

2024年5月9日，对于时尚爱好者来说是一个特别的日子，H&M旗舰店在上海南京东路焕新开幕，整整四层楼的门店通透明亮，全新升级的店铺设计、丰富多元的时尚单品，为南京东路步行街增添了一抹炫亮的红色，让人仿佛置身于一个超级时尚梦工厂。

在这个春夏之交的中午，新闻晨报品致周刊邀请了数十位忠实读者、时尚达人，一同体验和见证了这一重要时刻，同时也开启一场探索时尚之旅。



H&M 上海南京东路旗舰店

## 携手共赴，全新时尚目的地



H&M 上海南京东路旗舰店



新闻晨报品致读者俱乐部会员

H&M上海南京东路旗舰店的四层空间布局精妙，1F、2F女装区，3F男装区以及MOVE系列/SPORTS系列陈列专区，4F童装区。

步入店内，首先映入眼帘的是极具吸引力的美学设计。传统封闭墙体被巧妙地改造为通透落地橱窗，让自然光线充分洒入店内，营造出明亮而舒适的购物环境。柔和的灯光与超大落地镜的巧妙搭配，不仅提升了店内的整体氛围，也让每一件商品都显得格外耀眼。

店铺采用了人性化的开放式购物分区设计，可以自由地穿梭于各个区域之间，尽情享受购物的乐趣。

特别值得一提的是，试衣间的设计抛却了传统单调乏味的设计，升级后极具时尚感，让顾客试穿时的体验感瞬间up，更成为一个充满活力和创意的社交分享互动角，为顾客们带来了愉悦有趣的购物体验，让大家流连忘返。

位于1F侧门入口处，开业盛典全新亮相的H&M Studio度假胶囊系列是众多时尚系列中的一大亮点，它以梦幻的意大利宫殿、多彩炫目的威尼斯玻璃与镶嵌贝壳的神奇石窟为灵感，将假日的轻松与愉悦融入设计之中，吸引了众多时尚爱好者的关注，时尚博主和读者们纷纷前来打卡、试穿和选购。

品致俱乐部的读者们也兴致盎然地试穿了该系列中的单品，无论是紧身雪纺阔腿裤，还是荷叶边长裙，抑或是充满意大利风情的印花上衣，都显得设计感十足，非常适合春夏度假以及日常穿搭！大家纷纷在摩登明亮的试衣镜，记录下与H&M新系列的时尚邂逅。

另一热门打卡点就非夏日精选系列莫属。它以轻松、明快、舒适为设计理念，选用了透气、轻薄的材质，打造出一系列适合夏日穿着的时尚单品。热爱度假和休闲穿搭的女生们，可以穿上它，在这个充满可能性的夏天里一起去探索属于自己的时尚之路。

当然，在这里除了时髦的女装之外，全家的购物需求都能被满足，能体验到一站式购物乐趣，可以更快更方便地尝试各种钟爱的穿搭STYLE。

活动结束后，品致俱乐部的读者们还收到了由H&M及新闻晨报·品致俱乐部准备的精美礼物，度过了一个愉快的午后。

作为新闻晨报旗下的一份时尚生活类周刊，品致周刊始终倡导“品时尚 致生活”的理念，致力于传播有质感的生活方式。未来，品致俱乐部将继续携手更多品牌伙伴，开展一系列有品质的读者活动，让时尚、美学、艺术与彼此的生活紧密相连。



H&M 上海南京东路旗舰店

