

用“舌尖”带动“脚尖” 90家全球美食，让你体验“世界舌尖之旅”

新闻晨报记者 钱鑫

品尝上海黑珍珠餐厅 MERCADO 505(西班牙菜)、Jean Georges(法国菜)、南麓茶馆(杭帮菜)的各种爆款单品;一站购买南浦洞肉铺(韩国菜)、溯福记现切鲜羊肉火锅(老北京火锅)等上海必吃榜餐厅的甄选美食;来自全球的特色餐厅 MERCADO 505 带来的西班牙地中海风味、Allatorre 乐意坊品尝纯手工现场擀制意大利手工披萨、Latina 巴西牛排馆体验希拉斯科的热情洋溢,在 Lawry's 劳瑞斯慢烤牛排馆体验来自比佛利山庄的味觉与视觉盛宴……在上海,品全国,赏全球,日前,2024 上海环球美食节·外滩环球美食市集暨开街仪式亮相 BFC 外滩枫径。

汇聚全球 20 多个国家及地区超 90 家中外餐饮、美食天团“联赛”,地标餐厅、中外名厨竞放异彩,拉开“上海之夏”国际消费季——舌尖盛宴序幕,市民与中外游客在魔都江景天际线下享遍世界美味,沉浸式漫步夏日限定美食街区、感受环球美食无限乐趣。

黑珍珠、必吃榜排队等你去打卡

在 2024 上海环球美食节上,不出上海,轻松品全国,赏全球:集市上不仅邀请了 MERCADO 505 (西班牙菜)、Jean Georges (法国菜)、南麓茶馆(杭帮菜)2024 黑珍珠餐厅指南上榜餐厅,南浦洞肉铺(韩国菜)、溯福记现切鲜羊肉火锅(老北京火锅)等必吃榜餐厅,以及掌柜的店(中原菜)、当家水煎包(中原菜)等特色中餐,还汇集了各国深受消费者喜爱的餐厅和美食品牌,都带来各家招牌美食亮相市集。

世界各地美食带来“饕餮盛宴”

在现场,一些特色餐厅也备受欢迎:在 MERCADO 505 体验地道的西班牙地中海风味、在 Allatorre 乐意坊品尝纯手工现场擀制意大利手工披萨、在 DELI NYC 纽约三明治品尝来自美国纽约的纯正美式简餐、在 Latina 巴西牛排馆体验希拉斯科的热情洋溢,在 Lawry's 劳瑞斯慢烤牛排馆体验来自比佛利山庄的味觉与视觉盛宴。

去酒吧来场“夏日微醺”

通过 City walk, City taste, City drink 与夏日夜生活深度结合的形式,美团酒吧指南 8 家上榜酒吧打造首个健康潮饮线下快闪活动,给国际友人和上海居民、游客率先带来全方位的上海之夏国际消费热潮。在上海环球美食节上,每天 10:00 至 22:00 在上海 BFC 外滩枫径市集汇集酒吧指南榜单众多品质酒吧,其中包括 Insomnia、FLASK、REVEL、Bedlam 神经且慵懒、四和 Bar&Kitchen、pop corner、NEOBRIDGE 桥下酒馆、鸚鵡蓝小酒馆 Bar·Lounge 等悉数到场。这里不仅有特调酒水、特色小食,满足你的味蕾享受,更有酒鬼发电单车、酒吧指南投乐等趣味活动。

在上海之夏国际消费季活动期间,美团以优质餐饮集聚效应,通过企业“零售+科技”的能力支持商旅文体联动各环节,线上推出优惠活动与线下活动共振引流的形式,点亮“上海之夏”国际消费季活动 IP,为来自海内外游客带来“引领潮流、有趣好玩、健康活力”的消费新供给、新场景和新体验。

“美食+潮饮”跨界联手

光明食品集团在美食市集开街仪式上首发“光明好选”集成团购品牌,并与美团联名此次“光明好选”推出定制款夏日手信套装。同时,还打造了一个集美食娱乐体验于一体的创意展台,消费者既可以品鉴光明的丰富美食,也可以参与互动游戏赢取光明特色礼品,享受轻松愉快的周末时光。

