

九段沙保护区来了位黑色“新朋友”

“五彩斑斓的黑”是一个在设计行业内广为流传的老梗，然而这个曾经让无数设计师发际线后移的颜色，在自然界中却并不少见。最近，上海九段沙湿地国家级自然保护区就来了个鲜活的例子，发冠卷尾这种鸟一身黑色羽毛在阳光下发出五彩斑斓的色泽。这是九段沙保护区首次发现该种鸟类。此外，九段沙保护区最近还首次发现了黄鼠狼。



首次发现发冠卷尾，黑色羽毛闪耀五彩斑斓光泽

九段沙保护区是长江中一沙洲，不对外开放，工作人员需乘船前往开展工作，也有驻岛工作人员。近日，保护区工作人员在日常巡护中，于上沙码头发现了这位“新朋友”。只见这位“新朋友”头顶几缕“呆毛”，一身黑色的羽毛在阳光的照耀下散发出五彩斑斓的金属光泽。

经专业人员确认，其为发冠卷尾，刷新了九段沙保护区的鸟类物种记录。发冠卷尾是国家“三有”保护动物（注：“三有”是指国家保护的有益的或者具有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物）。

发冠卷尾是雀形目卷尾科卷尾属的鸣禽，体长31-32厘米，俗称卷尾燕、山黎鸡、黑铁练甲等。它们雌雄相似，整体黑色且具金属光泽，头及背黑色较深，前颈及胸部具亮蓝色点斑。头顶有细长丝状冠羽。它们多见于林地开阔处，喜欢早晨、傍晚聚集在一起鸣叫、捕捉昆虫。

鸟类迁徙季节，在上海可以见到这种鸟类。专家推测，本次发现的这只发冠卷尾在上海附近繁殖，仅在九段沙做短暂停留。

截至目前，九段沙保护区已记录到鸟类20目53科234种，其中包括国家一级重点保护野生动物10种，国家二级重点保护野生动物40种；被世界自然保护联盟濒危物种红色名录列为极危级别鸟类2种，濒危级别鸟类7种，易危级别鸟类11种，近危级别鸟类17种。

黄鼠狼首次出现在九段沙，丰富了湿地的生态系统

在此之前，九段沙保护区还首次发现了陆生野生哺乳动物黄鼬，也就是大家俗称的会放臭屁的“黄鼠狼”。

九段沙发现黄鼬的故事可能更加让人感兴趣。

要说黄鼬出现在城市社区里一点也不稀奇，但对于九段沙湿地而言，通过影像证实保护区内有黄鼬存在则非比寻常。

保护区工作人员表示，黄鼬的出现为九段沙湿地的生物多样性赋予了更多可能，作为褐家鼠的天敌之一，其存在一定程度上可能制约褐家鼠的种群数量，也丰富了九段沙湿地生态系统的食物链组成。黄鼬在保护区内的种群数量、分布情况、生活习性、生存状况、对潮汐的适应能力等还有待进一步的跟踪调查和研究。

文/晨报记者 郁文艳
图/市林业总站 郑运祥



马陆阳光玫瑰6块8一斤？

瞎扯！上海本地阳光玫瑰还没上市

马陆阳光玫瑰上市了？瞎扯！

过去很多年，由于马陆葡萄名气响，路边水果店但凡卖葡萄，都写上“马陆葡萄”，以求销量。这不，阳光玫瑰也傍上了“马陆”。

最近这几天，记者路过兰溪路一家水果店，只见阳光玫瑰和另一种被称为“奶油玫瑰”的葡萄被摆在店铺门口的C位，常常能听到店员小哥在门口吆喝，“马陆葡萄便宜了，6块8一斤，马陆阳光玫瑰，只要6块8。”吆喝是有用的，真有一些市民上前选购。

不过，当记者将所见所闻转述给马陆葡萄主题公园负责人单涛，他却直截了当地说：“瞎扯！马陆阳光玫瑰要到7月底才上市。”

葡萄种植专家、金山“施泉”葡萄负责人卢玉金也说：“这完全是在忽悠消费者。阳光玫瑰是晚熟葡萄品种，在上海要到8月上中旬才开始慢慢大量上市，现在上海市场上卖的阳光玫瑰都是南方来的。”

疯狂扩大亩产，路边阳光玫瑰跌进10元以内

阳光玫瑰也被称为“晴王葡萄”，十多年前刚从日本引入中国种植时，价格高达一两百元一斤，成了葡萄中的爱马仕。这些年，路边水果店的阳光玫瑰从20多元一斤迅速跌到10多元一斤，然后又跌进10元以内一斤，成了平价葡萄。

同时也是上海市农产品（瓜果）全产业链市场信息监测预警分析团队成员的卢玉金分析说，阳光玫瑰从品种来说是个好品种，糖度能达到18以上，2010年前刚引入中国、产量很少的时候，卖高价，果农看到了商机，2018年开始阳光玫瑰在全国大面积发展，“物以稀为贵，当阳光玫瑰大面积种植、产量大幅提升时，品质必然下降，价格也就跌了，并且陷入了价格竞争战”。

