

24 小时精彩 开启新纪元

文 西恩

随着时间的指针指向当地时间 6 月 15 日（星期六）下午 4 点，186 位赛车精英驾驭着 62 辆赛车，在勒芒 24 小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）的传奇赛道上展开速度与激情的巅峰对决。作为独家主要合作伙伴及大会时计，劳力士倒计时时钟也将再次见证赛车运动赛程中最为精彩刺激的 24 小时。

顶尖赛事 技术和耐力的终极考验

作为世界赛车史上最为悠久和备受尊崇的顶尖赛事，本周末的勒芒萨尔特赛道（Circuit de la Sarthe）迎来震撼人心的激烈角逐。众多新汽车势力涌入了这一顶级赛事的超级跑车组别，包括 Alpine、宝马、兰博基尼以及卫冕冠军法拉利。赛事规模的扩大，吸引了一批经验丰富与风格各异的车手前来勒芒赛道，主动迎战技术和耐力的终极考验。

劳力士代言人兼 2009 年国际汽联世界一级方程式锦标赛年度赛车手冠军（FIA Formula 1® Drivers' World Champion）简森·巴顿（Jenson Button）亦重返勒芒 24 小时耐力赛的赛场。对于此次盛事，巴顿表示：

“我非常高兴能够加入 Hertz Team JOTA，角逐今年的国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship）与勒芒 24 小时耐力赛。能够加入始终坚守赛车精神的车队，对我来说是一次难得的机遇。我坚信，我们登上勒芒领奖台的概率极大。”

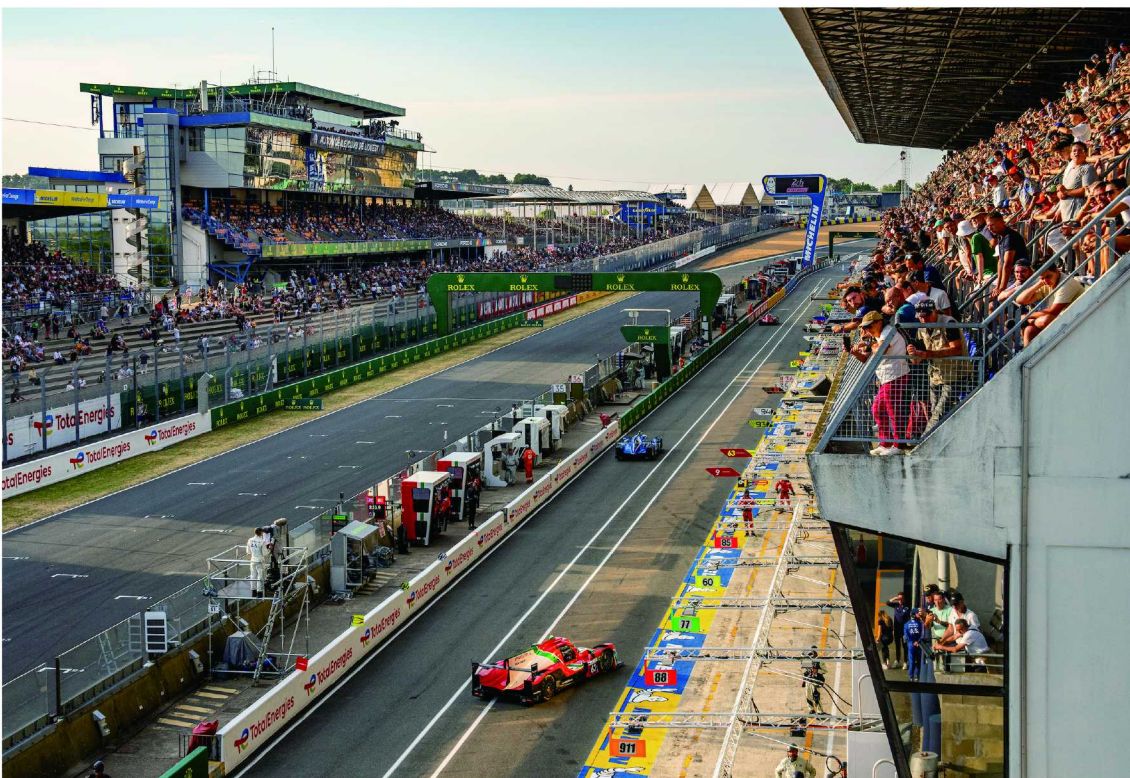
谈及劳力士对勒芒耐力赛的长期支持，巴顿继续说道：“在赛车运动中，时间是成败的关键。无论是留心圈速与倒计时，还是为下一次换挡做准备，车手无时无刻不在注意时间。劳力士与勒芒 24 小时耐力赛的紧密联系，可谓合情合理。这项赛事对我来说非常特别，它不仅是享誉盛名的顶级赛车盛典，更与劳力士精神契合。”



