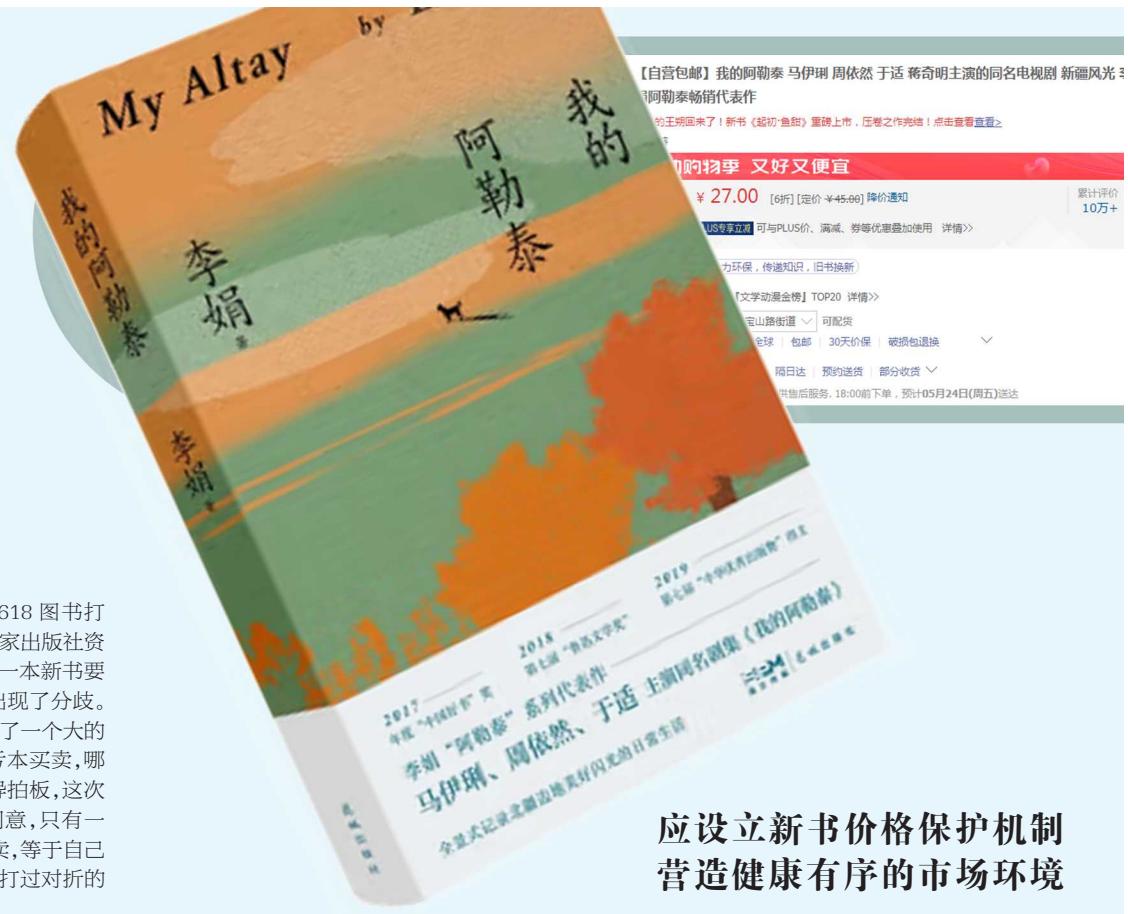
畅销书《我的阿勒泰》京东卖6折！老编辑曾反对新书参加618活动！

图书价格亟待保护机制

近日，两份出版行业发出的“联合声明告知函”引发了社会关注。两份告知函分别由上海出版经营管理协会代表上海46家出版会员单位和北京8家出版社发出，申明不参加江苏圆周电子商务有限公司提出的618促销活动方案。江苏圆周电子商务有限公司是京东商城全资子公司，负责经营图书业务。该促销方案提出，618期间累计8天以全品种图书价保2-3折进行促销。

本期新闻晨报·周到《上海会客厅》节目，我们就此采访了沪上部分出版界和图书发行业人士，听听他们对此事的观点和看法。



如果失守成本底线 破裂也就无可避免

京沪出版行业同时抵制京东618图书打折活动，在出版界引发讨论，上海一家出版社资深编辑告诉记者：“上周，为了我的一本新书要不要参加618活动，团队的意见出现了分歧。主张参加者，觉得机会难得，怕丢失了一个大的销售良机；反对者，则坚持不应做亏本买卖，哪怕是微亏当吆喝做广告。最后，领导拍板，这次放弃参加618活动了。我当时不同意，只有一个理由，新书出版，还未曝光，腰斩卖，等于自己葬送了新书，被动承认输了。一本打过对折的书，以后很难再超过5折卖。”

这位资深编辑表示：“现在图书销售环境真的很不友好，书店去的人少。如果出版行业不抵制，图书市场真的乱套了。”

