

# 想喂小鹿？不用去奈良，崇明就有

## 来东平国家森林公园，在林间、路边和梅花鹿偶遇



“上海的奈良”“日本奈良上海分良”“不要门票的上海小鹿公园”……日本游最近火热，而一些上海市民却说：不用去奈良，上海也能喂小鹿。原来，他们发现，浦东华夏公园就有“小鹿”饲养，并纷纷在社交平台晒出照片，让这座17年来一直“安安静静”的公园突然在网上走红了。记者向野生动物专家证实，华夏公园的“小鹿”其实是国家二级保护动物、上海“土著居民”——獐。

日本奈良公园饲养的是梅花鹿，如果从这个角度来说，上海另外一座公园其实更适合“上海的奈良”这一头衔，那就是崇明的东平国家森林公园，因为这个公园里饲养的也是梅花鹿。

……华夏公园就这样出名了。

### 游客量没有因成名而暴增

浦东林业站副站长沈青云表示：“我们也注意到华夏公园在网上火了，为应对可能出现的大客流，特地制定了应急预案，不过，截至目前，华夏公园客流平稳，甚至还比此前的樱花季、周末节假日的人少。”

据了解，这些年来，随着周边张江、唐镇等地区人口增多，华夏公园的游客量也在逐步增加，三四月赏樱季时的周末、节假日客流能达到五六千人次，春天天气晴好时的周末、节假日也有三四千人次游客，5月天气渐热、6月梅雨季到来以后，游客量并没有因为在社交平台的走红而暴增，反而减少到了2000人次左右。

华夏公园的主要活动区域自今年起24小时开放，为了保护生态环境和獐，园中的生态保护区和动物保护区夜间9点以后设置隔离围栏。也就是说，獐生活的动物保护区是有开放时间的，也希望游客在前往参观时，不要打扰獐，因为獐生性就是一种胆小的动物。

目前，华夏公园里生活着34头大獐，今年新生了37头小獐。

### 17年前引进21头獐

历史上，獐是上海本土动物，主要生活在郊区。此后，由于长期的自然环境变化，特别是人为开发利用活动的影响，它们于20世纪初在上海几乎绝迹。2006年，上海启动极小种群恢复工程，重新引进獐、扬子鳄等重点保护野生动物，獐作为其中一员，正式开启重回故乡之旅。

2007年，从浙江引进的21头獐放归华夏公园饲养，并成功繁殖后代。此后，这里繁殖的数百头健康獐陆续输送给滨江森林公园、松江浦南林地、新浜林地、南汇东滩和崇明明珠湖等地进行野化和野放。

华夏公园里的獐继续在繁衍生活。17年来，这个外环线带中的公园一直“安静”地接待着游客，在社交平台籍籍无名。

今年大约5月开始，有人在社交平台晒出在华夏公园拍到的多头獐生活的画面，同时还有刚出生的獐宝宝，并给公园包装了“上海的奈良”这一概念。加之今年以来的日本旅游热度，陆续有不少人前往华夏公园打卡，“奈良上海分良”“上海小鹿公园”

### “喂小鹿何必去奈良”

獐是偶蹄目鹿科獐属哺乳动物，虽然也是“鹿”，但和日本奈良公园饲养的完全不是同一种动物。奈良公园饲养的是梅花鹿，从这个角度来说，位于崇明的东平国家森林公园更适合“上海的奈良公园”这个头衔，因为东平国家森林公园饲养的也是梅花鹿。今年3月，新闻晨报在对东平国家森林公园的报道中，就提出了“喂小鹿何必去奈良，崇明就有”的创意。

东平国家森林公园饲养梅花鹿多年，除了一部分圈养的梅花鹿外，还有一些散养在公园里，市民游客在游园过程中，不经意间会和林间、路边的梅花鹿偶遇。圈养的梅花鹿可以用专门的饲料喂养互动。