味好美和亨氏两大在食品调味领域享有较高声誉的品牌带来了多家不同环球风味合作餐厅;外高桥全球汇则带来新鲜出炉的 SIWC 2024 获奖酒邀请消费者共赴一场美食美酒盛宴;胜卡罗作为智利的四大酒庄之一,也将在本次市集为大家带来酒庄旗下多款智利风味美酒产品;还可搭配 VALENT 巴伦丁迷你塞拉诺火腿;Lavazza 拉瓦萨此次带来了跨界联名意大利汽车品牌兰博基尼汽车最新发布的拉瓦萨“雪克劲摇”系列首发单品——“菠萝海雪克劲摇”。

大多福作为复合调味料的百年品牌,此次也带来了极具日本民间美食文化的“大阪烧”,搭配酸甜醇厚的灵魂酱汁——“大多福喜好酱汁,用日式美味链接全球。市集内各国美食琳琅满目,香气四溢,吸引了众多市民和游客驻足品尝。据悉,2024 环球美食节 BFC 外滩枫径环球美食市集,将无缝衔接“上海之夏”国际消费季,后续还将通过上海味道下午茶大赏、国际奶酪文化节、餐饮趋势发布盛典等活动,为市民和游客带来一场精彩纷呈的美食盛宴。

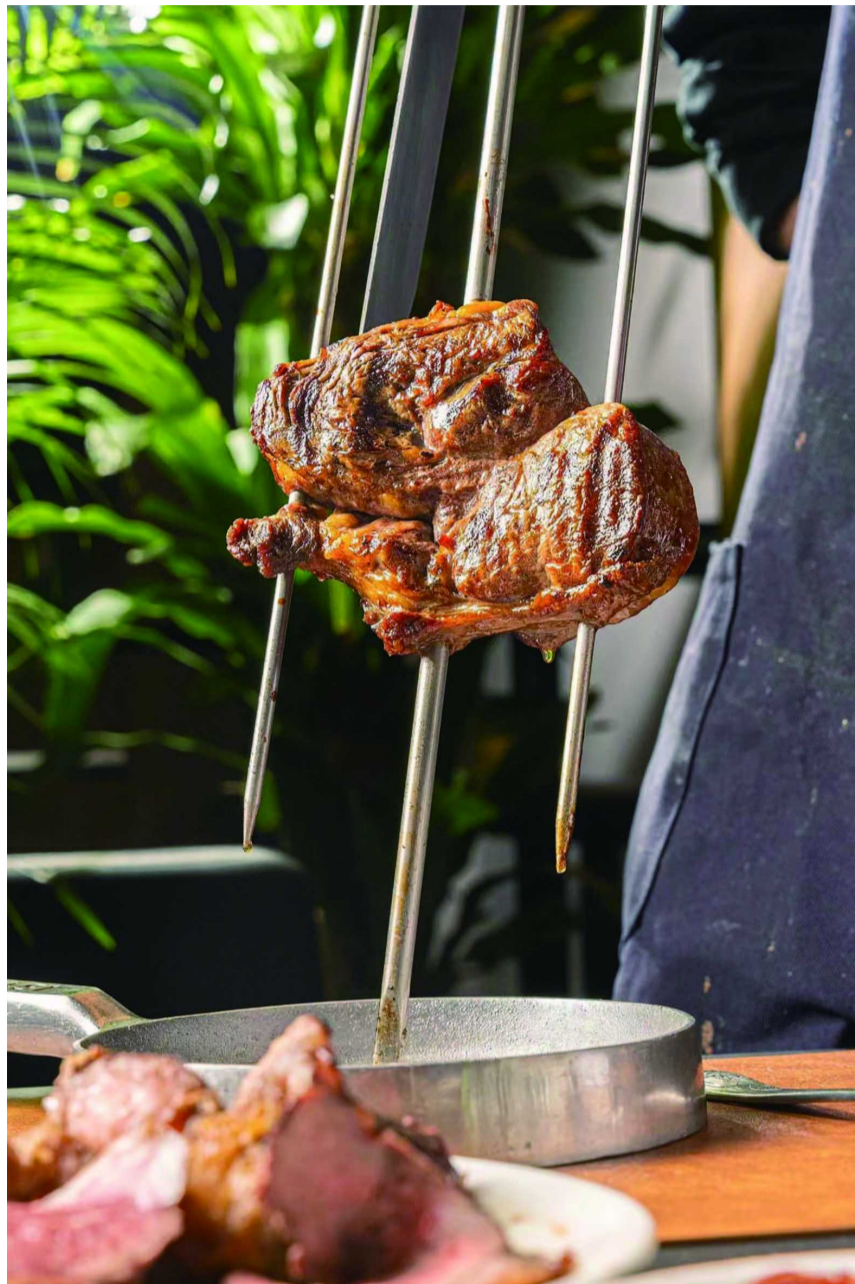
【相关链接】

要美食,更要健康

■ 分级标识,掀“控糖低脂”潮

日前,为落实国家和本市相关政策要求,满足消费者日益增长的健康需求,着力提升居民对食物营养的认知,指导选择健康食品,本市卫生健康部门启动开展“营养健康指导试点项目”,多家企业积极响应并参与饮料“营养选择”标识试点。在上海区域,相关饮料产品企业将陆续在销售菜单、饮料外包装、线上点单程序及售卖场所等醒目位置标注符合要求的“营养选择”分级标识。

为进一步推广饮料“营养选择”分级标识,2024 环球美食节·开街仪式上,特别邀请



霸王茶姬、奈雪的茶、Tims、喜茶、光明乳业等新茶饮及乳制品品牌就“营养选择”标识发表倡议。

