

聚全球“食”力展示全球餐饮趋势

一场全球美食盛宴
将在上海亮相

新闻晨报记者 钱鑫

一场汇聚全球美食、烹饪艺术与商贸交流的盛宴即将在上海上演：来自全球超过50个国家和地区的展团及展商、17万专业买家、12大饮食板块、20万平方米的展出面积、3000家参展企业……记者昨日获悉，第二十七届FHC上海环球食品展暨第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛，将于11月12-14日在上海新国际博览中心开展。

作为亚洲地区乃至全球范围内极具影响力的食品行业盛会，FHC将以其专业性和国际性，和来自世界各地的食品企业、行业专家、专业买家以及餐饮从业者，共同展示全球餐饮行业的新趋势、新技术和新发展。

FHC 成为了全球食品进入中国的窗口

FHC于1997年首次登陆中国上海，从东方明珠映照全国餐饮行业，架起了一座连接全球的桥梁。2024年全年至2025年，已有16个酒店餐饮及食品系列全球展项目可供国内展商参与。国际展商和展团的加入，为展会带来了多元化的视角和丰富的国际资源。而强大的买家资源为FHC注入了强劲动力，成为推动行业发展和贸易繁荣的关键力量。从食品生产到餐饮服务，全产业链的创新成果和市场趋势在这里得到了全面展示，彰显了FHC在食品行业中的领航地位。已成为国际食品餐饮行业的重要商贸平台，更是全球食品企业进入中国市场的桥梁和窗口。

展会由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办，全联烘焙业公会、中国食品土畜进出口商会联合主办，世界中餐业联合会协办。

在发布会现场，上海市餐饮烹饪行业协会常务副秘书长徐长宁先生、美国驻上海领事馆农业贸易处副领事柴秀文先生、澳洲牛羊市场拓展经理赵简女士、世界厨师联合会赛事组委会主席Dr. Rick Stephen、上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生带来了精彩致辞，上海博华国际展览有限公司常务副总经理范海燕女士，为与会来宾介绍了第二十七届FHC上海环球食品展的全新亮点和精彩活动。

展现食品行业的全球性和多样性

今年的2024 FHC全新升级12大饮食板块，展出面积200,000平方米，参展企业超过3000家，预计将吸引来自全球超过50个国家和地区的展团及展商，专业买家超过17万。

本届展会，来自意大利、美国、德国、英国、土耳其、捷克、日本等国家及地区的展团及展商已确认入驻。他们不仅带来了各自国家的特色食品，更带来了独特的食品文化和创新技术，促进了不同文化背景下的食品行业交流与合作，展现了食品行业的全球性和多样性。



专业赛事，巅峰对决

今年的赛事精心划分为烹饪与轻餐两大热门类别，国内外数百名选手共赴FHC，其中，王牌赛事FHC国际烹饪艺术比赛将迎来其25周年庆典。据FHC中国国际烹饪艺术比赛，赛事组委会主席朱一帆先生介绍，该赛事自1998年首次创立以来，不断推陈出新、专业升级，成为国内唯一一个经世界厨师联合会认证的国际级赛事。今年，中国烹饪协会也将首次作为2024 FHC赛事的支持协会，为国内年轻厨师在技能培养以及赛事整体影响力助力赋能。今年的赛事评审阵容也进一步升级，汇聚了全球名厨裁判。大赛也吸引了中国、亚洲、欧洲、美洲等国家和地区的资深厨师，他们将在这个国际舞台上大展身手，展现各自独特的烹饪技艺和创意。

FHC上海国际厨艺锦标赛，作为一项备受瞩目的团队邀请赛，将邀请来自中国、加拿大、韩国和卢森堡的四支国际队伍以及8位国际级烹饪赛事裁判来到FHC。四支国际精英队伍将展现他们的菜品创意、摆盘以及综合性的口味呈现。这场高水准的烹饪赛事，不仅是对参赛者技艺的考验，更是对创新和团队协作精神的挑战，现场还将设立2024 FHC环球美食节(FHC Fine Food Markets)主题展区，国内外专业厨师团队、米其林餐厅主厨等将根据参展商食材进行现场烹饪和展示，全方位展现食材特点及应用场景，为餐饮、食品加工等

专业买家带来一场别开生面的交流盛会。

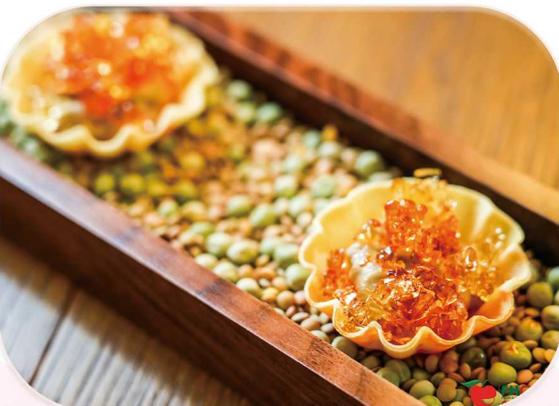
同时，FHC与澳洲牛羊行业共同联合主办的2024年FHC澳洲红肉庖丁挑战赛，作为FHC历史上首次举办的肉类分切竞技赛事，也将隆重登场。来自各精品商超、高端餐厅的肉类分切从业者和厨师将同台竞技，展现他们对羊肉和牛肉的精湛切割技艺和摆盘呈现技巧。

行业大咖洞见未来发展

在FHC上海环球食品展中，行业论坛环节被赋予了新的活力，这里不仅是行业专家和思想领袖分享真知灼见的舞台，更是前沿观点和创新理念激烈碰撞的场所。

论坛上将邀请行业精英、零售、餐饮品牌创始人，深入探讨食品行业的未来趋势、技术革新、市场发展等关键议题。参与者将有机会与行业内的领军人物直接对话，获取宝贵的第一手信息。其中包括上海餐饮创建国际美食之都专题论坛、FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国外卖产业大会、中华餐饮双轮论坛、中国新茶饮产业大会暨中国新餐饮产业大会等。

为参展商搭建规模化、专业化的贸易平台，还将增设零售、电商类论坛，关注零售行业的巨大市场与潜力。大会进行了全面的精细化升级，不仅增设了独立的买家专场，还特别设立了达人选品空间。旨在提供更具规模、更精准、更高效的对接服务，极大地简化了渠道拓展、选品、采买和建立联系的过程。上海商情、全球荟、超凡之嘉、蜂窝快团等知名商贸组织，将带来经过优选的进出口代理商、经销商、渠道商、社区团购、酒店餐厅及烘焙饮品终端等全链路专业买家团。



广告