

“可能是一部剧，可能有一场戏，可能一个综艺节目，一个角色，一个演员，TVB一定会让你刻骨铭心。”

香港电视广播有限公司(TVB)经典的蓝绿红三色标，陪伴了几代“电视儿童”长大。它何以成为人们心中念念不忘的经典？

6月25日，在上海电视节期间举办的“Hello Hong Kong·你好TVB”主题活动上，电视广播有限公司总经理(节目内容营运)曾志伟给出了自己的答案：近60年来，TVB陪着大家成长，也给大家留下了记忆。

但在新的变化和潮流中，观众心目中的“老朋友”也迎来改变。

过去三年里，你经常能看到TVB与视频平台共创节目内容，无论是复刻TVB艺员培训方式的《无限超越班》，还是掀起港乐情怀的《声生不息·港乐季》以及《新闻女王》等爆款作品，TVB正在拉近与更年轻一代观众的距离。本次在上海电视节的亮相，TVB不仅发起了“融荣共生”文化传播创合行动倡议，还带来了众多新作品，让外界看到了这位“老朋友”未来的“新动作”。

TVB不只是「观众的老朋友」

电视节观察：

创新融合



共创让综艺“焕发生机”

风靡一时的《奖门人》系列，每年不可错过的“香港小姐颁奖礼”……很多人对TVB综艺节目的印象，是鲜活的，接地气的。

而在最近三年间，更多与视频平台共创的综艺节目开始崭露头角、刷新记忆。

在曾志伟看来，TVB最大的优势是承载了观众的集体回忆，“现在与视频平台合作，高水准的制作水平更能令很多节目焕发新生机，希望香港年轻的工作人员可以经常回来互相学习、互相交流，这是我们合作的最终目的。”

事实上，在共创中获得滋养的，不仅仅是香港地区的电视人。

操刀两季《无限超越班》的导演吴彤认为，TVB为节目输送了好的嘉宾，也带来了更多真实的呈现，“每个人都有收获，这才是我们录得最开心的”。他透露，很多演员通过节目接到了新片约，演技也有了成长，“只要够真实，演员也好、我们也好，甚至观众也好，可能都会有成长。”

而与TVB合作《亚洲超星团》的导演陆伟则透露，在创作时力求抓住香港地区热爱拼搏、努力奋斗的精神，以节目架起文化桥梁，“我们希望继续掀起以中国文化为核心的亚洲流行文化的新浪潮，让我们的文化飞出去，把我们更多喜欢的文化引进来，这是比较大的意义，也是从这次合作完之后从TVB身上学到的东西。”

《声生不息·港乐季》执行总导演张丹阳形容港乐是辐射亚洲的“老牌国货”，戳中了观众的情绪。而《声生不息》总导演洪啸更以VCR形式官宣《声生不息·港乐季2》即将推出。据悉，这档综艺将在今年第四季度与观众见面，选手的类型将会更多元化。

同时让人惊喜的，还有TVB在直播和短视频时代重启“艺员训练班”的计划。据电视广播有限公司副总裁(非戏剧部)、深圳翡翠时代传媒有限公司总裁易骅介绍，新节目将合作抖音，并以全阶段直播的方式来呈现无线艺员的招生选拔、培训和竞争。对此，演员高海宁认为，希望更多年轻人有机会超越自我，“我没有参加过无线艺员训练班，所以我特别羡慕那些学员，他们可以得到老师的指点，也有很多工作的实践机会”。

而在1995年出道、积累了大量经典角色的演员陈展鹏则从自己的从业经历说起，认为自己在TVB的这些年接触了太多不同的角色和工作，“在我的职业生涯里差不多有超过40多个角色。人生如戏，戏如人生，如果你真的希望有很多机会做不同的工作，你真的可以考虑来参加训练班。”

the QUEEN of news 2

新闻女王

女王



新港剧不止“情怀牌”

以《天龙八部》为代表的武侠剧，以《金枝欲孽》为代表的宫廷剧，以《法证先锋》为代表的职场剧，以《陀枪师姐》为代表的警匪剧，共同搭建了港剧的经典内容矩阵。而作为近年TVB剧集中表现最抢眼的一部，《新闻女王》则进一步刷新观众的港剧记忆，成为本次主题活动中反复被提及的一部。

电视广播有限公司助理总经理曾励珍在谈到《新闻女王》的成功时，首先强调了与各大视频平台的合作，“我们的作品因此可以深入大家的视野，观众也可以随时随地看到不同类型、不同时期的港剧”。

事实上，此次TVB公开的8部新剧，也都是与视频平台合作的作品。其中，《法证先锋6》《黑色月光》《巨塔之后》《新闻女王2》花落优酷，而《反黑英雄》《企业强人》《巾帼枭雄之悬崖》《刑侦12》则将亮相腾讯视频。

但对普通观众来说，这些新剧更显著的特点，在于它们强烈的创新与传承意识。

从阵容上看，这些作品的主演都是典型的“老带新”，既有观众熟悉的实力派，也有很多正在成长的新演员，比如《法证先锋VI 幸存者的救赎》的黄宗泽、袁伟豪及蔡洁，《黑色月光》的杨茜尧、林夏薇，《企业强人》的陈豪、谭俊彦、张曦雯、龚嘉欣，《巾帼枭雄之悬崖》的黎耀祥、胡定欣以及《刑侦12》的林保怡、张振朗。

从故事选材的角度，也不难看出TVB在老牌IP和创新题材方面的齐头并进：《法证先锋VI 幸存者的救赎》《巾帼枭雄之悬崖》是经典IP的再更新，《黑色月光》是对当红复仇题材的再创作，而《新闻女王2》《刑侦12》等作品也是更贴合年轻观众的“新瓶新酒”。

正如一手打造了《新闻女王》的导演钟澍佳所说，创新的作品不仅能唤回老观众的热情，也能为新观众留下记忆，“去年《新闻女王》拿到了很好的成绩，也让很多观众回到了港剧的怀抱，勾起了回忆。同时，我们还收获了很多新观众。我从小在TVB工作长大，我学到的每一件事都是TVB教给我的，我希望做更多的创作和创新，给老观众、新观众带来更多美好的记忆。”

文/晨报首席记者 曾索狄 图/主办方供图
制图/特级首席美编 黄欣