一名野生动物保护工作者表示，可能华夏公园的獐比较密集，更容易看到，所以市民游客更有体验感，而东平国家森林公园散养的梅花鹿不那么容易看到。

文/晨报记者 郁文艳  
图/受访方提供



### 新闻链接

獐又称牙獐、土獐、香獐、河鹿，是一种小型鹿科野生动物，常选择河岸、湖边、湖中心草滩、海滩芦苇或茅草丛生的环境作为其日常栖息地，也会生活在低丘和海岛林缘草灌丛中。

獐在我国曾广泛分布于长江中下游沿岸，属国家二级保护物种。上海及其附近地区在历史上是獐的分布地之一，但由于城市化的不断扩大，侵占了野生动物栖息地，特别是受大规模的城市开发建设的影响，20世纪初该物种在上海地区几乎绝迹。

## 浦发银行上海分行数字金融赋能“五大赛道”

6月29日，浦发银行上海分行即将迎来31周年行庆。长期以来，浦发银行上海分行通过聚焦上海“五个中心”建设重要使命，不断提升金融服务实体经济质效，助力高质量发展。

作为“五篇大文章”的压轴之作，数字金融是金融发展的基础底座和重要基石。浦发银行上海分行坚持以总行“数智化”战略为引领，推动数字金融发展。2024年以来，上海分行以数字金融赋能“五大赛道”成效显著，在科技金融、供应链金融、普惠金融、跨境金融及财富金融等重点业务领域取得了一系列突破，有力提升了金融服务实体经济质效。

■在科技金融领域，上海分行深入实践全周期、多融通、数智化、可定制的“浦科5+7+X”产品体系，以及“商行+投行+生态”“股、债、贷、保、租、孵、撮、联”一体化服务模式。这其中，“5+7+X”的浦科系列产品进一步提升完善了科技金融产品线。上海分行积极开展先行先试，成功通过“浦创贷”的数字化属性赋能科技企业创新发展。

■在供应链金融领域，上海分行以打造市场领先的数智供应链金融为目标，积极搭建供应链金融对客企业级平台，不断加强供应链金融的在线服务能力，切实提升金融服务实体经济质效。2024年以来，上海分行在供应链金融领域持续发力，实现了发放量和供应商客户数的高速增长。上海分行通过“供应链网银+核心企业网银+银行保理系统”三方对接的全线上操作的网银模式“浦链通”为上海能良电子科技有限公司极大地简化了操作流程。

■在普惠金融领域，上海分行始终坚持金融工作的政治性、人民性，精准聚焦重点领域，大力推进普惠金融服务发展。2024年来，通过持续提升数字化产品创新能力，进一步提高普惠金融的覆盖面和服务能力。

为提升企业开户服务的便捷性，助力优化营商环境更好服务市场主体，上海分行优化全方位、专业化、一站式的“浦银开户”服务。在自身效率提升方面不断挖潜，牢固树立“让开户最多跑一次”的服务思维，充分聚焦企业实际需求。上海分行重点在服务模式优化、开户流程整合、关键节点控制、用户反馈体验、网点环境改造等影响企业开户体验的诸多环节上不断优化升级，着力提高企业客户的便捷性、智能化体验。借助网点内的智能化设备，企业可在线上自助办理结算账户开立、电子功能签约等业务。经过上述流程优化与服务提升一系列措施后，小微企业的开户体验都得到显著提升。

■在跨境金融领域，上海分行通过深度践行全行数智化战略，搭建起的全面、清晰、系统服务体系有效满足企业跨境金融活动中各场景核心需求，力争把跨境金融服务嵌入客户的流程和生态，追求跨境金融的无感服务。

为了更好服务跨国企业的全球资金管理，浦发银行发布“全球司库服务方案(GTS)”，为企业提供“咨询+系统+金融+运维”的全流程一体化服务方案，帮助企业通过一个平台实现境内外、本外币、本跨行的全球账户及资金的统一管理。自推出以来，上海分行先后为爱回收、科笛等10余家跨国经营企业完成海外司库签约搭建。

■在财资金融领域，上海分行坚持科技引领与数据赋能，在总行引领下，持续深化数字基建、数字产品、数字运营、数字风控、数字生态的建设，进而提升财资赛道经营能力。近期，浦发银行以财资新赛道、财资新账户、资产配置新载体为核心定位，发挥集团融合经营优势，以数智化战略引领，推出陪伴客户全生命周期的财富管理信托账户服务体系。围绕家族信托、保险金信托、家庭服务信托三大核心账户，满足客户从个人到家庭、到家业，从境内到境外的多种需求场景。(文力)