

向世界传递中国声音

2024保利中法文化交流季启幕

6月15日,致敬中法建交60周年,保利中法文化交流季开幕式在大国艺术带之心——保利世博天悦隆重举办。开幕式作为献礼中法建交60周年的“世界文化大赏”,邀请数十位国际影响力的文化艺术人士,将众多观点凝结成“上海新宣言”,寄语上海未来及新一代,展望中法交流美好再出发。

此次开幕式,也是“青少年国际展演”的揭幕典礼,以群星闪耀的仪式,将精神传递至走向世界舞台的“东方之子”,让他们为中法交流再开新声。同时,在开幕式现场开启「中法生活艺展」,让艺术文化走进生活。

凝聚交流共识

活动开场,由保利童声合唱团倾情演唱《如果我要去中国》,穿越时空,回应中法两国的真挚友谊。随后,保利发展上海公司董事长康勇,保利艺术教育总经理陈鹏,著名舞蹈艺术家、中央戏剧学院舞剧系主任沈培艺女士,依次为本次活动开幕式致辞。

回望2010年上海世博会,时隔十四载,世博滨江再次盛汇世界艺术家,让中法文化碰撞出独具世博记忆的时代新声。中法文化论坛以世博为引,围绕《中法文明交流互鉴·世界会客厅回顾与展望》的主题展开,共探中法两大文明的历史与未来,来自各界的艺术家们,碰撞出绚烂世界文化哲思。

正如保利持续助力上海从亚洲演艺大都会,到亚洲文化大都会的赋能,从人文城市建设到人文社区,再到人文服务创建世界舞台,形成全维文化生态圈构建,让多样性从多维度展开,孵化出更多的生动的艺术生活。

向世界传达中国声音,即是让中国声音融入世界,而这正是东方哲思的精髓所在,上善若水,方可致百川汇流,而保利发展在上海,持续以和者善筑的心,兼纳世界之声,开海派东方新声,形成ART IN 上海!

文化让城市更美好

作为文化主语者央企保利,以致敬中法建交60周年为契机,以同频上海发展为基调,将“ART IN 上海”的魅力揉进中法交流的新上海新征程!

■ART IN CITY——“人文城市”:助力上海迈向文化大都市

以“文化”为入口,找到海派与人文的相互链接,通过为“亚洲演艺大都会”筑基,赋能海派生活的永续生长,润养着每一种海派多元生活向往。从上海保利大剧院、东方艺术

中心、上海保利城市剧院、上海船厂1862剧场等四大城市文化地标,到北外滩友邦剧院及松江剧院的耕拓不止,形成6大人文地标的“文化演艺生活圈”。让每个工作及生活在上海的人,于繁忙的工作之余,可以第一时间到享受到与国际接轨的文化艺术,也正如那片百年浓荫,延绵着浪漫交织的人文理想。

从内容底座到人文地标,从文化赋能到区域赋能。保利上海构建创造出“艺术不动产生态圈”,推动上海“ART IN 上海”的人文城市建设,助力上海从文化硬实力到软实力的提升,让艺术延伸出新的浓荫!保利光合TOD——以“站城一体+PARK 城市绿洲+CENTER 城市新中心”,激活城市TOD理想单元。静安天悦——以“百年老洋房进行焕新激活,改造为融合艺术与历史建筑的‘红场市集’”,激活无界共融的Artech活力单元。保利浦开金融中心——以“全球领先的一体化设计+东方叠石设计灵感+金融、文化、生态的多重赋能”,激活世界之窗的Fin-tech活力单元。

文化与潮流相生,经典与消费相承。花木时光里在陆家嘴金融核心区联动上博东馆、上图东馆、东方艺术中心等文化地标,凝练世界与上海的交流特色;西岸时光里,布局西岸核心,创造365天艺术生活;大宁时光里,汇聚城市活力的开放共享形街区,形成老洋房记忆,以新与旧的结合迭新潮流消费。保利发展在上海基于城市文化内核,缔造一座座立文化主调的作品,为ART IN CITY点睛。

■ART IN HOME——“人文社区”:助力上海保持引领世界的审美

美是艺术追求的永恒主调,也是保利致力于“美美与共”的和文化塑造,更是保利上海将东方的美,通过对望世界的表达,变成海派的永恒诗句。



保利发展在上海全面落位“天悦人和”三大产品体系,并结合海派文化,不断推进产品的升级迭代。“天字系”以8子齐耀滨江,代言上海高定文化作品的持续引领,实现“世界共享”美学匠著。“悦字系”更是充分演绎海派东方精神,上海首作保利海上臻悦,荣膺“2023全国十大作品”。“和字系”全新代表作品保利西郊和煦于G60科创中心持续演绎海派烟火。

以“品质引领”,持续为产品注入人文温度,才有了创领人居未来广阔可能。由保利发展与上海地产集团联袂打造的保利世博天悦,是保利发展在上海推出的TOP系首作,实现鼎盛滨江双S湾价值,将“大国艺术带的永恒坐标”留驻上海。

2024,还将持续推出静安、杨浦两个风貌更新作品,将实现保利三大TOP系作品齐聚上海。这是保利发展全新发布“人文社区”之后,首次以最密集的顶级产品集献一座城,也是保利上海序启文化征程的里程碑事件。

