

### LaLaport上海金桥推出「万物共生大会 2024」

随着社会对可持续生态的重视度不断上升,越来越多人开始投身环保,探寻从以人为本到万物共生的未来可能。为探索可持续共生范式,LaLaport 上海金桥与同济大学设计创意学院所属的创意产业平台上海同济天地创意设计有限公司(简称“同济天地”)再度携手合作,即日起至6月8日期间,在LaLaport 上海金桥开展「万物共生大会 2024」活动,提供人类与“万物”平等交流、建立新关系的平台,传递人类与万物共生、共荣、共存的理念。

为了更好地探索城市公共环境与商业的结合,LaLaport 上海金桥携手同济天地在一楼南广场打造了一个名为“趣种天地”的创新花园,并以此创新平台策划组织了本次“万物共生大会 2024”活动。活动期间将以创意的方式呈现植物王国的特色植物、通过工作坊了解濒危蔬果的奇异魅力、零距离与可爱的待领养猫猫进行互动……走进 LaLaport 上海金桥,还可参与动植物主题工作坊、领养活动、义卖集市、科普讲堂以及学生主题创作展览等趣味活动,获得难忘体验。值得一提的是,此次活动的创意策划与创作组织由同济大学设计创意学院的学生为主要参与力量,并将在动物主题分会期间联动多所其他



高校学生一起举办「高校猫猫联合展」,通过义卖集市与应援作战等活动,向大众展示上海高校猫盟的积极面貌。

LaLaport 上海金桥通过多样化的活动与服务,为社区居民提供了一个交流与社交的场所,并带动居民加入环保与公益事业,引领区域生活方式与理念的进阶升级。此次通过与同济天地再度合作为商业注入高校基因,将为区域注入新动能,大力提升金桥区域高级社区品质,打造潮流与文化地标,在激发城市生态新活力的同时,绘制人与万物共生共荣的美好蓝图。

### 李锦记根据需求不断推陈出新



旧庄蚝油、蒸鱼豉油、薄盐生抽、番茄沙司……别小看一瓶烹饪的调料,它的加入,能让美味有声有色。在136年中,李锦记已从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊发展成拥有300多款产品的跨国企业。根据市场和消费者的变化,李锦记还精耕“食品科普”,如推出了饮食控盐为主题的专项科普。从盐的“前世今生”到与健康的“爱恨情仇”,生动细致地分享了饮食

中的控盐要点,引导消费者科学餐饮。

创立于1888年的李锦记,已受到了全球100多个国家及地区的消费者、厨师、渠道伙伴的信赖。李锦记百年匠心的传承,推出了“100-1=0”的品质管理理念,即每款李锦记产品均保证从原料种植养殖、采购生产、流通储存直至销售等环节的严格管控。

除了坚守品质,李锦记还积极承担企业社会责任,尤其精耕“食品科普”领域:如以饮食控盐为主题的专项科普,从盐的“前世今生”到与健康的“爱恨情仇”,生动细致地分享了饮食中的控盐要点。李锦记通过科普讲座、厨艺活动、行业会议、食品科普视频制作、政协提案等多种形式,全面提高民众对食品安全与营养健康的认识。

今年2月,联合上海市食品安全工作联合会发布“李锦记食品科普面对面减盐篇”海报。旨在利用多样化、趣味性的传播方式,营造全社会共同关注、共同参与食品科普教育的良好氛围。目前辐射北京、上海、广州、成都、江门、中国香港等城市。

### 卡夫亨氏以烘焙新搭档 进一步拓展中国市场

日前,卡夫亨氏对外宣布,在中国推出全新烘焙系列沙拉酱,向烘焙赛道强势发力。卡夫亨氏西酱中国区总经理夏玉琦表示:“今年是卡夫亨氏进入中国的第40年,卡夫亨氏将持续深耕产品开发,以丰富、创新的产品回应消费者的期待。”卡夫亨氏发力烘焙赛道,也凸显了其以烘焙新搭档进一步拓展中国市场。卡夫亨氏关中国消费者对口味、健康及品质的要求,以此推出丰富多样的产品,以不断完善的产品矩阵,满足中国消费者的多元化需求。本次推出的三款新品满足各种不同的烘焙产品。其中,“亨氏烘焙专用沙拉酱”能为面包增添奶香味,这款沙拉酱尤其适用于高温烘焙产品的造型,保持立体感的同时,还能赋予产品光泽度和美观度;“亨氏清甜沙拉酱”则在冷用方面的表现尤为突出,当与肉松相遇时,能维持肉松脆度,不破坏肉松的酥脆口感,其口感还具有明显的果汁清香;“亨氏美味沙拉酱”,这款产品酸甜适中,主要针对冷用场景开发,与肉类、鸡蛋、水果等食材搭配时,能体验到细腻绵长、甜而不腻的口感,是三明治类食品的绝佳搭配。



在新品发布会上,中国西点领域的领军人叶卫老师结合亨氏烘焙专用沙拉酱,专门为烘焙系列沙拉酱开发了希腊焗豆三角酥、唐柚沙拉酱巴斯克、调色盘佛卡恰,和西西里菌菇卷四款概念产品。据悉,这四款产品在突出经典烘焙产品的同时,还加入了一些特别的食材,如柚子、菌菇等,让烘焙产品有了更多的美食体验。



### 自带杯{低碳挑战赛} TIME 5.13-6.9

恒基名人购物中心 HENDERSON METROPOLITAN 黄浦区南京东路300号 自带杯可减2-5元	STARBUCKS	Tims	TOO.SIR	MANNER
HENDERSON 688 广场 静安区南京西路688号 自带杯可减4-6元	STARBUCKS	VILLAGE 177	torichi 知更	
LUMINA 星扬西岸中心 徐汇区龙耀路175号 自带杯可减3-5元	Tims	MANNER	Silverflow Coffee	
LUMINA 2 星瀚广场 徐汇区龙文路317号 自带杯可减5元	MANNER			
CENTRO 恒汇国际大厦 静安区恒丰路568号 自带杯可减4元	STARBUCKS			

**(环保)**  
从今天开始  
我带我的杯,  
为地球减负,「喝」护地球

### 咖啡碰杯 快乐起飞 COFFEE & WORK

### 自带杯小红书打卡

分享你的“夸张”“离谱”自带杯

分享你的咖啡自带杯与你的咖啡搭子碰杯的瞬间

拍话题①或②相关场景九宫格照片上传至 **小红书**

并发布十字以上的笔记

带话题#恒基中国上海项目#一键星群上海

关注并@一键星群上海 即可至客服台领取刮刮卡一张

### 刮刮卡福利

合作租户福利、便携装咖啡、定制咖啡杯等  
更有机会获得**100元咖啡礼品卡**



还可以在下列店铺寻觅趣味**咖啡杯套**和**贴纸**哦

恒基名人购物中心 HENDERSON METROPOLITAN	HENDERSON 688 广场	恒汇国际大厦	LUMINA 星扬西岸中心
恒汇国际大厦 恒汇国际大厦drunkbaker领取杯套	TOO.SIR	BURGER KING	VILLAGE 177
torichi 知更	DRUNK BAKER	SUBWAY	Silverflow Coffee

TIME 5.13-6.30

### 规则

- 1 扫描右侧小程序二维码参与低碳挑战
- 2 小程序中扫描上述店铺含“自带杯”字样的咖啡小票即可累计一次
- 3 每个活动周期(七个自然日)累计打卡满三天即可抽奖获得低碳奖励一份



TIPS \*礼品先到先得,领完即止 \*具体规则详见小程序活动页