间在上海 LMDS 世界隆重启幕，演员王菊与演员兼歌手陈昊森身着该系列潮服惊艳亮相。该系列以“重塑 1980 年代职业女性穿搭风格”为创意灵感，于 4 月 18 日正式发售。快闪空间内，各种时尚元素与 Rokh H&M 设计师合作系列的独特风格相得益彰。无论是机械臂打造的“电子衣橱”，还是还原真实场景的创意办公区域，都尽显摩登与玩味设计。同时，空间内还设置了丰富的互动活动，让时尚爱好者们能够深入感受这一限量系列的魅力。

“H&M 已在华深耕三十余年。我们坚信，上海将成为 H&M 未来在中国市场发展的创意和商业中心。”司懿德表示。

H&M 与上海的深厚缘分不仅见证了品牌在华发展的成长壮大，也凸显了上海在推动国际时尚零售发展中的独特地位。上海为 H&M 提供了广阔的市场空间和消费潜力，成为其深化品牌影响力、展示前沿时尚设计的重要舞台；而 H&M 在亲历上海数十年来的消费升级的过程中，也积极回应上海时尚消费需求，不断推动本土时尚产业的发展，实现了品牌与城市的双向赋能。

未来，H&M 将继续深化与上海的合作，探索更多本土设计创新实践，共同迈向时尚零售的新航程。



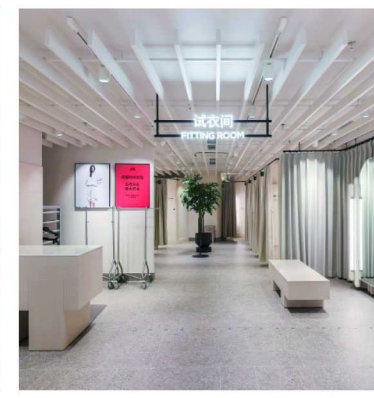
全新 H&M Studio 度假胶囊系列



H&M 上海南京东路旗舰店



H&M 上海南京东路旗舰店



旗舰店内的全新摩登试衣间

与过去相比，中国消费者的消费行为发生了巨大的变化，从“合群”到“本我”，从对舶来风尚照单全收到本土潮流意识觉醒……不断变化、升级的需求，也为嗅觉敏锐的时尚企业注入了源源不断的活力与灵感。

自始至终，H&M 都视中国为一个非常重要的市场，近年来更是不断深耕加码。

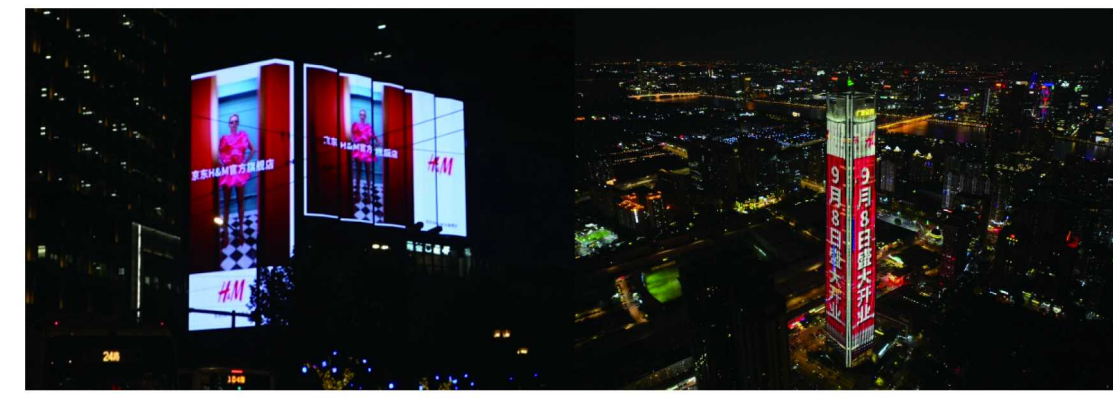
2023 年，H&M 正式揭幕了中国设计中心，设计团队的核心成员汇聚了设计、打样和生产领域的中国专家，专注于为中国消费者打造既符合本土时尚潮流又具备高品质的产品，将对于本地消费者的洞察融入到日常设计工作中，并补充全球产品品类。

多元合作是 H&M 为品牌注入更多时尚活力、同时满足消费者对高品质产品需求的重要方式。去年的进博会上，H&M 首发了与中国艺术家杨婉联名的 2024 新春艺术家合作系列。艺术家杨婉在其备受赞誉的“海浪系列”作品中巧妙地融入了龙年元素，创作出了一幅幅既富有诗意又充满美感的作品。这一系列作品将东方文化的魅力与现代艺术时尚完美融合，深受消费者喜爱。今年，H&M 宣布与上海时装周展开深度合作，整合前沿设计及创意、多元化商业渠道以及其他多类时尚产业资源，联袂推出的全新中国设计师合作系列计划于 2024 年秋季举行的上海时装周期间发布，呈现本土时尚设计的先锋力量。今年“五五购物节”H&M 亦全力响应，为消费者带来夏日新品全球首发、创新文旅活动及全新的店铺形象，在为消费者带来全渠道时尚购物体验的同时，也为中国消费市场的提质扩容持续注入时尚力量。

同时，丰富的会员活动是 H&M 会员体系的一大特色，也是 H&M 进一步提升顾客体验的有效尝试。H&M 不断打造和完善会员系统，会员不仅可以参与积分兑换、享受特别优惠，还可以参与品牌组织的各种市场活动，比如前不久的 H&M Move 运动系列就携手健身房合力打造音乐健身课程，并邀请会员参与其中。

在 H&M 的全渠道转型过程中，线下门店布局被视为在其持续扩大中国零售业务版图的重要支柱。2024 财年第一季度，H&M 在中国三座城市共焕新升级了三家门店，分别位于成都合生汇、绍兴银泰城、北京悦荟广场。这些门店与全新开业的上海南京东路旗舰店一起，为中国消费者提供更多新潮、环保、高质量与性价比兼具的专属时尚产品。而 H&M 还将继续投资线下门店，发挥门店作为消费者触点及品牌、感受品牌文化的重要纽带作用。

与此同时，H&M 致力于通过线上平台构建更轻松便捷的全渠道购物体验。2014 年，H&M 正式上线官方网站；2018 年，H&M 进驻天猫线上平台开设 H&M 品牌旗舰店；随后一年，H&M 入驻微信小程序商城；去年秋季，H&M 正式入驻京东开设 H&M 品牌旗舰店……



上海、广州和深圳同时点亮灯光秀共庆 H&M 京东官方旗舰店盛大开业

深耕加码

更贴近中国本土消费者

为触达更多消费者，H&M 今年还有计划继续拓展其他平台，为中国消费者打造丰富多样的线上购物选择。

“截至 2023 年财年底，H&M 在大中华区市场超过 120 个城市约有 300 家门店。在 H&M 中国众多合作伙伴如业主房东、电商平台如天猫和京东，以及其他相关方的大力支持下，我们对 H&M 在中国的未来发展充满了信心。”司懿德表示。

以门店焕新全方位提升顾客购物体验、贴近本土消费者的需求、继续优化线上线下渠道……可以肯定的是，焕新升级中的 H&M 还将不断加码中国市场，把握中国时尚产业的无限潜力，追求更加广阔的增长前景，与中国时尚消费行业共同展望未来。



H&M 连续三年参展中国国际进口博览会



H&M 与中国艺术家杨婉联名的 2024 新春艺术家合作系列



H&M Move 运动系列与健身房合作的音乐健身课程