■ART IN DREAM——“人文服务”:助力上海构建世界人文舞台

保利上海人文服务,基于保利发展打造的全国性品牌活动IP“和乐中国”,其覆盖人群超300万。而保利上海每年结合海派特色,以油画大赛/钢琴比赛/舞蹈展演等形式让

艺术走近大众。

保利上海,通过整合亚洲演艺之都“内容底座”,联动中国文化使者,构建生活美学平台,助力国际文化大都市建设,致力于打造一个超级文化资源平台——中国文化巨匠生活联盟。而本次保利中法文化交流季,正是其中的完美体现。

保利中法文化交流季,正是将高级别/别具引领性的“世界盛事平台”,赋能到每一个作品,每一个家庭,每一种精神传承。其中,作为保利中法文化季的首献活动——国际青少年展演欧洲站(中国·上海)也正在持续进行中,目前已开启海选,并在6月22日在黄浦江边的1862时尚艺术中心举办上海站总决赛。

展演将在中国选拔优秀艺术学子,先前往德国参与国际大师工作坊,与世界知名艺术院校专家名师深度交流,通过专家大师课、艺术指导课和艺术交流演出等形式,提升个人艺术修养,开拓国际视野;走进巴黎奥运村,作为文化使者与世界多方交流;最后,于巴黎巴黎玛德莲娜大教堂、巴黎蒙娜帕斯戏剧院,参演颁奖晚会暨中法建交60周年庆祝活动。9天欧洲文化交流之旅,将选拔中国的“东方之子”代表中国作为中法文化使者,向世界传递中国声音,著写东方之子的世界时刻。

徐汇万科广场启幕,打开“公园20分钟”生活新模式

6月13日,徐汇万科中心三期商业——徐汇万科广场正式营业。作为徐汇区“十四五”规划的重点项目之一,徐汇万科广场将打造成为徐汇中心城区产业升级及产城融合的新示范。

7万平方米“城市地毯”亮相

徐汇万科广场是上海万科TOD开发与运营实践的最新迭代,是探索未来多种复合功能汇集的POD综合体的创新落地。POD,即TOD+PARK,是以便捷交通主导和公园生活主导双重引力的都市生活方式。

项目地处徐汇中城,紧邻沪闵高架,与轨交1、3、15号线无缝连接。便捷的交通与公园生活理念深度融合,打造“URBAN CARPET 城市地毯”(以下简称“城市地毯”)。徐汇万科广场以稀缺的绿轴,为市民提供一片开放、活力、便捷、舒适的亲自然空间。历经数月,升级后的绿轴现已全新登

场——走出地铁上海南站便可见一处约5000平方米的运动场地,此处为绿轴的绿轴聚落,包含网球场、篮球场和小型足球场。从这里延伸出一条多巴胺蓝色跑道,贯穿整个徐汇万科中心,全长约2.5公里。在这片充满活力的绿轴上,约三五好友,来一场酣畅淋漓的球类运动,尽情感受生命的跃动与活力。徐汇万科广场致力于做强户外运动体验,除引进大量特色运动品牌,更注重场景的打造。

紧邻绿轴聚落可看到约300平方米的萌宠乐园。在这里可以举办热闹的宠物市集、宠物瑜伽、宠物美容……宠物可以在这里认识到新朋友,主人也可以在这里交流养宠心得,享受人宠共乐的惬意时光;绿轴上最为宽阔的区域即众心地毯。这片约3000平方米的大草坪视野开阔,可作为市集、露营、音乐会等场地。为满足周边家庭客群的需求,绿轴上还专门打造了一处约1000平方米的萌芽乐园。森林树屋、儿童娱乐无动力设施等搭建出亲

子互动的欢乐天地;

此外,绿轴上仍有多处“惊喜”:繁忙的打工人可在“摸鱼池”来一场放空,缓解身心的疲惫;都市丽人可在香水花园驻足,享受花香氤氲,感受生活之美……可见的是,整条绿轴功能十分齐全。以这条“城市地毯”为原点,汇聚运动、萌宠、亲子、文艺、办公等元素,属于徐汇万科广场的美好生活已然拉开序幕。

“森境派对”限时营业

作为城中新晋灵感聚集地,开业期间,徐汇万科广场携手众品牌,共同打造“森境派对”。一场场精心策划的创意活动在这座融合了自然与活力的商业新地标轮番上演,燃动初夏野趣。

徐汇万科广场野市联合双手做工劳动者市集,汇集100+各有主张的生活方式品牌,集结专注单丛茶与器的“瘾山丛”工夫茶茶、

有趣才能可持续的户外运动品牌“Snow-line”、中古党与摄影党偏爱的“NOMO 中古相机”、手作品牌sennyo、传统素食植物良社、拥有云端农场的禾作计划、可持续伙伴Design Oasis、好瓶HowBottle、STOP-SHOP等人气品牌,带来“自然有道——在城市触摸自然”与“可持续的城市与社区”的分享;另有专注宠物社交与养宠需求的Pet Hug带来的大型美式农场风Hug Market萌宠市集;携手WeCycle打造骑趣生活节,初夏“野”骑、城市猎人挑战赛等活动精彩每天上演。

作为徐汇区“十四五”规划的重点项目,徐汇万科中心三期商业——徐汇万科广场的开业,不仅标志着上海徐汇区商业格局的再次升级,更是一次对现代都市生活品质与健康生活方式探索的生动实践。随着越来越多品牌与社群活动的加入,这里将成为推动城市户外运动文化发展的新引擎,引领都市人走向更加积极、健康的生活方式。