

剧集暑期档前瞻：《长相思第二季》领衔今年夏天谁会“爆”

炎炎夏日,有什么比宅家看剧更让人愉悦的呢?

进入7月,各大平台纷纷抬出了重磅作品:去年暑期档爆款之作《长相思》迎来第二季,《度年华》《颜心记》等古装作品仍具热度,都市题材的《你比星光美丽》在电视台收视一路走高,新剧《唐朝诡事录之西行》也已经蓄势待发。

哪些作品可能成为“解暑”好陪伴?会否有“黑马”之作送来惊喜?跟着我们的盘点来看看!



古装剧仍是大热门

古装剧无疑是每年暑期最受欢迎的一类作品。早在6月初,优酷率先首播主打“爽剧”的《墨雨云间》,极致的反转和爽感,让该剧迅速在观众中赢得口碑,也为2024年的暑期档开了个好头。

6月中下旬开始,更多古装剧集陆续登场:腾讯视频推出了汇聚群星的《金庸武侠世界》,优酷首播赵今麦、张凌赫主演的《度年华》,爱奇艺则送上了罗云熙、宋轶主演的《颜心记》。这些作品无一不是以原著IP为基础,搭配具有人气与号召力的青年演员。尽管,几部剧集最终播出称不上“爆”,却实实在拉高了观众对暑期档的期待——“前暑期档”已然如此“高配”,后续自然还有更多的“大招”在等待。

7月8日,2024年暑期档最受关注的一

部古装剧重磅亮相:2023年夏天,《长相思第一季》横空出世,不仅证明了女主角杨紫在演技、扛剧方面的超强实力,也成功让张晚意、檀健次在《觉醒年代》《猎罪图鉴》后再度出圈,更让演员邓为成功跻身圈内当红小生的序列。

然而,当时国家广播电视总局发布了有关“注水剧”管理的新规,不允许剧集以“拍摄多季”的方式规避集数要求,“原则上不允许短时间内连续播出2部以上人物、剧情贯通但分别取得发行许可的剧集”。

因此,《长相思第二季》直到一年后才姗姗来迟——开播前近千万的预约人数、开播后13分钟站内热度值突破22000的,闪亮的成绩证明了观众对这部极具爆款品相作品的看好,后续错综复杂的人物关系能否继续吸引更多新观众,值得期待。

同样可能带来惊喜的,还有目前预约人数突破200万的《少年白马醉春风》,该剧由

侯明昊、何与、胡连馨等主演,讲述了一个热血江湖的少年故事。曾在2022年拿到豆瓣8.0高分的《唐朝诡事录》的续篇——《唐朝诡事录之西行》也有望于这个暑期档与观众见面。该剧由原班人马打造,讲述大理寺少卿“卢凌风”和乾陵丞“苏无名”在西行之路遇到的诡怪传奇。

悬疑甜宠不缺席

古装剧热度高是暑期档常态,但都市剧的表现也不容小觑。去年,《你是我的人间烟火》在“黑红”的道路上一骑绝尘,成功助力魏大勋在内娱“上桌”;今年,谭松韵、许凯的《你比星光美丽》自登陆湖南卫视以来,收视率稳居第一,创业者与投资人共同打拼、赢得幸福的故事相当讨巧。

从播出的情况来看,《你比星光美丽》并没有跳出过往都市甜宠题材的套路,但谭

松韵与许凯新鲜的搭配以及两人不俗的观众缘,都让这部作品在合家欢观众群体中赢得好评。与此同时,在卫视平台二三轮播出的《玫瑰的故事》依然热度未减,再次证明观众对女性、甜宠等现代题材作品的认可度。

当然,酷暑之时怎能没有清凉的悬疑题材?

7月11日,马伊琍、佟大为主演的《错位》将在爱奇艺迷雾剧场播出,该剧改编自日本推理小说作家松本清张的作品,主打案中案、谜中谜,讲述了一起离奇案件与探案小说交错重合的故事。这不仅是马伊琍在《繁花》《我的阿勒泰》后今年第三部与观众见面的作品,也是她和佟大为在《奋斗》后时隔多年的再次搭档,中生代演员能否凭实力“整顿”剧集市场,我们拭目以待。

晨报首席记者 曾索狄

擘画大健康的科普圆 履行公卫人的最初心

——黄浦区疾病预防控制中心以特色品牌赋能创全工作

2021—2023年,黄浦区疾病预防控制中心以创建全国文明单位工作为大背景、大前提,以服务群众、普及知识为目标,把创全工作外化于行、内化于心,通过推出和发布科普IP形象“黄小普”来聚焦中心主责主业,以卫生健康科普为切入点,通过开展不同形式不同维度的疾控卫士讲科普,把健康知识带进千家万户。

在“黄小普”品牌创建过程中,黄浦区疾病预防控制中心坚持对外践行核心价值观、对内促进提升职工理想信念和践行职责使命,在推动品牌与工作融合发展中不断激发新的生机与活力。

“黄小普”发布之初,中心结合新媒体传播特点,设计制作了《科普小课堂》系列科普动画视频,其中的《黄小普控烟记》《看我七十二变“泼猴”快快现行》《饮水标准与健康》等作品,受到了广泛传播。为进一步丰富科普视频内容,中心又与职工们联合制作《疾控宝爱科普》系列;业务科室结合科室工作特色开发《明眸侠》系列、《儿童青少年强健体魄知识小课堂》系列、《打开视频这扇窗 走进病媒的展台》系列等等,让科普不再乏味。