霸王茶姬作为首批上海“营养选择”标识试点产品之一,通过从 A 到 D 的 4 级“营养选择”分级标识,提示居民过量摄入添加糖等因素的健康危害,指导消费者优化消费选择,理性选择饮品。同为首批试点之一,奈雪的茶不仅在业内率先为现制鲜果茶标注“营养选择”等级,也是首个 RTD 产品(瓶装饮料)上标的新茶饮品牌,旨在帮助消费者更好实现控糖管理,快速做出健康茶饮选择。

“营养选择”分级标识由上海市疾病预防控制中心制定,参考国内外标准,考虑饮料营养成分分布及人群饮料摄入情况,根据饮料中非乳源性糖、非糖甜味剂、饱和脂肪、反式脂肪的含量对饮料进行综合分级,分级从 A 到 D 级,其推荐程度递减。一般情况下 AB 级饮料含有较低的糖和脂肪,CD 级含量较高,这一级为根据自身情况选择食物提供参考。

卫生健康部门表示,饮料分级试点为期

一年,试点期间将充分收集各方建议,努力完善分级标准、设置规范和监管机制等,总结经验和应用模式为上海市和国家相关部门的推广决策提供依据。

■ 你点我检,护航“食品安全”

活动现场,上海市市场监管局设置“你点我检”专属服务区,市、区、所市场监管部门三级联动,邀请消费者线上线下“点选”希望抽检的食品品种、检验项目、抽样场所等意见建议,开展专家解读、食安科普、快速检测、法治宣传,“点”出群众关注,“检”出百姓放心,架起市场监管部门与社会公众之间的沟通桥梁,切实守护“上海味道”。

食品安全“你点我检”是市场监管部门开展的一项常态化“服务惠民生”活动,消费者通过随机“点”、现场“抽”、当场“检”、专家“评”的双向互动,“身临其境”参与食品安全监督,直观感知食品安全真实状况,从而“买得放心,吃得更安心”。希望更多的消费者能通过“你点我检”参与到食品安全社会共治共享中来,让食品安全“更可见”,让美食美味“更可口”,让人民群众“更满意”,共同打造更有民生“温度”的品质消费环境。



广告