

在这个夏天，珠宝设计迎来了全新的灵感与锋芒。以夏日花卉为灵感的珠宝充满了生机与活力，纤巧尺寸的珠宝展现了精致与优雅，爱与希望的主题为珠宝赋予了更深层次的情感表达，每一件作品都传递着温暖与鼓舞。新灵感，新锋芒，在这个季节见证了珠宝的无限可能。



### 夏日花卉

Van Cleef & Arpels  
Pâquerette 戒指新作

花卉作为珠宝品牌珍视的灵感源泉，在夏日绽放出了娇艳欲滴的美态。晴夏之际，Van Cleef & Arpels 梵克雅宝延续了代表性的花卉主题，带来了三款以雏菊为灵感的 Pâquerette 戒指，并由美国摄影师 Erik Madigan Heck 将世家繁花在一帧帧影像中永恒定格。

晴光下，花影间，Pâquerette 戒指新作以黄 K 金交织色彩各异的装饰宝石，演绎大自然的绮丽姿彩与灵动美态。三款新作荟萃了鲜艳装饰宝石，藉由曼妙的花卉主题图案，呈现鲜明而优雅的对比碰撞：深邃的缟玛瑙与青翠的孔雀石相映成趣，绿松石的活力与珊瑚的温煦和谐交融，而蓝玛瑙

则在白色珍珠母贝温润光泽的衬托下更显明丽动人。世家以其标志性的金珠饰边，细意勾勒出每一片花瓣及花朵中央和戒身的轮廓，更与金珠璀璨的 Perlée 系列作品巧妙呼应，共奏一阙光彩耀人的交响曲。

Pâquerette 戒指融会了世家独到品味与精湛工艺，在进入组装工序之前，每一块宝石均经由世家珠宝工匠精雕细琢，花瓣部分以圆盘片形态呈现，主题图案中央则采用略呈弧面的凸圆形切割。得益于传承已久的“脱蜡铸造”工艺，花卉主题图案得以精巧呈现。金珠之间、戒身正面及背面均施以镜面抛光工艺润饰，确保了作品的璀璨之美。

## 新灵感 新锋芒

文 / 西恩

### 纤巧尺寸

Tiffany & Co.  
Tiffany Lock 系列经典手镯窄式设计

珠宝设计领域迎来了一个显著的趋势——珠宝尺寸的精致化。纤细却精美的设计不仅体现了高超的工艺水平，更突显了佩戴者的低调品味，成为时尚界的新宠。

近日，Tiffany & Co. 蒂芙尼发布了 Tiffany Lock 系列全新作品，其中就包括 Lock 经典手镯的窄式设计。这一系列的灵感源自 1883 年的一枚黄金挂锁胸针，致敬了品牌典藏挂锁图案，亦象征着守护珍贵事物的理念，而这也是蒂

芙尼自 1837 年诞生以来始终秉承的精神。此次，蒂芙尼推出纤巧精致的窄式手镯，以更为贴合手腕的设计，提供与传统圆形手镯截然不同、轻松自如的佩戴体验，进一步丰富 Tiffany Lock 系列的款式选择。

全新 Tiffany Lock 系列窄式手镯宽 4 毫米，有白金、玫瑰金、黄金的全金属款式或半铺镶款式可供选择，无论是单独佩戴，还是组合叠戴，皆能随心创造不同的美学风格。



### 爱与希望

Pandora  
潘多拉珠宝 & 蔡依林公益联名礼盒

在舞台上展现爱、表达爱、传递爱，珠宝设计同样如此。Pandora 潘多拉珠宝与歌手蔡依林达成了一项意义非凡的合作：双方携手共创 Pandora & 蔡依林 Ugly Beauty FINALE 巡回演唱会公益联名礼盒，并将义卖所得善款捐至北京爱的分公益基金会。

这一公益联名礼盒的主题灵感源于蔡依林的专辑《UGLY BEAUTY》，同时也寓意着 Pandora 潘多拉珠宝希望每一位消费者“勇敢探索内在力量，尽显真我本色，坚持只做怪美的自己”，礼盒以深邃如夜空的黑色为主调，礼盒内

的亮点产品是 UGLY BEAUTY 字母串饰和定制款锁头吊饰，UGLY BEAUTY 字母串饰的设计和定制款的锁头吊饰，不仅呼应了演唱会的主题“怪美”，也鼓励着每个人欣赏自己独特的，展现真实的自我。

Pandora 潘多拉珠宝携手蔡依林推出公益联名款手链，也希望让更多人能关注听障人群，让他们听到世界的同时，也被社会大众所听见。听障人群听见世界的声音，是他们人生新旅程的开始，而世界听见他们的声音，则是更好、更包容、更有爱的开始。

