

“上海点心状元”即将闭店装修？

王家沙南京西路总店：分区域逐步升级，装修期间厨房不停

端午节买粽子、清明节买青团、中秋节买鲜肉月饼……每逢佳节排长队，“上海点心状元”王家沙是沪上阿姨爷叔们的心头好。近日，有消息称王家沙南京西路总店将开始为期数月的闭店装修。

对此，王家沙相关负责人表示，装修的具体时间目前未定，期间厨房不停，届时可以正常点外卖，至于是否提供堂食还要看具体的装修方案。

素有“上海点心状元”之称

因经营上海特色点心种类丰富、技艺高超，王家沙点心店素有“上海点心状元”之称，尤其以蟹粉小笼、蟹粉汤团、松糕、八宝饭等产品著称。端午节的粽子、清明节的青团、中秋节的鲜肉月饼……逢年过节，王家沙的门口总是排着长长的队伍。

6月11日下午，记者在王家沙南京西路店看到，购买包子、点心的队伍已经排到了店门外。

“这里的包子很好吃，我经常路过这里，顺便带些点心回去。”一位正在排队的老伯告诉记者，这里的包子是现包现蒸，而且大家一买就买好几个，所以每天都要排队。

开店70余载，沪上老字号王家沙有不少“老粉丝”。记者注意到，在这里排队买点心的以上海本地的阿姨爷叔居多。最近有消息称，王家沙南京西路总店即将开始为期数月的闭店装修，他们特地赶到闭店前来吃上一口“记忆中的味道”。

“听说要闭店了，正好也想吃，所以特地来一趟。”一位阿姨点了一份咖喱粉丝汤，她打算先堂食，用餐完再顺便买些粽子、馒头回去，这也是多数食客的选择。

“我平时住在外国，难得回来一次。今天想着特地来买点带回去尝尝，也算是一种对老字号品牌的情怀。”另一位阿姨说。

除了中老年人，也有周边白领选择来王家沙吃午饭。一位女士说：“我们在附近上班，平时会经常来这里吃午饭，很爱吃这里的葱油拌面。”

具体装修时间尚未确定

虽然消息称，王家沙南京西路总店将在6月12日以后闭店装修。但是6月11日下午，记者看到王家沙南京西路店仍正常营业，店内也没有张贴任何关于闭店装修的通知。

另一方面，记者注意到王家沙南京西路总店的装修相对陈旧。有市民吐槽，王家沙的布置“像很多年前的”，还有“设施都很陈旧”、“整个店面感觉像条走廊”、“空调不行”等问题。

王家沙南京西路总店近期确实有装修的打算，具体时间还没有确定。相关负责人表示，由于店面陈年老旧，一楼和二楼将进行分区域的逐步升级改造，“比如说门口的柜台可能会更换，有些墙面会重新粉刷等……这些改造都会一步一步地进行。”

上述负责人员透露，改造期间王家沙南京西路总店并不会完全停业，至于能否提供堂食，开放哪些地方堂食还要看具体装修的情况。“假如当天大厅有灰，或者要敲敲打打，噪声很大，那就算我们开放了堂食，顾客也不会来。具体的装修时间以及方案仍在商议之中，等到有一个确定的结果会向顾客告知。”

但能够确定的是，改造期间厨房不会停歇，届时顾客仍可以通过饿了么、美团等平台点到王家沙南京西路总店的外卖。



这个新开社区商业有腔调

人气超市、公共食堂、创意市集统统有

协作共建的生活系统

将孩子安排到围棋兴趣班，然后到隔壁的瑜伽馆放松自己；下班回家，来到家门口的“网红超市”，就能买到品质、放心、实惠的菜；周末在家无聊时，来到楼下开放式街区，恰好有一个文创集市等你陶冶情操……这样的场景，你在黄浦漫圈邻里社区随处可见。

与传统百货和购物中心所不同的是，社区商业的核心价值是先有人，再有社区，然后才是商业，服务周边1公里居民高频的日常综合消费需求。

“作为保租房项目商业配套，我们希望通过社区活力，培养社区精神，强调社区商业与公共服务并重，让商业有更多温度，更多一种玩法，营造邻里共建的社区文化为运营理念。”项目运营方——上海地产集团旗下城方运营公司商业负责人告诉记者，在这片六千平方米的公共服务空间里，打造了文化运动、餐饮零售、生活服务等丰富业态空间。

在这里，你可以逛到新潮文艺的街区，也可以找到平价的餐饮和食材。从“烟火早餐”到“深夜食堂”，这里可以满足居民的基本生活保障。

目前，这里已引入奥乐齐、星巴克、麦当劳、五芳小馆、SOOFOO·社区食集、丽妍花田、桑美蹦极、煌煌瑜伽、ITSPET宠物美容、丽雅棋院等二十余家国内外知名品牌。其中，“人气超市”奥乐齐开业至今，已吸引社区和周边众多市民前来打卡消费；社区内的公共食集 Soofoo（谐音“舒服”）则是小圈子社交聚会最好的选择，开放共享的就餐区，不迁就的邻座，舒适的背景音乐，绿植环绕的花园座位区，或许白天一杯咖啡傍晚一杯小酒就可以换来一则人生故事。

