

闻言培

随着科技的不断进步,人工智能已经逐渐渗透到我们生活的方方面面,其中汽车行业更是成为了人工智能技术应用的重要领域。2024 年世界人工智能大会(WAIC 2024)在上海盛大召开,汽车元素作为本次大会的重要组成部分,为我们带来了许多令人瞩目的新成果和新思考。

2024世界人工智能大会
汽车也来“嘎闹猛”

Cybertruck与 Optimus 机器人成焦点

在 2024 世界人工智能大会上,特斯拉作为新能源汽车行业的领军者,带来了多款明星产品,展示了其在人工智能领域的最新成果和创新能力。首先,让我们来聚焦一下特斯拉的 Optimus 人形机器人。这款机器人在直立行走的基础上,行走速度提升了 30%,手指还具备了感知和触觉,能够流畅地在流水线上穿梭,完成电池的抓取、分类和堆放等复杂任务。据展会现场工作人员介绍,Optimus 已经开始在特斯拉的工厂尝试“打工”,帮助人类完成生产任务。特斯拉预计将于明年开始限量生产人形机器人,将有超过 1000 个 Optimus 在特斯拉工厂协助工作。与此同时,特斯拉的 FSD(完全自动驾驶能力)也备受瞩目。作为特斯拉自动驾驶技术的核心竞争力之一。在大会上,特斯拉展示了其 FSD 技术的最新成果。基于大规模行驶里程、自研运算平台和大算力布局,搭载车载 AI 芯片 HW4.0 的特斯拉 FSD 持续升级迭代,已进入 V12.4 阶段,能够对复杂的路况做出灵活准确的反应。特斯拉的自动驾驶相关的人工智能训练计算能力已提升 130%,为实现大规模的自动驾驶奠定了坚实基础。当然,在展台上最“吸睛”的还属赛博越野旅行车(Cybertruck)。这款车型是特斯拉最新推出的电动皮卡,采用了创新的 48V 低压架构和线控转向技术,大幅提升了车辆整体的能效表现和安全性能。它也是首款采用线控转向的量产车型,能够实现更安全灵敏的转向操控。在大会上,特斯拉展示了赛博越野旅行车的卓越性能和先进技术配置,吸引了众多参观者的关注。此外,特斯拉还在大会上分享了其在人工智能领域的全面布局和生态构建能力。特斯拉不仅是汽车制造商,更是一家硬件与软件并重的高科技企业。特斯拉的软件不仅服务于自动驾驶和人工智能,还支持车辆、储能设备、太阳能产品的运行,并在车辆保险、售后和钣喷服务中发挥着关键作用。

12 项全栈技术集中亮相

在 2024 世界人工智能大会上,蔚来汽车以其独特的技术创新和丰富的产品阵容,成为备受瞩目的焦点。蔚来汽车以“技术全栈”为主题,集中展示了 12 项全栈技术。这些技术覆盖了车辆工程、芯片和车载智能硬件、电池系统、电驱及高压系统、智能制造、整车全域操作系统、全景互联、智能驾驶、智能座舱、智慧能源、人工智能以及全球数字运营

等关键技术领域。这些科技创新的成果,得益于蔚来的持续研发与投入,体现了蔚来在智能电动汽车领域的全面布局和深厚实力。其次,蔚来汽车还承办了“智能化助力交通融合与车网互动”主题论坛。在这个论坛上,中外专家、学者、企业家围绕智能电动汽车与交通路网智能互联及能源电网融合互动的实践与前景展开了深入探讨。蔚来高级副总裁沈斐在论坛主题演讲中介绍了蔚来能源如何围绕车电分离模式,与合作伙伴共同打造“车能路云”融合生态,并分享了蔚来能源在充换电网络布局、虚拟电厂、本地能源管理等多个领域的实践案例。这些实践案例不仅展示了蔚来在智能电动汽车与能源互联网领域的前瞻性,也为推动智能电动汽车产业的高质量发展提供了有益借鉴。此外,蔚来汽车还在大会上展示了其最新的车型——蔚来 ET7 行政版。这款车以其豪华的内饰设计、智能的科技配置以及出色的性能表现,赢得了众多消费者的目光与期待。蔚来 ET7 行政版不仅配备了飞机头等舱坐感的座椅、五种模式可选的热石按摩等豪华配置,还搭载了蔚来最新的自动驾驶技术和智能座舱系统,为用户带来了更加便捷、舒适的出行体验。作为国内新势力头部品牌,蔚来汽车在 2024 世界人工智能大会上充分展示了其在智能电动汽车领域的最新进展和实力。通过全栈技术的展示、主题论坛的承办以及最新车型的亮相,蔚来不仅向全球展示了其科技创新和产品实力,也为推动智能电动汽车产业的发展做出了积极贡献。

