



今天
多云有雷阵雨
偏南风3-4级
27-35℃

明天
多云有雷阵雨
偏南风3-4级
28-36℃

今日1叠8版
总期数第9033期

今日空气质量
上午:优
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年7月3日 星期三 农历五月廿八



首届“上海之夏”国际消费季7月6日启动

百场活动， 激情一“夏”

昨天下午，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍“上海之夏”国际消费季的总体安排。

上海是国际旅客出入境的门户枢纽口岸，上海开放、包容、创新的城市品格，造就了对国内外旅客有着巨大吸引力的城市底蕴和文化氛围。暑期是全球旅游度假旺季，上海在暑期有着丰富多彩的活动呈现和特殊韵味的都市体验，能为国内外旅客提供高品质暑期休闲度假服务。近阶段以来，我国国际航班加快恢复，免签国家范围进一步扩大，国内旅游消费稳步增长，为上海更好地吸引国际旅游客源、促进外来消费提供了有利条件。

在商务部等国家部门的关心指导下，市商务委会同市文旅局、市体育局、市外办等相关部门，共同筹备举办首届“上海之夏”

国际消费季活动。首届“上海之夏”国际消费季将于7月6日启动，持续至10月第二个周末。

广泛发动行业协会和市场主体，发挥展会、文博艺术、旅游、体育的大流量带动作用，策划推出“7+58+X”共百场商旅文体展联动活动，为境内外消费者提供多元消费场景。

■7项具有较强国际引流效应的标杆活动准备就绪

其中，5项活动为今年首次推出：“金字塔之巔：古埃及文明大展”、首届上海国际邮轮节、City Walk Pro 上海城市体验季、首届上海国际光影节、首届上海国际电音节。此外，还有两项标杆活动为延续举办：第35届上海旅游

节、2024“上海ATP1000大师赛”。

■58项商旅文体展联动重点活动将渐次展开

包括展览展会18项、商业活动15项、体育赛事12项、文化演出9项、旅游节庆4项。其中，今年首次举办的有8项，分别是：今年首次举办的有8项：CLE上海国际创意品质生活节、上海杨浦啤酒节、“永恒的巴黎圣母院”展览、Blue Man Group 蓝人秀上海驻场演出、陈世英半世纪珠宝艺术展、“卡地亚 Trinity 系列100周年展览”、香奈儿创始人大型生平回顾展、“在上海邂逅欧洲杯”——158魔都魅眼看世界足球活动。

■暑期活动项目不断丰富

各区和市场主体积极响应，组织或者开发“上海之夏”特色活动，目前正在筹备的活动已有35项。比如“‘艾贝尔之梦’法国光影大巡游”，已在全球举办超过2000场演出，今年首次引入上海；“GREAT100意大利风土名庄大展”，集聚来自20个葡萄酒产区精品好酒，是亚洲著名的意大利葡萄酒盛会；光明之城首映典礼，为欧洲体验式剧场中国首发首秀。还有欢乐谷EV电音节、国际篮联三人篮球大师赛（上海崇明站）、中国汽车耐力锦标赛、上海潮生活节等活动。

晨报首席记者 吴琼

制图 / 潘文健

申城明日出梅，将迎连续高温

晨报讯 昨天，上海达成今年首个高温日，中心城区徐家汇站最高气温达到了35.1℃。

7月2-3日梅雨带减弱，本市气温升高，仍有局地雷阵雨天气。之后转受副热带高压控制，本市7月4日出梅，将出现连续6天左右的高温天气，极端最高气温可达37-38℃。

今年梅雨形势非常“典型”。自6月19日

入梅以来，梅雨带稳定维持在长江中下游地区。本市梅雨期表现为雨量多、暴雨过程频繁和局地性强的“典型”特点。

截止7月2日08时（以下同），本市国家站梅雨量为242.0-335.0毫米，梅雨期15天。全市平均梅雨量为289.1毫米，较常年偏多近2成。市区梅雨量335.0毫米，较常年偏多近3成。

梅雨期间，市区共出现8次明显降水过程；2次为暴雨（日降水量≥50毫米）以上过程，累计雨量达174.0毫米，占梅雨期总雨量的5成；5次为大雨（日降水量≥25毫米）以上过程，累计雨量达256.6毫米，占梅雨期总雨量的7成以上。

梅雨期最强降水过程出现在6月28-30日，徐家汇站过程雨量123.3毫米（28日20时-30

日20时）。

降水主要集中在中部和西北部，南部的松江、金山、奉贤等地梅雨量较少。梅雨量最多的是徐家汇站（335.0毫米），最少的是浦东新区惠南站（242.0毫米），相差1.4倍。

记者 徐妍斐