为进一步践行社会主义核心价值观,提升品牌的传播度、影响力与公众满意度,疾控中心号召中心全体职工共同参与进来。得益于“黄小普”的诞生,大家从要我做到我要做,主动跨前把科普纳入工作的方方面面。科普对象越来越多,除了常规的社区居民,志愿者们还走进了党建联建单位、走进了爱心暑托班寒托班,把科普带进社区、企业、学校。科普形式越来越多,常规开展的健康宣教和主题宣传被加入了更多的科普作品展示,实现了科普形式多样化与多元化。中心职工们发挥着各自所长,把专业知识融进文章、短视频、情景剧里,在科普工作中继续履行着公卫使命。在此契机下,以中心业务骨干为主的“关爱健康60秒”和以中心高级职称专家为主的“疾控专家谈健康”应运而生。中心职工深挖各业务条线的科普热点和盲点,制作成科普短视频投放在微信视频号、小红书、抖音和快手这四个当下主流



的自媒体平台,期望通过持续发力形成科普矩阵。截至目前,累计发布作品204部,其中“关爱健康60秒”152部、疾控专家谈健康12部、黄小普讲科普17部,其他23部。累计曝光量超150万次,其中的《儿童烫伤可以涂牙膏么》、《绿豆汤究竟是绿色的还是红色的?》、《热腾腾的烤红薯,吃对了才健康》单篇曝光量超10万次,取得了较好的传播效果。

经过三年的努力,科普之风吹进了疾控中心,在科普工作中履行着公卫使命。一是为人才队伍建设提供了磨刀石,中心的专业技术人员从幕后走到了台前,不再局限于办公桌前、实验室里,大家的优势特长被挖掘了出来,成为了多面手。二是为科研能力提升提供了助推器,要把一个科普知识点讲清楚讲透彻,首先要对科普的内容有深入的研究,只有真正弄“懂”其中的关键,才能给别人讲明白,在做科普宣传的基础上,积极发表科普文章,把科普与科研变成一种“双向奔赴”。三是为精神文明建设找到了落脚点,通过具体的品牌创建工作的开展,中心全体职工用实践践行着社会主义核心价值观,服务人民、奉献社会在工作中得到体现。通过具体的创建工作的开展,中心全体职工用实践践行着社会主义核心价值观,服务人民、奉献社会在工作中得到体现。

今后,黄浦区疾病预防控制中心还将继续履行好公卫使命,不断提高职工的思想觉悟、道德水准、文明素养、法治观念,开创好新时代疾控事业发展新局面,奋力谱写好疾控中心高质量发展新篇章!

人人讲安全 个个会应急

——静安区北站街道全面开展安全生产宣传月活动

今年的6月是全国第23个安全生产月,宣传主题是“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”。静安区北站街道党工委、办事处高度重视,专门召开会议部署落实活动方案。活动期间,街道党政领导带队检查辖区重点单位安全工作,全面发动社区单位、全面动员居民踊跃参与、全面落实“五进工作”,陆续开展了一系列活动。

6月7日上午,街道在上海铁路局机辆段开展了“人人讲安全,人人会应急——畅通生命通道”安全生产月宣传启动活动,拉开了安全生产月宣传活动的序幕。

■宣传进工地:6月13日,北站街道在中建五局工地开展了安全生产月主题培训,现场共计组织了50余位工友积极参与其中。在活动现场,众多工友们积极参与了安全讲座,观看了安全生产宣传片及宣传展板,充分了解到安全生产“五落实、五到位”和安全生产“十二忌”在建筑工作中的重要性。本次活动进一步提高工人安全生产防范意识和责任意识,促进企业落实安全生产,有效降低行业事故伤亡率。

■宣传进商场:北站街道平安办联合街道综合行政执法队、北站派出所、北站市场所以及司法、禁毒、未成年人保护和社区卫生服务中心,于6月16日上午,在万象天地东里广场开展安全宣传咨询日主题活动。活动现场就电动自行车使用安全、生产安全、消防安全



全及应急科普知识等进行了集中展板展示和现场咨询问答。社区群众反响热烈,活动当日累计接受群众咨询40余次,发放各类宣传单、宣传手册600余份,掀起了安全生产宣传月高潮。

■宣传进校园:6月20日,北站街道于向东中学开展“安全进校园”主题宣传活动。学校已通过国旗下讲话、校园广播、安全宣传班会等多种形式相结合,用鲜活的事例让广大师生牢固树立安全意识,学会基本安全知识和防范办法,培养自救自护能力。活动当天,现场共发放各类宣传单、宣传手册150余份,活动取得了良好的宣传效果。

■宣传进社区:安全生产月期间,居民区通过宣传资料送上门、送信箱、张贴在宣传栏等方式,共发放宣传资料20000余份,为全面推进“共建平安社区、共创文明城区”添砖加瓦。安全生产月期间,北站街道部分单位开展了应急疏散演练,通过实时演练,不但提升了员工应急处置能力,而且还强化了企业安全主体责任,进一步夯实了社区安全基石。

6月1日至6月30日期间,街道联合区应急局、区消防救援支队、北站派出所、北站市场所、北站街道综合行政执法队等深入到社区、商务楼、商市场单位等开展多次安全检查,对安全问题“零容忍”!共检查出安全隐患23处,开具《限期整改通知书》23份,有效地遏制了安全隐患的蔓延。