劳力士代言人汤姆·克里斯滕森现身勒芒萨尔特赛道
©Rolex/Loris Von Siebenthal



劳力士代言人简森·巴顿在 2024 年勒芒 24 小时耐力赛前夕
©Julien Delfosse/DPPI



2023 年赛场日落时分 ©Rolex/Adam Warner

精诚合作 开启辉煌百年新纪元

自 2001 年起，劳力士便以独家主要合作伙伴及大会时计的身份，鼎力襄助勒芒 24 小时耐力赛。从坚固耐用，全力投入到卓越性能，这项赛事所崇尚的核心品质与劳力士的品牌精神不谋而合。2024 年，勒芒 24 小时耐力赛开启了新一个百年纪元的辉煌篇章，劳力士将继续与之携手，鼎力相助赛车运动的长久发展。

劳力士代言人兼勒芒 24 小时耐力赛的九冠得主汤姆·克里斯滕森（Tom Kristensen），在告别耐力赛十年后，回顾了这项运动持续变化的面貌。他说道：“2024 年，新汽车厂商的人场不仅有助于促进回归车队和车手之间的良性竞争，同时吸引更多热情的观众。更多著名汽车品牌的加盟，意味着更多世界级精彩的赛车表现将在勒芒上演。很高兴能见证赛车运动凭借勒芒 24 小时耐力赛在全球范围内获得更佳的发展趋势和认可。勒芒 24 小时耐力赛一直吸引着赛车运动的各界翘楚。这一传统在接下来百年里还将继续发扬光大。”

在长达 24 小时不眠不休的比赛后，获胜车手将登上领

奖台，在冠军奖杯上永久铭刻其辉煌战绩。为了表彰车手对卓越的孜孜追求与坚定投入，劳力士还将授予他们赛车运动至高荣誉，一只镌刻特殊字样的蚝式恒动宇宙计型迪通拿（Oyster Perpetual Cosmograph Daytona）腕表。



2024 年勒芒 24 小时耐力赛获胜车手将获得镌刻 TW 特殊字样的蚝式恒动宇宙计型迪通拿腕表 ©Rolex/JVA Studios

紧密联系 支持顶级赛事与杰出车手

劳力士与赛车运动的紧密联系可以追溯至 1930 年代，当时马尔科姆·坎贝尔爵士（Sir Malcolm Campbell）驾驶他的“蓝鸟号”（Bluebird）赛车，打破了时速 300 英里（483 公里）的陆地速度世界纪录。自此，劳力士在赛车运动领域的影响力逐步扩大，开始支持备受推崇的耐力赛，如劳力士迪通拿 24 小时耐力赛（Rolex 24 At DAYTONA）、勒芒 24 小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）及国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship, WEC）。

劳力士自 1968 年以来一直支持品牌代言人杰克·斯图尔特爵士（Sir Jackie Stewart）至今，自 2013 年起，劳力士正式与赛车界的巅峰赛事一级方程式锦标赛（Formula 1®）展开合作。除了杰克·斯图尔特爵士，这位国际汽联世界一级方程式锦标赛的三届冠军得主以外，众多成就斐然的车手亦加入劳力士代言人的行列，

包括勒芒 24 小时耐力赛九届冠军得主汤姆·克里斯滕森（Tom Kristensen），一级方程式锦标赛多届冠军得主、2015 年国际汽联世界耐力锦标赛冠军马克·韦伯（Mark Webber），以及最近加入的 2009 年国际汽联世界一级方程式锦标赛年度赛车手冠军简森·巴顿。近期，赛车运动表现出众的青年女子选手，三度摘得女子方程式锦标赛（W Series）桂冠的 Indy NXT 赛事车手杰米·查德威克（Jamie Chadwick）亦加入劳力士代言人行列。

劳力士亦支持世界各地尊崇优雅，美感和传统的经典汽车活动，包括卵石湾汽车巡展（Pebble Beach Concours d' Elegance®）、鹑园赛车大会（The Quail, A Motorsports Gathering）、劳力士蒙特雷老爷车大赛（Rolex Monterey Motorsports Reunion）以及古德伍德古董车盛会（Goodwood Revival）。