在上海的联合声明当中，沪上48家出版社单位名单并未列出，一家出版社负责人表示：“大家都联合声明，又不想一家家列出来，还是有所顾忌的，毕竟京东是销售商里的巨无霸，不敢得罪的。”

上海市政协委员、上海书店出版社副总编杨柏伟认为：“出版社和经销商是合作伙伴，如果合作关系正常，适当地互相让利，和气生财，可以成为双赢之局。但如果一方一让再让，最终失守成本底线，那么‘感情’破裂也就无可避免，最终就会变成双输之局。”

据杨柏伟介绍，关于图书价格立法，之前政协委员们也提过提案。记者查询发现，新闻出版领域全国政协委员潘凯雄、谭跃、赵东亮自2020年以来，连续3年提交呼吁加速图书价格立法的提案。在2023年全国两会期间，全国政协委员、上海朵云轩集团有限公司总经理朱旗提交了《关于加快图书价格立法，推动中国出版业高质量发展的提案》。提案指出，线上图书销售占据整个图书市场份额的80%，为了争取流量，电商平台惯用“价格战”促销，图书的销售折扣越压越低。出版社为了生存，只能通过不断提高定价来维持基本的利润空间。这种现象在大众读物和公版书领域表现得尤为严重，形成“高定价、低折扣”的恶性循环。

电商市场份额不断减少 消费者趋于理性消费

从北京开卷信息技术有限公司发布的一季度图书市场数据来看，进入2024年，图书零售市场码洋同比依然出现5.85%的负增长。从图书销售销量看，头部图书的平均销量较去年同期有所下降。除了短视频电商保持增长态势，实体店渠道依然呈现负增长，同比下降了17.78%；平台电商和垂直及其他电商分别下降了10.31%和10.59%。

从一季度图书市场数据来看，对于电商来说，市场份额在不断减少，压力颇大。

有京东图书采销员工5月21日晚间在朋友圈对此事作出回应，表示已收到相关出版社发函。该员工表示：“这两天有不少出版社给我发函，说要抵制京东618的图书促销活动，语气特别严肃！真心觉得自己很不容易。我只是想卖更便宜的图书，更好的让利消费者；我只是想通过薄利多销扩大销量，给合作伙伴们创造收益；我只是想尽自己最大努力去促消费为社会创造价值……”

该员工还透露，5月31日晚8点京东将正式开启618活动。

一位出版社图书编辑认为，自多年前的“双11”出世，大家对“人造狂欢”从冲动消费到了如今的理性销售。另一方面，人造的打折活动犹如二十四节气，周期性循环出现，对读者来说，即便是今天错过了这个店的活动，后面还有那个村的促销打折。

一位购书较多的上海青年作家告诉记者，他目前购书的基本盘比例，其中，孔网80%，微店5%，京东和当当占15%。在他看来：“买新书，就是等423、618和‘双11’，而现在京东618图书优惠力度，已经明显不如前几年。”

应设立新书价格保护机制 营造健康有序的市场环境

对于这次出版行业抵制京东618打折活动，上海新华传媒连锁有限公司副总经理兼上海书城总经理赵锋认为：“低价销售损害了出版发行行业的整体利益，破坏了图书市场的正常秩序，应该抵制。应该设立新书价格保护机制，有利于图书市场的良性发展。此外，线上平台对于新书折扣的无序竞争，会对行业生态产生多方面影响。”

2021年12月28日，国家新闻出版署印发了《出版业“十四五”时期发展规划》，其中明确提出“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’，营造健康有序的市场环境”。

近年来，图书零售价格竞争日趋激烈，电商新书销售的起步价大多是75折至8折，甚至低至5折。5月22日上午，记者手机短信收到京东618推送消息，查询京东图书频道发现，已经有618活动的相关页面。

作家李娟的“阿勒泰”系列作品是近期的畅销书，据相关出版社介绍，电视剧版《我的阿勒泰》播出之后，《我的阿勒泰》一书日最高销量达到5万册。

京东图书频道价格显示，《我的阿勒泰》《记一忘三二》《羊道》三部曲等书均为6折销售。而另一位畅销书作家的图书，六本书的组合价显示仅为2折。

一位出版业资深人士指出：“相关部门应该出面管管这个事，这样下去出版业会没饭吃。”不少出版界人士呼吁，应尽快出台相关法律法规，规范新出版图书的价格。

中图上海公司副总经理石赟在5月22日接受记者采访时表示：“我们（上午）刚刚就在讨论这个事，目前现实情况是‘线上卷，线下弱’——线上营销低价竞争流量至上，线下书店成本较高经营乏力，单靠自身又没有能力经营。希望能够借此成为出版社突破转型的契机，真正实现向内容营销和客户经营转变。”

文/晨报记者 严峻嵘
图/晨报记者 严峻嵘
部分资料图由受访者供图
制图/特级首席美编 黄 欣

地址：威海路755号 邮编：200041 国内统一连续出版物号 CN 31—0070 广告热线：22895373 零售价：1.50元