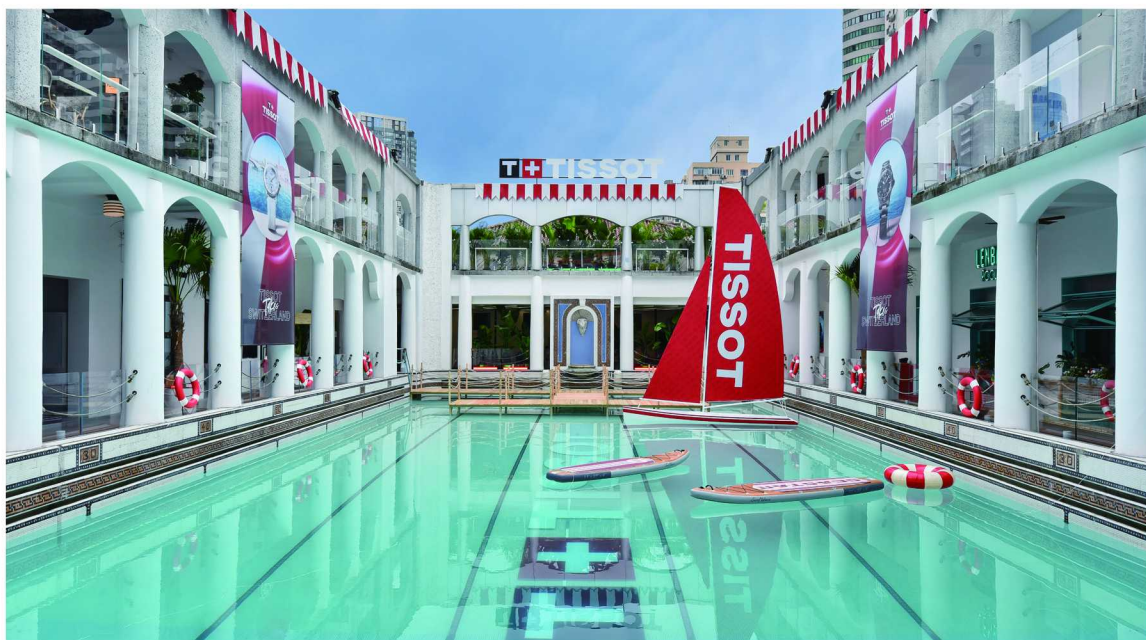


CC 激情洋溢的夏日，总能为腕表创作带来无穷灵感。精确计时与智能科技，令時計不仅在设计上展现出海洋的宽广与力量，更在功能上满足冒险的多样需求，传递出勇敢探索的精神与对美好生活的无限热爱。近日，瑞士知名制表品牌 TISSOT 天梭表于上海上生·新所发布了 2024 天梭海星系列新品，在一片轻松愉悦的氛围中，“掀”起新一轮属于夏日的时尚浪潮。



天梭海星系列新品发布会现场

## 天梭 2024 海星系列新品发布 跨越时间 破浪而行

文 / 西恩

### 灵感来源 “沉浸式”还原瑞士度假风情

瑞士的日内瓦湖畔，阿尔卑斯山下的草地，以及浪漫的雪绒花、巧克力喷泉、浆板、冰激凌、特饮等……满满的瑞士度假元素，令天梭表新品发布会现场的嘉宾们仿若投身于放松的夏日假期，悠然漫步于瑞士的田园风光之中。会场装饰以品牌标志的经典红白两色为主调，展现了天梭制表的灵感来源，以及属于夏日的愉悦惬意。

全新海星系列新品腕表则是场内瞩目的焦点——当代概念被融入经典作品，塑造出了全新时尚格调，全新海星系列 40 毫米机械腕表延续标志性运动风格，是品牌“创新，源于传统”这一理念的又一次突破体现。外

观时尚动感，搭载瑞士制造机械动力 80 机芯，配合 Nivachron 游丝动力储存可达 80 小时；指针和时标涂覆 Super-LumiNova 夜光涂层，确保在极端情况下依旧可以清晰读时；防水性能可抵御相当于 1000 英尺（300 米）的压力；搭配多种腕表配色，独特个性在腕间“呼之欲出”；彩色矿物质表圈，更显个性。

黄晓明佩戴款  
天梭海星系列  
40 毫米机械腕表  
灰色渐变表盘款龚俊佩戴款  
天梭海星系列  
40 毫米机械腕表  
黑色表盘款

### 品牌精神 “乘风破浪”勇敢开启人生篇章

天梭全球首席执行官希尔达·杜洛 (Sylvain Dolla) 在本次发布会上表达了对中国市场及天梭新品系列的信心，并解读了品牌主张“TISSOT TAKES SWITZERLAND”的意义所在。他表示：“此次活动想传达的主题和海星系列一直以来所代表的精神相契合，每一位佩戴者都是乘风破浪的挑战者，也是勇敢开启人生篇章的引领者。天梭愿与大家共同迎接每一次挑战。”

天梭中国区副总裁诸从品牌商业策略以及全新产品定位思考等角度进行了分享，详细介绍了天梭海星系列新品的设计亮点与特色，深层次地解读了新品背后的历史意义及巨大能量，同时，他也表示，期待更多人能够感受到天梭及其新品所蕴含的“专业”与“探索”两大特点。

活动现场还迎来了黄晓明及龚俊这两位

天梭全球代言人，他们不仅分享了海星系列新品的佩戴感受和对产品理念的思考，也鼓励大家“破浪而行”，努力突破舒适圈，勇敢地拥抱夏天。



瑞士天梭表于上海举办 2024 天梭海星系列新品发布会

### 品致 TALK



天梭中国区副总裁诸骅先生

**Q:** 作为立足传统的钟表品牌，天梭的腕表越来越偏向年轻化，您如何看待立足传统与适应年轻化趋势两者之间的关系？

**A:** “创新，源于传统”这一直是天梭的品牌理念，也是天梭走过 170 余年，创造无数做人历史的源动力，在品牌发展的各个时期这个理念都不会改变。在立足传统制表的同时，我们不断推出创新型产品，从而引领出新的潮流趋势。根植年轻文化，为热爱时尚和潮流文化的消费者，提供更加丰富的产品，是我们基于传统之上的创新，两者之间是相辅相成的。

**Q:** 海星系列是天梭比较偏运动和潮流设计的表款，此次发布的海星新品与以往有什么不同？最大的亮点是什么？

**A:** 全新海星系列的每款腕表都配备了单向精钢表圈和彩色矿物质圆环，迎合当代年轻一代乐于彰显自我个性的特点。这个系列在营造轻松、愉悦氛围的同时，也跟水上运动非常契合，能够满足大众对运动腕表的期待，在任何场合都能为穿搭增色。

**Q:** 在集团里天梭是率先打破传统消费模式的品牌，近两年，随着消费市场的回暖，大众的消费模式也在跟着发生转变，您认为天梭将如何应对接下来消费市场及消费者购物习惯的变化？

**A:** 作为集团内率先开展线上平台的品牌，天梭也因此进一步看到了线上平台发展的潜力与年轻人的购物习惯，消费者的热情让我们注重线上渠道的发展。同时，随着消费者购物习惯的转换，天梭也会继续深化线下，加大线下的投放力度，提升现有店铺的客户体验，为消费者增强现场购物的体验感。天梭今年除了继续深耕年轻化、数字化的赛道之外，还会关注圈层文化，借助圈层之间的连结，以圈破圈，展现品牌的多元化。