



2024世界人工智能大会开幕在即,记者提前探营 最新一代人形机器人组团亮相

特斯拉人形机器人原型擎天柱(Optimus)二代到底长什么样?“空中出租车”又长什么样,低空“打飞的”离我们有多远?2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC 2024)即将拉开序幕。AI领域又有了哪些新的花活?

7月2日,记者提前探营2024世界人工智能大会,尽管布展工作正在如火如荼地进行,但依然能感受到本届大会展览展示精彩纷呈、智能体验全面升级,跟着记者一起去提前去看看吧。



特斯拉 Optimus 第二代露“真身”

在特斯拉展区,记者看到了全透明罩“保护”起来、静态的 Optimus 二代。

据介绍,Optimus 人形机器人不断进化,现在已可以在工厂里执行任务,特斯拉二代人形机器人更灵活,可操作任务更复杂,采用视觉感知方案和神经网络技术,以完成路径规划、物体识别等核心功能,相较一代拥有更大自由度,甚至可以用它来完成煮鸡蛋等精细活。

特斯拉表示,预计2025年,将有超过1000个 Optimus 人形机器人在特斯拉工厂内工作。

本届大会汇聚了丰富的智能机器人创新成果展品,汇聚特斯拉、腾讯、网易伏羲、达闼、傅利叶、云深处科技、钛虎、星动纪元、乐聚、擎朗智能、卓益得、星海图等企业,展出包括人形机器人、四足与轮式机器人、机械臂与机械手等具身智能技术创新成果。

达闼也将首发首展其最新一代人形机器人,据悉,其研发的XR4机器人搭载 RobotGPT 多模态机器人模型,拥有先进的感知、决策和执行系统,并且能通过自认语言的方式听懂人类的指令并完成具体任务。

本届大会在世博展览馆中厅,由15款18台人形机器人组成的人形机器人阵列“迎宾”,将与观众进行才艺展示并互动,届时“十八罗汉”必将成为本届大会的亮点明星。展馆现场还将展出42款智能机器人,其中人形机器人22款,并发布全球首个全尺寸开源版人形机器人青龙,以及国内首个全尺寸人形机器人开源社区。

地空智行体验未来出行方式

在本届大会无人驾驶体验展示区,记者看到了峰飞航空科技带来的 eVTOL 载人飞行器——盛世龙(V2000EM),这也是峰飞第一次将真机带来了大会。

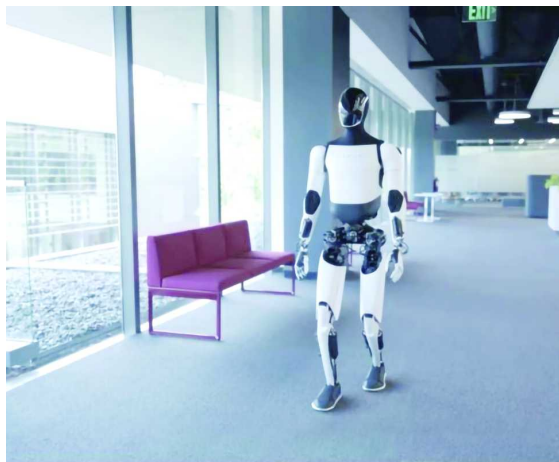
所谓的 eVTOL 指的是电动垂直起降飞行器,又称为“空中出租车”,采用纯电动动力,可垂直起降。峰飞航空科技品牌部钟瑞花介绍,相比于直升机,eVTOL 同样可垂直起降,但无需传统机场,更加安静环保、安全可靠,且成本更低。

在现场,记者看到盛世龙“身上”的10个螺旋桨,钟瑞花介绍,该机器采用复合翼构型,既可以像直升机一样垂直起飞和着陆,也可以如固定翼飞机一样水平巡航,盛世龙在空中完成转换飞行后,螺旋桨停止运行,依靠固定翼飞行模式水平巡航,从而达到起降灵活、高效便捷、环保安全等特点。

据介绍,盛世龙采用的是纯电动动力,可载人数为5人(1名

安全员和4名乘客),最大航程250公里,最高巡航速度200公里/小时。“eVTOL 将成为未来城市空中交通的重要解决方案之一,在盛世龙此前深圳-珠海 eVTOL 跨城跨湾航线演示飞行中,单程2.5-3小时的地面车程缩短至20分钟。”

除了盛世龙 eVTOL 载人航空器的展示,本届大会无人驾驶体验活动设置了无驾驶人 Robotaxi、特斯拉赛博越野旅行车、空中出租车、无人巴士、乘用车及零部件展示、中国无人驾驶装备应用创新生态大会、汽车数据应用交流会、参展企业发布会、智车文化互动娱乐等多个活动环节,参会者可以扫描二维码,免费预约体验、观展、参会。



上汽赛可智能 L4 级 Robotaxi 车队和小马智行 Robotaxi 都将带来主驾位完全无人自动驾驶体验。上汽赛可智能提供的 L4 级主驾无人自动驾驶试乘体验,车辆搭载了最新一代全自主研发无驾驶人技术架构。小马智行则提供分会场往返上海世博洲际酒店的全无人自动驾驶接驳服务。

智能体验全面升级

本届大会智能体验全面升级,此次的 AI 体验丰富多彩,有“模力奇域”带来的 AIGC(生成式人工智能)的神奇魅力,首次亮相的 AI Agent 将成为参会的“智能大管家”。

在一台白色的机器面前,记者体验了首次推出的 WAIC 大会智能体——AI Agent 平台。

扫描小程序二维码,打开 AI Agent,观众可实际体验了解大模型在大会各类场景的应用,如出行规划、天气查询、无人驾驶体验、智能换装、随行展位查询、嘉宾金句、虚拟大讲坛、就餐信息等,如随身“智能管家”陪伴逛展,全方位了解大会、参与大会。

使用 WAIC Agent 小程序,可以对近年来大会的热点资讯以及现场展商展品信息进行查询,还可以将自己感兴趣的主题与企业“告诉”它,进而获得一份量身打造的个性化参会与观展规划。

在“成语中国”应用体验项目,参与者可以在触摸屏前勾选想呈现的 AI 形象,然后站在背景装置前,摆拍动作进行录像和照片采样,此时礼品台上就会打印出一张参与者专属的 AI 动画版藏书票,印有基于参与者面部特征生成的人物形象的动画。该体验项目以文生图模型为基础大模型,观众可进行富有传统文化韵味的文生图、文生视频互动体验。

世界人工智能大会一直致力于呈现 AI 技术赋能数字化的丰富成果。历经一年多的技术和性能迭代,现已逐渐进入到大型落地应用以及垂直大模型开发应用实践阶段,并呈现出赋能各行各业的多元生态图景。

今年的应用体验项目中,商汤科技带来的“秒画平台”,使用秒画合拍小程序,观众可现场进行换脸互动。在大会现场医疗点,“商汤大医·多功能医疗智能体”具备医疗问答能力,观众可从患者视角沉浸式体验从发现不适、挂号、院内就诊、获取检查结果、用药指导,到诊后随访以及院外健康管理的全过程。

此次大会展览面积超5.2万平方米,目前已有特斯拉、微软、施耐德等500余家企业确认参展,聚焦大模型、算力、机器人、自动驾驶等重点领域,今年展览面积、参展企业数、首发首秀数量都创历年新高。

晨报见习记者 唐 玮