

# 《喜欢上海不需要理由》闪耀群众艺术馆星舞台 市民夜校唱响市民的歌

“喜欢上海，不需要理由，每个角落每盏灯火都是温柔……”6月30日下午，上海市群众艺术馆星舞台，20来位年轻人携手登台，唱响了《喜欢上海不需要理由》。

这是2024上海市群众艺术馆春季美育结业汇报展演的压轴节目。台上演唱的年轻人，来自2024上海市民艺术夜校春季班声乐提高班。台下，上海市群艺馆副馆长徐皓说：“这场汇报展演，是一场全年龄段的美育展示，演出者包括市民夜校的中青年学员、老年大学的老年学员以及周末美育课堂的青少年。我们为他们搭建了一个共同的展示平台，并且把《喜欢上海不需要理由》作为谢幕曲目，将现场气氛推向高潮。”

## 观众感叹“真的上头”

从歌曲《喜欢上海不需要理由》问世，到登上群艺馆舞台，只不过一个月。当欢快的旋律、顺溜的歌词一起钻进脑海，“上头，真的上头”，观众们喃喃。

这首歌，徐皓已经听了太多遍。他仍记得第一次看到歌曲视频的感动。“是5月27日，上海解放75周年纪念日，上海发布推送了这首歌。《喜欢上海不需要理由》，光是歌名就让人倍感亲切。上海是一座海纳百川的城市，如何通过文化艺术的力量，加深大家对这座城市的认同感，正是我在思考的问题。”

被歌曲打动的徐皓，立刻将它分享给市民夜校的老师，自己也一遍遍重温。“这样一首适合市民传唱的作品，应该让夜校学员都来体验一下。”

“好听。节奏欢快，朗朗上口，特别适合年轻人，活泼之余充满积极向上的力量。”李月楼是上海市民艺术夜校声乐提高班的指导老师，他一边哼着旋律，一边用纸笔记录下简谱。6月，夜校还有4周课程，指导学员演唱的重点曲目，就选这一首。

并没有经过太多课堂练习和排练，提高班的学员们一气呵成完成了汇报展演。李月楼说：“这些学员都有一定的通俗演唱基础，在歌曲本身的感染下，他们的接受力特别强，很快就能把它唱好。这也出乎我的意料，年轻人学这首歌的速度，比接受一些经典传统歌曲更快。”为了给学员们把把关，他还让每个学员把独唱这首歌的视频发给他，一一指导，力求咬字、吐气、音准、节奏都能达到理想的效果。

## 今后将继续分享这首歌

“95后”女白领徐琴是汇报展演的领唱学员之一。歌声结束，她还意犹未尽。“这首歌竟然是AI作曲的，好神奇！原来



新技术已经如此成熟，能写出这样一首脍炙人口的歌。”

当然，AI是时代的一个特征，但技术不能替代对艺术作品本身的演绎。《新闻晨报》创作歌词，邀请音乐人编曲，然后大家口口传唱，才能把歌曲本身的情感演绎出来。这场汇报展演的歌声，充满青春的力量。

老家四川的徐琴来沪工作不过一年，却很了解上海百姓歌手罗小罗的风格特点。“他来唱这首歌正合适，他的嗓音优美，带点磁性。”视频里，罗小罗弹着吉他，走在上海街头的梧桐树下，打通了徐琴与上海的情感连接。黄河路老外、安福路爷叔、排骨年糕和美式咖啡……她在歌里找到了钟爱的海派风情。演出时，歌曲用原调演绎，为了让女孩子的音色更亮丽，李月楼老师让女学员升八度演唱主歌部分。

“80后”学员王诚良是土生土长的上海人，这次同样担任领唱。“曾经有一首力波啤酒的广告歌，记录了千禧年代上海的城市风貌。很高兴现在有了一首新的歌曲，像一幅画卷，把上海当下最时尚、最文艺的一面都表达了出来。对于上海人来讲，喜欢上海当然不需要理由。”

细心的王诚良发现，歌词简直是热腾腾的，“王家卫的上海梦，张学友的演唱会，这些都是近在当下的新闻故事，可见这首歌刚刚诞生不久。”

老上海人、新上海人……都在歌声中找到上海最打动自

己的那个点。情感的涌动化为动力，让王诚良、徐琴和更多的学员有了动力，在下班后赶上几十分钟甚至一个多小时的路，来到古宜路，走进设在上海市群众艺术馆的上海市民夜校总部课堂，和同班同学一起合唱《喜欢上海不需要理由》，度过了充实的6月。

徐皓说：“市民夜校现在不管在上海还是全国，都是一个已经火起来的文化品牌。它的特点和《喜欢上海不需要理由》这首音乐作品的特点是吻合的。作品的词曲贴合了上海市民生活的特点和需求，是符合市民审美情趣的正能量作品。而上海市民艺术夜校是贴合市民需求打造的课程，也是市民文化的品牌项目。为市民服务，贴合市民需求，并且有推广的潜质，这就是它们之间的共同点，都凝结了城市记忆。正好这次有美育成果的展示，就把这首歌作为压轴了。”

