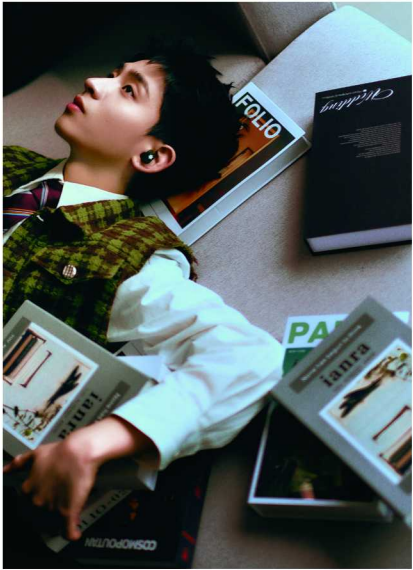
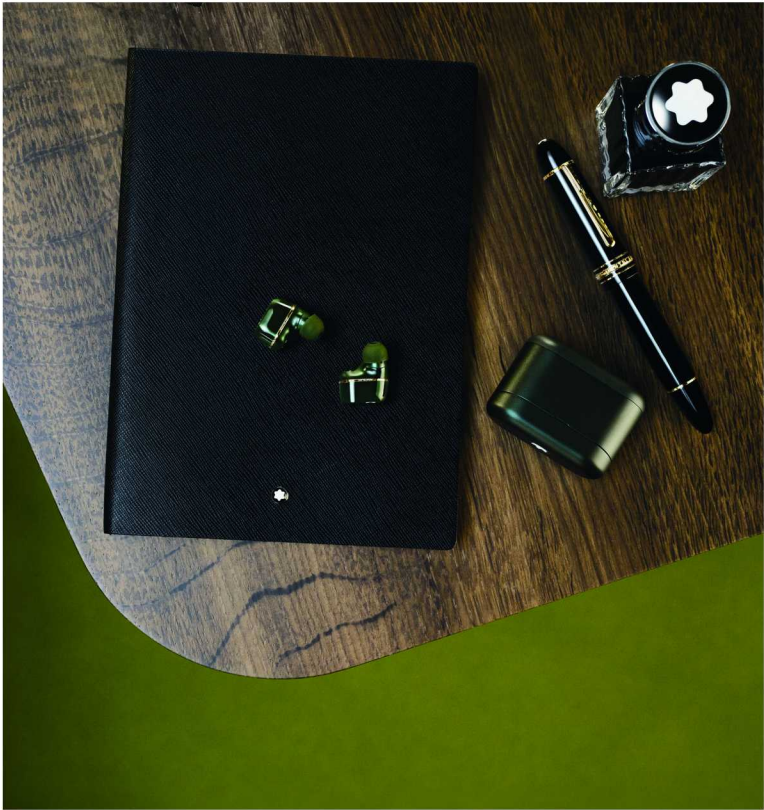


新绅士夏日装备

文 / 西恩

在这个快速变化的时代，新绅士的生活方式和态度也在不断进化。他们不仅追求事业上的成功，更注重生活品质和内心的满足。在现代时尚绅士的必备装备中，每一件都承载着他们对生活的热爱与追求，展示出他们对生活细节的重视和对自我价值的认可。



法国都彭 专业雪茄配件



在有些现代时尚绅士的装备中，精致的雪茄工具往往也是生活态度与品味的象征。一套高品质的雪茄工具，包括雪茄剪、雪茄打火机和雪茄盒，同样能彰显细致与讲究。

法国都彭携手古巴知名雪茄品牌——Montecristo 蒙特克里斯托，从著名长篇小说《基督山伯爵》中汲取灵感，带来了联名系列“三部曲”专业雪茄珍品：落日黄昏、暗夜之光及晨曦之光。其中，联名系列 Le Grand 格兰德

打火机配备了王牌的双点火式系统，天然漆饰面款采用漆艺及金匠工艺，低调中不失奢华；贵金属饰面款则通过玳瑁工艺精密雕刻出钻石菱纹，让机身在光影明暗间闪耀光彩。此外，随行雪茄保湿盒采用了黑色皮质饰面，提升了保湿盒整体质感，内里则选用奥古曼木，其较高的密度及天然防潮、防蛀等特点，能够有效保持盒内的湿度，紧凑的尺寸和轻盈的材质也增加了便携性。

万宝龙 入耳式降噪耳机 - 英伦绿

在现代时尚绅士的日常生活中，耳机已经日渐成为不可或缺的装备。不论是在通勤途中、健身锻炼，还是休闲时光，一副音质出色的耳机就是贴心的伙伴。如今的耳机设计也越来越时尚，使耳机不仅是功能装备，更成为时尚单品，越来越多的奢侈品牌也开始开拓属于自己的耳机产品系列。

继发布了首款入耳式降噪耳机后，万宝龙在智能穿戴设备领域继续探索，以优雅配色融合书写工具的经典元素，推出了全新万宝龙入耳式降噪耳机 - 英伦绿，多位新生代演员、歌手及电竞职业选手等已将其随身携带，开启了专属于自己的音乐旅程。

在经典黑色后，万宝龙从早期大班系列书写工具中汲取灵感，选择了深邃的英伦绿配色，并采用质感轻巧的名贵树脂打造耳机，配备实时主动降噪功能并具备防水性能，呈现更加和谐均衡的音色表现。由于每个人听力水平的不同，听觉体验也会因人而异。因此，万宝龙还与 Mimi Hearing Technologies 达成战略合作，通过 Montblanc Sound 手机应用程序为万宝龙入耳式降噪耳机更新个性化定制音效功能，将个性化的听觉体验带给更多新用户，包括轻中度听力障碍人士。



牧高笛 MOBI GARDEN 徒步登山产品系列

走向户外，正在成为越来越多绅士的生活方式。繁忙工作之余，周末的闲暇时光，一场说走就走的露营旅行总能带来放松与愉悦。专业的户外露营产品，是冒险之旅的可靠伙伴，也让人尽享大自然的美好。

近日，牧高笛 MOBI GARDEN 以“向野而生”的品牌形象亮相，带来了全新产品，展示了其深厚的户外基因。从露营到徒步登山，牧高笛通过研发设计团队的不间断打磨并与户外玩家的持续共创下，相继推出适应高海拔营地场景、高海拔雪线徒步、轻量化长距离徒步的高性能装备及服装。产品围绕三大核心类目展开：睡眠系统、背负系统及穿搭系统。其中，结合荒野横断的地形及环境特点，在经典冷山帐篷的基础上迭代出能适应高海拔雪线徒步及轻量化长距离徒步的冷山雪翼和冷山轻翼系列，并开发出具备 4D 立体背负系统的冷山幻影背包产品。此外，羽绒服、棉服、抓绒、软壳等品类，以轻量化的设计，兼具防风拒水、动态保暖、透气等多功能性，确保了高性能表现。

同时，品牌宣布开启“荒野横断计划”，与每一位向野而生的户外爱好者同行，完成对社会、文化、自然、地球的责任和承诺。