

# 打造“一刻钟便民生活圈” 上海邻里生活节焕新城市烟火气

新闻晨报记者 钱鑫

聚焦生活惠购、便民服务、亲子康养、公益活动、文体休闲等领域，用好一刻钟便民生活圈升级成果，2024年上海邻里生活节已启动，由上海市商务委员会携手普陀区人民政府，在长寿路街道的鸿寿坊共同主办。作为今年“五五购物节”15大标杆IP活动之一，邻里生活节期间，全市线上线下陆续开展68场主题活动，本届邻里生活节将以“人民城市美好生活”为主题，增添城市烟火气。

## 8区入选，6大特色案例引领社区生活美学

“一刻钟便民生活圈”建设是国际消费中心城市建设的的重要组成部分。2022年开展试点工作以来，上海已有8区入选全国试点名单，分三批评选公布了80个市级建设试点单位，积累了一批便民生活圈创新案例和场景。启动仪式上，上海同济城市规划设计研究院从第三批的30家市级试点单位中优选出6个特色案例进行发布，突显“一街镇一特色”的社区生活美学。例如，普陀区万里街道打造大场浦河“夜经济”，形成“夜万里”网红品牌，导入新元素业态，营造“自治项目齐汇聚，自治共治新场景”；徐汇区湖南街道推动衡复历史文化风貌区、音乐文化与品质提升类业态融合发展，打造“腔调夜生活消费，商文旅融合标杆”；静安区静安寺街道推动夜经济与露台经济发展，营造社区-商业-文旅深度融合“24小时活力街区”，打造“潮流小资都市风貌街区，人文美学跨界艺术空间”；黄浦区老西门街道建设“唐家湾市集”社区综合服务体，打造全龄社区综合生活服务中心，营造“全龄乐享悦生活，品质活力老城厢”；长宁区新泾镇建设四大消费高地，服务临空和西郊国际企业人群，打造“多元文化融合地，最靓滨水活力带”；闵行区古美路街道按照“更系统、更多元、更智慧”的便民生活圈目标，提出“2+1+N”的总体商业布局，打造“近悦远来、时尚烟火”的城市社区会客厅。

## 长寿街道发布 CITY WALK 路线图

此次邻里生活节启动仪式上，拥有9公里苏州河岸线的



长寿街道，发布 CITY WALK 路线图。为了让辖区居民和往来游客能够深入探寻百年长寿人文魅力，《精彩长寿 CITY WALK 五色地图》，将长寿的历史遗存、商业资源、文明窗口、旅游点位、文体场馆串珠成链，方便市民进一步体验长寿路街道历史交织的古今、焕新多变的美景和共建共享的发展环境。

## 68场活动精彩纷呈

为了更好地服务城市社区生活，此次上海邻里生活节启动仪式，特别邀请到适配社区生活不同场景的邻里美好生活服务供应商发布邻里服务理念和惠民便民活动。光明食品将带来300款新品首发、100场直播盛宴，累计发放约3亿元消费券。在6月，线上登录光明乳业随心订APP领取购物券，线下在农工商超市、好德可的便利、良友便利、第一食品等千余家门店共享多重优惠惊喜；饿了么将携数字化升级版“阳光菜场”服务计划，在邻里生活节期间推出更多创新做法，通过“精选切配”、“客订深加工”等不同于常规生鲜电商的创新举措，为上海市民“菜篮子”带来更多特色服务。邻里生活节期间，饿了么还将面向全市发放价值1000万的“百亿补贴”专属消费券，上饿了么搜索“阳光菜场”，可享受最高满99减20大额券，以及“3公里免配送费”的特别优惠；瀚立商业旗

下的高陵集市通过引入与居民日常生活密切相关的菜市场、早餐店、社区食堂、美容美发店、小修小补、便民驿站等基本保障类业态，扩展老年康护、儿童服务、休闲娱乐等品质提升类业态。邻里生活节期间，还将开展乡村振兴产品直播販售，公益剪发，社区食堂助老餐咨询、反诈宣传等活动；鸿寿坊代表商户江南米造局将举办鸿寿坊首届梅酒文化节，同时还将推出优惠满赠活动，以特色消费体验服务于社区居民，共创美好社区生活。

本届邻里生活节期间，还有数十家菜市场、超市卖场、购物中心、电商平台、生活服务等企业围绕“邻里买菜日”“超市特价日”“家庭保洁日”“家电清洗日”“洗涤护理日”等各个主题日，集中推出系列爆款商品、特价服务和体验活动，真正便民惠民娱民。详细活动信息可以在“随申办”中搜索“五五购物节排片表”，通过分类检索进行查询。