机器人家族阵容隆重参展

在 2024 世界人工智能大会上,极越汽车携旗下 AI 智能纯电 SUV 极越 01 和 AI 智能纯电轿车极越 07 亮相,这两款车以极具动感和科技风范的设计,吸引了大量观众的目光。其中,极越 01 以其动感和科技感十足的设计,展现了汽车机器人新物种的极智魅力。该车搭载了先进的自动驾驶系统和人工智能技术,能够实现高度自动驾驶和智能交互。同时,极越 01 还具备强大的性能表现和出色的续航能力,为用户提供了更加便捷、舒适的出行方式。而极越 07 更是凭借其极具艺术审美的中国原创设计,赢得了“最美 7 系”的头衔。其家族化设计基因“机器人美学”得到了进一步的彰显。这款车不仅外观独特,内在也同样出色。它采用了集成智能交互灯光系统,这一标志性的设计展现出极强的未来科技感。此外,无把手电动感应门、智能交互大灯和自动升降尾翼等创新配置,为用户带来了前所未有的智能交互体验。在极越的展台上,设计与人工智能的基调相得益彰。采用了汽车机器人品牌视觉色系“AI 紫”为主色调,充分体现了数字世界的进化和汽车机器人与生俱来的天然属性。这种独特的展台设计,不仅与极越的产品理念相呼应,也进一步提升了观众的参观体验。作为百度和吉利控股集团联合打造的汽

车机器人品牌,极越不仅展示了其最新的车型和技术成果,还体现了 AI 大模型与汽车制造业的融合创新。通过智能化、网联化的技术布局,极越为用户带来了更加便捷、智能的出行体验。

自动驾驶加速落地

除了高端智能汽车和机器人的展示外,本次大会还推出了“地空智行、动见未来”无人驾驶体验活动。在这个展区中,观众可以近距离感受到无人驾驶技术在实际应用中的魅力。在大会上,无人驾驶出租车成为了大会的一大亮点。上汽赛可、小马智行等企业投放了约 20 辆无人驾驶出租车,在世博中心站、中华艺术宫站等 6 个站点之间提供免费定点打车体验。这些出租车搭载了先进的自动驾驶系统和人工智能技术,能够实现自动驾驶、智能避障、自动泊车等功能。乘客只需通过手机 APP 预约并上车,即可享受便捷的出行服务。这种体验让参观者近距离感受到了无人驾驶技术在实际应用中的魅力。大会还展示了无人配送、无人充电等无人驾驶应用场景。无人配送小车能够在园区、社区等场所实现自主配送,无人充电小车则可以为新能源汽车提供便捷的充电服务。这些应用场景的拓展不仅提高了物流效率和能源利用效率,也进一步推动了无人驾驶技术的商业化落地进程。此外,大会还设置了特斯拉赛博越野旅行车的试乘试驾环节。这款车型以其独特的设计和卓越的性能吸引了大量参观者的关注。在试乘试驾过程中,参观者可以亲身感受特斯拉赛博越野旅行车的智能驾驶技术和出色性能,进一步加深了对无人驾驶技术的认识 and 了解。除了上述应用场景外,大会还展示了无人巴士、乘用车及零部件展示、智车文化互动娱乐等多个活动环节。这些环节不仅丰富了无人驾驶体验的内涵和外延,也为参观者提供了更加全面、深入的科技体验。2024 世界人工智能大会的无人驾驶体验应用场景拓展充分展示了人工智能技术在出行领域的最新成果和创新应用。这些应用场景不仅为参观者带来了全新的科技体验,也预示着未来出行方式的革命性变化。随着人工智能技术的不断发展和应用推广,无人驾驶技术将在更多领域得到应用和实践,为人们的生活带来更多便利和可能。

总的来说,2024 世界人工智能大会中的汽车元素丰富多样,不仅涵盖了高端智能汽车机器人的展示、无人驾驶体验应用场景的推出,还涉及自动驾驶技术的深入讨论和新能源汽车与充电设施的创新应用。这些元素共同体现了人工智能技术在汽车行业的广泛应用和巨大潜力。