演出落幕，走出群艺馆，观众们仍在兴致勃勃地谈论这首歌，甚至跟着哼唱几句。

学期结束，2024上海市民艺术夜校秋季班又将在暑期开启新学期的招生。李月楼说：“此次展演后，估计市民夜校声乐提高班报名会更火，我们将继续把这首歌分享给热爱唱歌的学员们。”

晨报记者 何雅君

## 《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书(2023年)》首发 赋能美好生活，点亮城市未来

2021年6月，上海市率先提出“全面提升城市软实力”战略。对外，上海希冀与全球一线城市同步进入软实力竞争的“新赛道”并加速前行；对内，上海与传统“博物馆之城”相比，文博资源和优势亟待进一步凸显。2022年12月，上海市文化和旅游局（上海市文物局）提出中国特色、世界一流的“博物馆之都”建设。根据“2023上海市博物馆发展年度报告”，全市已备案博物馆达165座，每15.1万人拥有一座馆，远超全国平均水平；同时，每38.4平方公里拥有一座馆，于长三角区域排名第一。

博物馆越来越成为城市软实力乃至综合实力提升的“新引擎”。2024年6月27日，《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书(2023年)》首发仪式于上海报业集团融媒创新空间举行。

## 创新构建“博物馆在地贡献度评价体系”

“博物馆在地贡献度”指代博物馆助力所在城市的软实力提升和硬实力增强，构成了对城市综合实力的短、中、长期影响力。目前，国内外尚未形成集体评估博物馆在地贡献度的惯例，更无相关评价体系构建。2021年5月，九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》强调：“建立健全绩效考评、专业评价和第三方评估相结合的博物馆考评监督机制。加强评估结果运用”。

《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书(2023年)》通过第三方评估视角，既聚焦专业化和国际化维度，又用事实和数据

说话，具体则通过近50个跨界指标如每万人口拥有的博物馆出入境展览数量、博物馆内人均消费占全市人均文娱消费的比率、博物馆IP授权收入占全市博物馆自营收入的比率等进行分析，据此得出文博场馆“惠民生、扩消费、促入境”等8大研究结论，如博物馆与高知年轻人“双向奔赴”、特展引领全城文旅消费新热潮、博物馆助力“文化出海”战略践行等，为业界、政府、公众等各方决策提供了科学、合理、有效依据。

## 率先开启文博数据治理研究新平台

此次首发仪式上，复旦大学文物与博物馆学系和上海世博网络信息服务有限公司同步开启了“文博数据治理研究平台”，旨在打造跨学科、跨领域新舞台，通过一系列产品和服务输出，为业界以及政府决策提供精准依据，甚至为公众的文旅遴选提供参照。

平台运营将紧扣首创新性、引领性、开放性要义，并紧密结合人工智能等前沿科技推动力，围绕全市、全国乃至全球的文博人才队伍、智库建设、国际传播、智能媒体等关键议题进行研究继而促进多方共同发展。而《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书》发布也将成为本市文旅系统的惯例性工作，并伴有中英文双语接续出版，以促使“上海智慧”“上海方案”等辐射至更多境内外博物馆和城市，继而达成馆-城互利共生。

作为城市不可或缺的组成部分，期待上海市博物馆真正“赋能美好生活，点亮城市未来”。同时，期待城市进一步拥抱

博物馆，更期待公众将博物馆体验渐进融入城市生活方式。无论是《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书》的首发，还是文博数据治理研究平台的成立，都致力于促使博物馆更好地传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化，助推“上海文化”品牌建设。

## 城市课堂教育联盟推动馆校深度合作

根据《上海市博物馆在地贡献度蓝皮书》的分析，“教育”是博物馆的首要目的和功能，今年国际博物馆日的主题也正是“博物馆致力于教育和研究”。目前，上海市博物馆与中小学教育结合事业大发展，并于全国领先。当然，从51.52%的本地馆校合作率来看，文教结合工作还大有空间。

在此背景下，上海报业集团新闻晨报教育发展中心携手本市多家文博场馆共同建立上海城市课堂教育联盟，将致力于推动馆校双方资源共享，促进场馆与学校之间的深度合作。此举将不仅提升学生的综合素养，也为校外教育提供了一个全新的视角和平台，促进学校教育与社会教育的有机结合，培养青少年和公众的文化自信和创新能力。

此外，上海城市课堂教育联盟成员单位也将逐步完善和升级适合青少年观展的内容与活动体系，联合策划、研发和实施各类教育产品和服务，涵盖参观讲座、研学课程、项目化学习、志愿者活动、主题类赛事等多种形式，以丰富青少年和公众的学习体验。

晨报记者 袁征