更值得一提的是，社区商业和城市服务将在这里深度融合。通过人才驿站、体育健身等与街道进行多彩的社区共建活动，让社区的年轻人有生活参与感，构建和谐共存的文化根基，充分发挥租赁保障房功能性发展需求和社会责任。

对于未来，城方公司充满期待：年轻人选择城市的动因，有一半跟生活需求相关，如便利度、包容性、美食、烟火气等。其中，排名第一的是生活性价比，第二位的是居住便利度，第三才是工作机会。我们通过

临窗可见江景，下楼直达商业，出门即是地铁……这是黄浦区首个保障性租赁住房项目——黄浦湾社区的专属标签。近期，湾湾社区的配套商业——“黄浦漫圈邻里 Match Living”在一场人头济济的文创集市中正式亮相。

“Match Living”是城方公司依据黄浦区首个保障性租赁住房项目量身定制的一个生生不息、和谐共享的生活系统，“Match”代表协作精神、合体凝聚，独特的开放式公园建筑形态复合复合型社交商业模式：创造人情味生活的满足感、不可或缺的归属感、舒适环境营造的松弛感、人性化考量的沉浸感以及邻里生活的参与感，构成了黄浦漫圈邻里社区的“新五感空间”，走进能让自己舒适的圈子里，让大朋友、小朋友乃至毛孩子都感受到了漫圈邻里“万物友好、多元文化”的生活理念。

“城市逃离”——用城市露营的元素营造松弛的生活氛围，“放肆热爱”——用运动及爱好的共鸣去点亮年轻人对生活的热爱，“圈里圈外”用社交属性自然而然连接人与人的关系，这三个主题业态的规划，希望将这里打造成可以消费、可以办事、可以待上一整天的综合社区，各年龄段的人都愿意来的地方。

让社区多一种“玩法”

在刚刚过去的周末，湾湾漫圈邻里社区首个文创集市顺利举行，吸引众多市民体验。本次市集承办方之一的香蕉鱼书店，在业内小有名气，用香蕉鱼书店相关负责人的话说，之所以把市集放在湾湾公寓这样的开放型社区进行，还是因为其背靠黄浦区这样有着浓厚本土文化的“老”城区，“黄浦给我的最大印象除了有很多老房子，新业态也源源不断地涌入，你既可以坐在街边喝咖啡，也可以穿梭在弄堂里寻找城市脉络，给人一种松弛感。”

活动现场，把像素风玩出花的“日常建筑学”展位，让人一秒穿越回80年代，看到像素风的各类周边，儿时的游戏画面立马浮现在眼前。主理人、像素创作者黄沛在大学时主修建筑设计，加上又学过美术，便有了把建筑方格化的东西描绘出来的想法，“所有的网格在建筑里被用作画平面

图，所以从画网格线开始，慢慢地往像素风靠，当然儿时游戏画面里的像素记忆也时刻影响着我。”黄沛道出了创作初衷。

在黄沛的展位上，既有融入“大白兔”“东方明珠”“小黄车”等元素的“SHANGHAI”字样像素风冰箱贴，也有“出水福龙”“基不可失”等加入宠物谐音梗的立式相框。在他奇思妙想的创意里，诞生了一系列以“城市和文化”为主题的像素艺术IP。黄沛说，通过线下活动能倾听不同人对自己作品的意见和想法，是一种很酷的体验。

如果说“日常建筑学”呈现的是静态艺术，那“不啦，x 蜜桃”展位则用动态创意装置夺人眼球。由主理人、插画师曾桃设计的翻页动画盒子，只需安装2节电池，便可持续翻页100小时的动画，“我用pad自学了动画软件后，想着是不是能设计一款带有翻页功能的小装置，于是找来了徐州产的铁壳，深圳产的电机和电池，再把自己设计的动画图案融入进去，便有了这款装置。”曾桃告诉记者。

而“指腕发财”插画本则汇集了“西北汉子”曾桃脑袋大开的各类漫画创意作用，“这个是月球上的打地鼠游戏，因为月球上有好多陨石坑，所以小动物们就可以在上面玩打地鼠的游戏；这个是耳机摘下来之后，如果没有关掉音乐，左右耳机会短暂地为对方唱一下歌，寓意着宇航员在太空中互相加油；弗里达连在一起的眉毛，就好像朋友一样手拉着手。”

在曾桃看来，参与这样的线下活动除了可以倾听不同人群对于自己作品的想法，还可以锻炼一些互动技巧，为未来更多的线下活动做储备。

过去是“乐业带动安居”，而现在则是“安居带动乐业”。“黄浦漫圈邻里 Match Living”作为城方商业继“古北艺术生活家 Art Living”、“耀华文青生活家 Young Living”以及“世博新里 Ex-po Living”之后打造的又一“Living+”系列。“+”即“家”，代表家庭，也代表着丰富多元、无限创意的生活乐趣客群定位不同，因地制宜打造主题定位的产品线，保障性租赁住房创建自有社区商业的标杆品牌，这不仅承载了上海这座城市“留住人才、服务人才、安居乐业”的美好愿景，也是对社区商业模式的升级探索。