

Citywalk，艺术跨越文化与时空

文 / 西恩

CC 正值中法建交 60 周年之际，众多艺术文化交流活动在两国间热烈展开。从绘画、音乐、舞蹈，到时尚、电影、戏剧，中法两国的艺术家们携手呈现了一系列精彩纷呈的作品。艺术，作为一种跨越文化与时空的语言，令更多人有机会了解和欣赏中法艺术的独特魅力。



《我们需要爱——艾敬 2024》展览空景照



《我们需要爱——艾敬 2024》展览 Peter Philips (左)、艾敬(右)



迪奥品牌大使刘雨昕

《我们需要爱——艾敬 2024》展览暨迪奥小姐派对

📍 上海胜利电影院

第二十六届上海国际电影节拉开帷幕，作为官方合作伙伴、指定彩妆香水品牌，迪奥也于上海胜利电影院盛大举行了《我们需要爱——艾敬 2024》展览暨迪奥小姐派对。

展览由中国艺术家艾敬与策展人彭锋共同策划、并携手迪奥呈献，通过 27 件艺术作品，诠释了“爱”的多重主题。展品《每一扇门里都有鲜花 #2》采用迪奥小姐香水系列灵感花材与各种奇珍异草呈现大自然的馨香。艾敬受全新迪奥小姐香精的启发，创作了全新雕塑作品《花的力量 #1》。该作品以迪奥先生心爱的妹

妹卡特琳娜·迪奥的传奇故事为灵感，通过歌颂自然、爱与和平，致敬勇敢无畏、向爱而生的迪奥小姐及每一位自由鲜活的独立女性。

是夜，这座有着悠久历史与浓厚艺术气息的建筑闪烁熠熠星光，迪奥彩妆创意与形象总监彼得·菲利普（Peter Philips），迪奥品牌大使刘雨昕、周也等亦来到现场。当晚的迪奥小姐派对则引领宾客踏上流光溢彩的感官奇旅。产品陈列区展示了全新迪奥小姐香精，经典西普香调融以果香与木香，法式香韵缱绻绵长。



2024 上海“爱马仕之家”夏季橱窗《窗中窗》展览

“爱马仕之家”夏季主题橱窗《窗中窗》暨同名展览

📍 “爱马仕之家”

今夏，爱马仕邀请中国艺术家宋冬先生，特别打造了全新主题橱窗《窗中窗》暨同名展览，以窗与镜的多重反射构筑精神空间，启发到访者从别样视角观察世界、探寻自我。

宋冬长居于北京，他的创作跨越装置、雕塑、行为、影像、戏剧等形式。本季橱窗设计延续了宋冬既往探索的旧窗和镜影，以马为意象的玻璃浮雕显现其间。艺术家从城市废墟中回收窗框，为其嵌入五彩镜面与透视玻璃，或重组为万花筒般的盒形空间，或拼接为百折千回的屏风。橱窗之外，上海“爱马仕之家”建筑外立面被彩色玻璃贴纸覆盖，将“窗中窗”的创意表达延伸至公共空间，随斑斓光影融入城市景观。宋冬的创作与爱马仕 2024 年度主题“源于福宝的爱马仕精神”不谋而合——爱马仕福宝大道总店恰如一扇通往美好与奇思妙想的窗户，带领人们游历不同文化和时空。

作为本季橱窗的延展，上海“爱马仕之家”四楼同期揭幕同名个人艺术展。此次个展是爱马仕向中国艺术家发起的又一次邀约。

中法女性电影项目“创造中的她”

📍 上海外滩源壹号

适逢中法建交 60 周年，国家级的人文艺术项目“ART SHANGHAI 欧洲国家珍藏展”以展览“创造中的她”为核心篇章，揭开了同名中法女性电影项目的序幕。项目藉由“摄影机后的女人”（women behind the camera）这一概念，通过展览、展映、论坛三大板块的联合呈现，追溯了 1890 年代电影诞生至今，中、法两国女性电影人的实践与革新：她们以自身的独特性与敏感性，不断地拓宽着电影的可能，并书写着、造就着电影的历史。该项目由香奈儿独家支持。

展览以世界电影史上首位女性导演爱丽丝·居伊（Alice Guy）在片场工作的幕后影像为序幕，随着“最

初的目光”“在他者中显影”“创造电影”三大展览篇章，多层次地揭示了女性电影人在不同性别表述、不同角色塑造、不同文化背景下，对于现实的反思、对于自身身份的探索、对于电影艺术的发明与实验，以及对于世界的自由表达。

展览打造了一个美术馆与电影院这两个场所相遇交合的场域，甄选了 40 余件来自世界最大电影文献库之一的法国电影资料馆（La Cin é math è que française）的重磅馆藏，涵盖影片、剧照、电影海报等，并与多部中国女性电影同构，呈现中、法两国电影史上具有重要历史意义的珍贵遗珠。



阿涅斯·瓦尔达执导《走近蓝色海岸》剧照，1958 年 © 1958 Ciné-Tamaris