

ALDI奥乐齐打造“社区菜市场”深耕本土市场

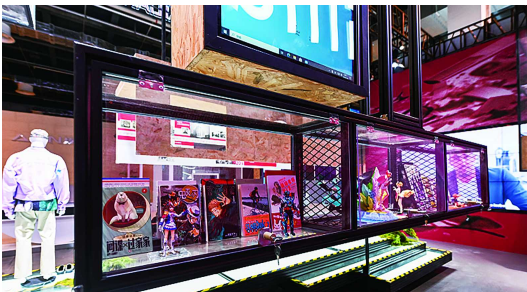
日前,来自德国的平价社区超市 ALDI 奥乐齐集中上新了 50 余款肉类生鲜好货,涵盖肉、禽、水产等多个品类,整体生鲜产品扩充至 100 余款。在上新的同时,奥乐齐还将上海市民青睐的谷饲精心慢养的黑猪产品全线降价,价格平均下降了 40%。另外,在生鲜品类,奥乐齐加码推出了“七天不满意包退”的服务。目前,奥乐齐线下零售门店数量已增至 56 家,奥乐齐此次加码生鲜赛道,也表明了奥乐齐在日益加卷的线下零售市场,进一步深耕本土市场的决心。

深植本地市场需求,ALDI 奥乐齐发现鸡是上海人餐桌上的常客,为此,ALDI 奥乐齐引进了油脂更为丰富、适合煲汤的石门土鸡,满足上海消费者爱喝汤的需求。同时,匹配红烧、白切、爆炒等不同的烹饪方式,方便快手烹饪。考虑到上海地处长江沿岸及沿海地带,上海市民对各类“鱼鲜”情有独钟。ALDI 奥乐齐上新了多款冷鲜水产,例如冷鲜银鱼、清水螺蛳肉等,还特地引进了高品质的厚切法罗三文鱼。近年来,黑猪这一品种,因其肉质香鲜,而备受消费者青睐。ALDI 奥乐齐此次上新,对黑猪品类进行了进一步扩充,全线黑猪产品均为谷饲精心慢养,不仅肌间脂肪丰富,肉香浓郁,而且全线低价,部分黑猪产品相较于原有的价格,平均下降了 40%,其中黑猪肉糜只要 8.9 元,让消费者可以一次兼得美味与实惠。



ALDI 奥乐齐能够实现“高质低价”的秘密在于,ALDI 奥乐齐通过走访比对,精选资质更优、产业链成熟的供应商,与其建立紧密的合作关系,并且深度介入到生产加工的各项环节,不仅确保肉品品质可控,而且通过源头直采、大规模集采的形式,获得了更具优势的价格。此外,ALDI 奥乐齐的采购团队构建了高标准的供应商池,坚持在高水准供应商池内进行高频率比价,引入良性竞争确保品质和价格,并且还会每周关注市场生鲜价格,通过与市场同类产品进行周同比价的方式,确保生鲜天天低价。

百联集团老字号与新生力共筑品牌未来



随着 2024 年中国品牌日的推出,百联集团携旗下众多老字号品牌及新消费品牌,日前在上海世博展览馆共襄盛举。本次展会以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”为主题,不仅展示了百联品牌的发展成就,更体现了其不断探索商业发展新模式、持续创新品牌活力的决心。从老字号的艺术跨界到新品牌的绿色消费理念,百联集团正引领着中国商业零售的新潮流,与消费者共同探索美好生活的无限可能。

通过本次展览的展陈装置,观众可以看到老上海三大百货公司的新老样貌对比图。第一百货、上海时装商店、永安百货伫立在南京路步行街上,既是日常商业生活舞台的背景,也成就了城市文明的跳动脉搏。中国“二次元文化标杆”百联 ZX 创趣场亦首次亮相中国品牌日活动。ZX 创趣场展出的品类集合了新时代二次元热潮以及热门经典动漫 IP,通过新旧文化交织相融,将次元文化融入商业零售之中。吴良材眼镜、茂昌眼镜作为百联集团旗下三联公司知名品牌,代表上海优秀品牌参展,展现了其在“艺术+”跨界新模式中的积极探索。首次亮相品牌日活动的还有百联旗下时尚买手店 the bá lancing,以循环、再设计、重新利用为出发点,带来了用再生可回收材料制造而成的环保服饰以及旧衣回收装置,展现了品牌在时尚领域探索可持续理念的创新实践。不仅如此,在第五届上海五五购物节期间,百联集团还围绕“百联用心服务,关爱触手可及”的服务理念,全力打造“Touch-Care”百联特色服务品牌。未来,百联将继续与消费者一起拥抱新质生产力,探索美好生活,展现中国品牌的可持续新生源力。

