



Massimo Dutti 正式入驻京东

全球时尚零售集团 Inditex 爱特思集团旗下品牌 Massimo Dutti 正式入驻京东，这是 Massimo Dutti 继天猫、品牌官网、品牌 APP、微信小程序后在中国市场入驻的第五个电商平台，也是 Inditex 集团旗下品牌首次入驻京东。Massimo Dutti 京东旗舰店开业后，将带来涵盖男女装及配饰在内的各类时尚单品，与品牌保持同步上新，并带来京东独家系列及首发产品。此次入驻，不仅表明了 Inditex 集团对中国电

商领域的深度布局，也标志着集团持续拓展更为多元化的消费触点，致力于提升消费者的购物体验。

Inditex 集团大中华区总裁白晨铭先生 (Eugenio Bregolat Lukashov) 表示：“中国是 Inditex 集团重要的战略市场。此次 Massimo Dutti 入驻京东，是 Inditex 集团深化中国市场数字化转型的重要体现。京东作为中国领先的零售企业，是我们继续构建线上线下整合的顾客体验的坚实合作伙伴。”

法国希思黎 全新日间防护精华乳上市

近日，高科技植物精粹品牌法国希思黎召开全新日间防护精华乳上市发布会。法国希思黎亚太区总裁 Nicolas Chesnier 先生、中国区董事总经理彭嘉颖小姐和皮肤学专家吉喆医生莅临发布会现场。

这款新升级的日间防护精华乳为生活在都市环境中的人群研发，在原有的 UV 强阻隔、抗老化等基础上升级，强化了防御“环境暴露”和抑制刺激反应扩散的效果，以双重防护屏障为亮点，应用了独特的“微囊过滤系统”以及多种高科技植物精粹，通过外防护、内净化、自抵御三位一体，提供七重防护，重焕肌肤弹润明亮的年轻态。现场互动环节中，来宾们亲身感受了这款精华乳的丝滑质地，并体验了其迅速为肌肤锁住水润的功效，及其显著的防护保护效果。



戴森 亮相“设计上海”2024

近日，戴森亮相权威设计盛会“设计上海”2024，携 Airblade 干手器系列、360 Vis Nav 吸尘机器人等多项家居及美发科技入驻，集中展示戴森在马达、气流、智能等核心技术的应用以及对可持续发展的持续探索。自创立之初，戴森始终遵循“利用更少的资源做更多事情，从而让事物的运转更加高效”，在坚持精益工程和实现颠覆性创新的同时，将可持续作为设计和发展核心。

在历时 4 天的设计盛会中，戴森面向广大公众、国内外顶尖设计从业者及企业，多维呈现戴森先锋科技、可持续理念及精益工程设计，分享科学、舒适、可持续的未来生活方式。其中，作为戴森精益工程设计和硬核工业美学的集中体现，吸尘机器人 360 Vis Nav 集戴森 Hyperdymium 马达、气旋、整机 HEPA 过滤系统等核心技术于一体，提供洁净、智能的家居清洁方案。此外，自 6 月起，戴森 360 Vis Nav 吸尘机器人等家居科技也入驻上海 Art Onfloor 露台美术馆，以硬核工业美学对话当代艺术家居氛围。

施巴 sebamed 官方渠道配备防伪溯源码

作为源自德国医研科学背景的知名功效型洁护肤品牌，施巴 sebamed 品牌凭借产品品质和专业研发背景，以 pH5.5 弱酸性配方为核心，为全球家庭提供全面的肌肤护理解决方案。为了进一步保障消费者权益，施巴 sebamed 承诺：国内官方渠道产品均配备防伪溯源码，通过扫描溯源码，消费者可轻松验证产品真伪，同时享受专属优惠和增值服务。

目前，施巴 sebamed 已全新升级防伪溯源码查询服务，中国区所有官方授权渠道售卖的产品均贴有新版溯源码，实现“一码一扫”，简化验证过程。即日起至 6 月 30 日，施巴 sebamed 还推出三重扫码礼赠活动，包含官方旗舰店优惠券和多款施巴 sebamed 明星产品，如施巴 sebamed 去屑养护洗发露、保湿紧致润肤露、婴儿温和洗发沐浴露二合一等。



2024 CSF 文化会 三大主题馆联袂亮相

近日，第 118 届 CSF 文化会于上海新国际博览中心正式启幕，开展首日达 2.1 万人次人流，释放

出业内久违的热情与活力。

展会现场，海量新品集中亮相。“W1 文创 IP、礼品、益智类产品精品馆”与“E4 美术画材馆”、“E3 智慧学习和品质生活体验馆”三大主题馆同台亮相。E3 馆作为今年新增的主题馆，精准对标市场渠道的全新采购需求；W1 馆整体升级，百余家居行业先锋文创 IP、礼品和益智类产品企业在此云集；E4 馆作为国内美术画材行业头部企业聚集的专业主题馆，引领行业前沿趋势和全新风尚。此外，得力集团在展会上正式发布“东方文彩”与“墨青言”两大文创品牌，KACO 与潘通的联名产品也进行了全球首发，现场更有多场优质的商贸配对专场、大赛获奖作品展示、大咖云集的干货会议论坛等丰富活动。