

日本旅游很热,但游客体验大打折扣

有人购物空手而归,有人遭遇大堵车

据日本政府观光局,今年3月份访日游客首次突破300万人次,较去年同期增长69.5%,创下单月历史最高水平。随着大量游客涌入日本,观光旅游的体验感也在大打折扣。

有人想买奢侈品却一直遭遇缺货,最后几乎空手而归;有人想买相纸却发现商铺藏着掖着,跑了好几次才买到货;有人想看的风景看不到,出片景点被围被禁;有人想着跟团游出行方便,却赶上返程高峰遭遇堵车。最近,你有去日本旅游吗?体验如何呢?

I 想买的奢侈品:缺货、售罄

上海女孩狮咖喱五一刚去了趟日本,行程里留出了半天时间用来购物,然而,行程结束,回到上海,朋友问她有什么好买的,她气鼓鼓地回答:“啥也没有”。

说“啥也没有”其实是气话,她还是买了点东西,但与预期相差太远。她无不遗憾地说:“价格是真便宜,但我要的都没货”。这次去日本,她主要瞄准购买奢侈品,种草了很久的梵克雅宝五花饰品和 Chanel 的包,希望能在日本拿下。本来她想让日本定居的朋友帮自己预定,但日本人预定不退税,外国人又不接受预定,只能 walk in。

到了自己 walk in 的那天,她一早就去了东京银座,结果发现,“要的都缺货,问了就是 sold out”,LV 排队的人很多,Dior 稍微好点,Chanel 想买的包只卖给 VIC (very important customers/clients, 据称只占奢侈品总用户的2%)。

狮咖喱说,自己想要的那几款,所有的朋友去,都没碰到过,社交平台上看到的购物成功经验很多都是代购,不是真实情况,“这些代购早就买成 VIC 了,但他们会加钱买,而我更享受自己去买的过程。”

对于最近很热的日本捕鸟(去日本买始祖鸟),狮咖喱逛了一圈反而感觉日本捕鸟体验一般,价格没有便宜特别多,尺码不全、款式不全,还不如去上海奕欧来买,款式全,价格还有九折。“去日本还是买 Dior 和 LV 最划算,Chanel 标价比中国还高一点。”



I 相纸:见不到踪影,只有问收银员才买得到

同样差点铩羽而归的还有马克。这次去关西,马克准备囤点拍立得相纸,“国内贵点,特别是一些彩色款,国内不好买”。

两个月前,马克刚去日本玩,也买了相纸,单次单人只能买三盒,马克准备这次再囤点。但连续两次购物体验却不太一样。

第一次去的时候,相纸已经不是很好买了,货架上是空盒子,相纸是摆在收银员处,如果有需要,可以向收银员购买。

这一次购物,收银处已经见不到相纸的踪影,问工作人员得到的回答也只有“sold out”,连续找了两家店,一早就去商店里看,货架上也是空的,直到最后在收银处问了收银员才买到了。

马克觉得可以理解相纸限购,毕竟曾经代购相纸的,扫货扫得很厉害,但这么藏着掖着实在让购物体验很是不爽。



I 堵车、景点被围:过度旅游影响旅游体验

随着日元汇率降低,赴日游性价比提升,日本在刚刚过去的五一成为旅客青睐的热门目的地。去哪儿数据显示,日本位居五一期间热门目的地第二,飞往日本的机票预订量较2019年增长六成以上,增幅位列十大目的地首位。

即使五一结束,浦东出境大厅内依旧人头攒动,不少人都是乘坐去日本的航班。“如果说中国人多,其实欧美人更多,”狮咖喱感觉在日本旅游的欧美人比中国人更多。

然而,随着游客挤爆日本旅游景点,过多游客给当地治理带来压力,垃圾噪音超过处理极限,道路交通造成环境拥堵,给本地居民带来生活不便,游客观光体验却在下降。

购物上,像狮咖喱和马克这样差点铩羽而归的并不在少数,奢侈品款式少跟国内比不了,有的甚至要有熟悉的销售才能买到。

这个五一,不少人原本计划去富士山前的罗森便利店打卡拍照,然而五一之前,这里被高约2.5米、长约20米的黑色布幕遮住,当地希望用这个简单粗暴的方法解决此地过多游客带来的安全隐患和垃圾噪音困扰。

京都祇园是日本最著名的“花街”,至今保留了很多江户时代的建筑,安静时随意走进一条小路,石板与低矮的旧时日式建筑相映成趣。然而随着此处游客聚集,只有游人如织,不见清幽之美。今年4月,当地政府发布禁令,禁止游客进入祇园私人小道。

五一中国小长假赶上日本十天连休,狮咖喱和朋友们组团从东京去富士山玩,返回东京市区的路上就遭遇了堵车,因为赶上了日本假期的最后一天,日本人集中返程回到城市。

狮咖喱去浅草寺时,特地穿了和服来拍照,照片背景却总是乌泱泱的人群,更远景才是古老优雅的浅草寺。马克同样在京都逛二年坂三年坂,“人多到像在赶集,感觉跟一般的古镇差不多,没有了传统美”,只剩下现代游客挤在传统建筑和街道上,两边是此起彼伏叫卖的小吃摊贩。

观光客挤爆日本,购物划算但不一定能买到,游客太多影响旅游体验,你是否会因为日本游太热而望而却步?

狮咖喱已经迫不及待准备安排下一次日本之旅了,“准备6月拼个假去,赶上暑假之前嘛,准备去大阪。”

文/见习记者 唐玮
图/受访者提供