卢玉金分析说，果农们心里都会算一笔账：阳光玫瑰市场上卖多少钱，如果要做到果园不亏本，产量要提高到多少。

随着阳光玫瑰市场价格不断下跌，也随之种植技术日趋成熟，为了不亏本，绝大部分果园只能不断提升产量。于是，原本最佳亩产控制在3000斤以内的阳光玫瑰，亩产提高到从五六千斤，甚至七八千斤。“亩产这么高，品质怎么可能控制好？”卢玉金说。

随着产量提高，品质下降，另一种恶性循环也开始了。那就是品质下降，消费者觉

得不好吃，从果园开始到批发市场、水果店，阳光玫瑰越来越难卖，价格进一步下降。所以出现了零售价从一斤一两百元到如今10元以内的情况。“如果水果店卖6块8，它的批发价只有3元左右。”卢玉金说。



虽然路边阳光玫瑰跌进了10元以内，不过，包括上海市葡萄研究所、马陆葡萄主题公园、“施泉”葡萄、“管家”葡萄等几个上海本地葡萄园产的阳光玫瑰仍要卖到25-50元一斤，而且卖得掉。

“我们今年种了600亩葡萄，从5月底开始上市到10月都可以采摘到不同品种，总共60多个品种。其中，阳光玫瑰种了六七十亩，葡萄研究所种的是绿色葡萄，卖45元一斤；葡萄主题公园的是有机葡萄，卖50元一斤。”单涛介绍，葡萄主题公园的葡萄从2011年开始卖40元左右一斤，阳光玫瑰的价格从2022年开始调整到45元和50元两种价位。

卢玉金在金山、宝山等地自己管理的葡萄园有300多亩，今年种了40亩左右阳光玫瑰，从去年开始，原先25元一斤调整到30元一斤。

管华明是从2012年开始种阳光玫瑰的，是上海第一批开始种植阳光玫瑰的果园主，今年种了100亩阳光玫瑰。他的“管家”葡萄也是马陆葡萄中的精品。“今年阳光玫瑰品质好的卖40元一斤，普通的25元一斤。”管华明介绍。

之所以在阳光玫瑰成为平价葡萄的当下，他们还能卖几十元一斤源于对品质的

自信。

“我们的亩产控制在1200-1400斤之间，2根枝条才保留一串葡萄，很多果园是1根枝条长2串葡萄。单颗阳光玫瑰的重量在12克左右，糖度在17以上。”单涛指出，市场上便宜的阳光玫瑰有的单颗重15克，消费者可能觉得好，“哇，这么大的葡萄”，其实，品质差。另外，碧绿的葡萄可能诱人，但在他看来，阳光玫瑰绿中略带黄色才是上品品质，才熟，才甜。

卢玉金说，市场上便宜的阳光玫瑰，糖度可能只有14左右，也根本没有阳光玫瑰这个品种该有的香味、风味，久而久之，消费者就认为阳光玫瑰现在不好吃了，其实是果园没有把控品质，阳光玫瑰的糖度要在18以上。

管华明的葡萄更是一棵树坐拥数平方米的空间。“我们一亩地，666平方米，种三四十棵葡萄树，最少的只有7棵葡萄树，追求产量的果园一亩地种上百棵，甚至两三百棵葡萄树。”管华明说。不过，坐拥宽敞空间的葡萄树，一棵树上就能结300串葡萄，按照40元一斤的标准，一棵树的产值也能有上万元，成为“万元树”。

无论是马陆葡萄主题公园的“传伦”葡萄，还是“施泉”葡萄、“管家”葡萄……上海几家深耕精品葡萄的果园都舍得给葡萄树下足有机肥，成本投入要比一般果园大不少。

单涛还指出，葡萄的白色果粉是好东西，市民不要觉得市场上的葡萄光亮、光滑就是好。

葡萄种植专家们还告诉记者，尽量买本地产的水果，一个是新鲜，另一个是成熟度高，不会因为要长距离运输而提前采摘。以葡萄为例，6月到7月上旬上市的主要是夏黑、醉金香、醉玫瑰、金手指、黄玫瑰等品种，巨峰少量上市，7月中旬开始，巨峰成熟得更多，逐步大量上市，市民要买当季成熟的主要品种。

当然，上海由于土地资源、劳动力成本、气候等多方面因素，水果种植面积与外省市无法比拟。总的葡萄种植面积约3万亩左右，其中阳光玫瑰约8800亩，已经成为上海葡萄的主栽品种之一。目前，上海有39家种植葡萄的“安全优质信得过果园”，市民可以通过林业部门的微信公众号查询。

进入上海的葡萄主要来源于浙江、山东、江苏、陕西、云南等省份，去年，邻近的浙江省成为上海葡萄的最大输入地。

文/晨报记者 郁文艳
图/马陆葡萄主题公园 施泉葡萄