数据要素赋能地方特色商品

科技创新和数据要素如何赋能产业发展与区域品牌建设在中国品牌日期间召开的“绿色创新新质发展 数字赋能区域品牌——2024 区域新经济发展大会”上



传出信息,聚焦新质生产力,以科技创新赋能特色产业发展正逢其时,这也为区域经济的发展提供了新的发展机遇。

在产业结构调整优化和新的经济分工发展的大背景下,区域经济也面临一些新情况、新问题、新条件、新标准、新模式,需要有新的思考、新的战略、新的发展方式方法途径。近年来,在保障多样化产品有效供给的同时,一大批极具地方特色的产品优势区域逐渐形成。“山西五寨县甜糯玉米”、“西凤酒”、“甘肃油橄榄”、“静宁苹果”、“定西马铃薯”、“草蓆萝卜”、“定襄法干”、“玉树冬虫夏草”、“静乐藜麦”、“踏党参”……地方产业品牌已然强势崛起。

地方特色产业的发展也离不开地方政府和有关部门“搭台唱戏”,鼎力支持。据了解,借助数字化赋能,为让区域特色产品真正实现“走出去”,此次 2024 区域新经济发展大会上,作为国内零售行业的知名国有企业,联华超市与山西、甘肃、青海等地的 12 个项目进行了签约,旨在进一步丰富联华超市供应品类,打通区域品牌产业销售的“最后一公里”。

加快数字化转型是各行业、企业塑造核心竞争力和参与国际竞争的关键,而指数作为推进产业数字化转型升级的重要抓手之一,其影响力正不断扩大。以新华·中国(静宁)苹果价格指数为例,在向市场参与者提供有效的价格参考基准和市场信息的同时,推动了产业标准化、规范化建设,也打造了苹果产业的“新名片”。



繁花礼送·第三届百联健康节正式启动

5月17日上午,“繁花礼送·第三届百联健康节启动仪式”在南京东路上海市第一医药商店举行。

百联集团一直秉承“让消费者更喜爱我们”的美好愿景与“乐享美好生活”的品牌主张,在守护市民健康领域加速提质。本届百联健康节聚焦时下健康需求,围绕新品首发、健康服务、线上线下优惠等方面,致力于打造形式多样、产品丰富的健康体验嘉年华。今年健康节期间,百联集团旗下业态及各大合作伙伴将充分发挥服务、产品、支付资源优势,带动跨界、跨圈、跨业融合,将惠民、利民、便民落到实处,为上海市民争取切实可行的福利,助力市民美好生活。

健康节期间,第一医药将携手欧姆龙、辉致、雅培、寿仙谷、拜尔等国内外知名品牌以“超值美”、“超值玩”、“超值爱”为主题推出千余个惠民活动单品,更有百余件爆款健康商品低至五五折,让市民朋友省心安心地备齐各场景下所需商品。

据悉,第一医药将在线下围绕爱肠日、爱肺日、爱眼日、爱发日四大健康主题日定制优惠组合套装

供市民朋友选择,并首次携手中国银行在第一医药商店开启使用微信绑定中行新版社保卡支付,享满 88 元立减 18 元优惠的活动,17 至 19 日,中国银行的老老客户将享受更高金额满减福利。截至 6 月底,连锁门店的专业药师们将走进上海各个街道社区,提供专业检测、专家讲座、中医咨询、医保政策解读等贴

心服务,为市民健康保驾护航!

值得关注的是,第一医药自有送药平台“药到家”继支付宝、美团、京东后,也同步开通了医保支付功能,后续抖音“小时达”也将上线,致力于为消费者提供更便捷、更优惠、更有时效的优质服务。

未来,第一医药将继续携手各方,为消费

者提供更优质的健康产品和更专业的健康服务,助力上海市民健康水平提升,开启上海市民健康生活的新篇章。

启动仪式上,全球知名的医疗器械生产企业欧姆龙发布了最新的可同时测量血压和心电图的电子血压计产品。

(广告)