## “旷野在附近”打造邻里生活多元场景

新晋的一刻钟便民生活圈打卡地鸿寿坊，也于邻里生活节期间为周边市民带来一场诗意缤纷的“旷野在附近”活动，鸿寿坊联合新户外生活方式平台“一帐 Camplus”举办“一帐城市营”活动，把户外市集、天台瑜伽、摇滚重击、城市骑行、露天电影、POGO工作坊、戏剧工作坊等乐活玩法搬到家门口的“附近”，以沉浸式视角打造城市里的户外松弛体验，在精致烟火气中，探寻自在、舒适的理想生活方式。



## 前滩太古里“Let's Bond Well-趁心聚生活”——国际温度下的生活日常

中城初夏，微雨过，小荷翻。榴花开欲燃。前滩太古里开启了“Let's Bond Well-趁心聚生活”国际文化艺术主题活动季。商场内洋溢着欢声笑语，各国融合的先锋音乐和快闪活动加上东南亚的地道美食，为这个国际友好商场增添了一份独特的魅力和温暖。

### ◆中西韵律的舞蹈盛宴唤起全民共舞热潮

最近在前滩太古里最引人注目的，无疑是那些不时出场的来自世界各地的舞者了。他们如同城市中的精灵，突然出现在商场的每个角落，为这个现代商业空间注入了一股难以抗拒的艺术气息，他们的动作或优雅、或狂放，伴随着或激昂或悠扬的音乐，让整个商场充满了节奏感，顾客们被这些突如其来的艺术表演深深吸引，有的驻足聆听，有的则被音乐的魔力所感染，情不自禁地随着旋律摇摆起来。

舞者们的每一个转身、每一个跳跃，都是在讲述一个个动人的故事，他们用身体语言与观众进行着无声的对话。在他们活力四射的舞姿下，顾客们仿佛被带入了一个梦幻般的世界，沉浸在身形摇摆与舞步交织的美妙之中。

### ◆每一次停留，都可能与先锋的音乐风格不期而遇

5月16日晚，前滩太古里携手超媒体集团和梅赛德斯-奔驰联袂呈现前滩太古里“Let's Bond Well-趁心聚生活”暨超界影像艺术节 Meta Eye Festival“影像之夜”派对。这不仅是一场派对，更是前滩太古里在跨界艺术领域的一次大胆尝试和创新。派对邀请了由青年吉他演奏家、作曲家肖骏与爵士鼓演奏家安雨两位90后音乐人共同发起的概念组合 IN-NOUT，集结了艺术家、策展人、设计师、工程师、科学家等多元背景伙伴的先锋媒体实验室-UFO，将多元音乐形式与先锋动态影像相结合，为观众带来了一场沉浸式的艺术视听盛宴。前滩太古里不仅打开了先锋影像音乐+商业空间的新场域，更让先锋艺术不再遥不可及，而是成为了观众日常生活的一部分，在这里，每一次停留，都可能与先锋艺术不期而遇。

### ◆舞动味蕾，前滩太古里呈现的特色美食和传统舞蹈的交响

马来文化对上海民众来说充满新奇。恰逢中马建交50周年，前滩太古里呈现了一场由马来西亚驻沪总领事馆、马来西亚驻沪总领事馆文化旅游处和中国马来西亚商会上海办事处联合举办的马来西亚美食文化节。在为期两天的美食盛宴中，各式各样的空运而来的马来当地传统美食，例如鸡肉沙爹（Satay Ayam），牛肉沙爹（Satay Daging），土豆咖喱角（Kari Pap），马来传统糕点（kuih Muih），炸香蕉糕（Goreng Pisang），传统白咖啡（kopi），斑兰咖喱（kaya），椰浆饭（Nasi Lemak），椰糖菜燕（Agar Agar Gula Melaka），叁巴面包（Sambal Roti Bakar/Roti Canai）等，让上海市民一饱口福。马来西亚皇家剧院的传统舞蹈演员带来的传统马来西亚舞蹈更吸引了众多观众围观、互动环节的竹竿舞、冠军拉茶主厨表演和马来西亚大厨厨艺指导等更和观众互动，和大家一同体验了马来西亚文化的独特魅力，足不出“沪”体验马来风情。

全球化时代下，文化因交流而多彩，前滩太古里这个国际友好商场正在以它独特的方式，让艺术与文化在这里交融，让音乐与情感在这里共鸣。这是前滩太古里打造“国际艺术生活方式”新地标的实现方式。在这里，每个人都可以找到属于自己的那份“趁心聚生活”的美好体验，邂逅属于自己的那份“趁心聚生活”的美好生活体验。

