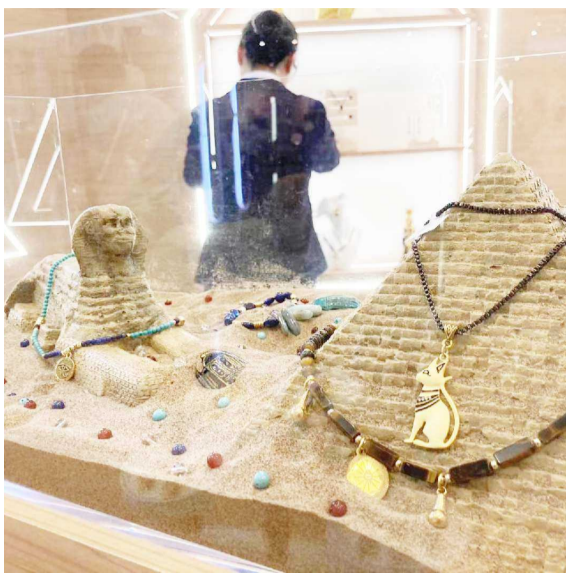


『金字塔之巔：古埃及文明大展』未展先热

暑期档几近约满，部分文创产品受到热烈讨论



上海博物馆的“金字塔之巔：古埃及文明大展”未展先热，不但暑期档几乎全部约满，人们还在热烈讨论着提前亮相的部分文创产品，哪些会是今夏爆款？文创的价格会不会让人望而却步？不进展馆能不能直接买文创？就这些话题，晨报记者采访了上海博物馆副馆长李峰。

| 光文创冰箱贴就有近 200 种

配合这次古埃及文明大展，上博文创共开发了 1000 多款文创产品，有首饰、摆件、玩偶、冰箱贴、帆布包、茶杯、丝巾、护照本和冷饮等等。其中，光冰箱贴就有多达近 200 种，材料有纸品、木质、石膏和锌合金等多种，有些冰箱贴还可以玩，更有冰箱贴能变身作为挂饰使用。

根据网友们的先期反应，估计大展的文创首饰会对年轻人具有很大的“杀伤力”，这些首饰式样漂亮，品种繁多，都带着神奇的古埃及元素。有一些微雕挂坠，眼睛凑近，会看到里面刻着神佑的图案或咒语。买一款作为“护身符”，很符合当代人的心态。

| 现场雕刻姓名牌、手工串珠有大热潜质

大展的文创售卖现场有两个摊位值得重点关注。一是手工雕刻古埃及及姓名牌。你可以把自己的姓名转化为古埃及象形文字，请工作人员刻在金属吊坠上，雕刻立等可取，让你获得一件量身定制的首饰。

另一个是串手链的摊位。文创店里有大量的珠珠和文创吊坠，你可以自选搭配后，请工作人员现场帮你串成一个独一无二的手链或挂饰。

看得人眼馋，抑制不住种草的心，已经有网友发出“听劝，千万别进上博古埃及文创店”“上博文创已经不是商店，是埃及集市”这样的慨叹了。

| 50 元以下的文创产品占比近半

上海博物馆副馆长李峰告诉我们，这次古埃及大展的文创开发，定位走亲民路线，产品设计也尽量卡通一点、萌一点，希望让年轻人喜欢。

李峰透露，去年上博团队前往埃及就举办大展进行谈判时，相关的文创负责人就已经介入了，也就是从大展洽谈之初起，上博文创就开始作思考和准备了。随着展出文物的选定，我们进入到文创产品的定位与主题的选择等工作，而最后的生产到如今的呈现，只用了 3 个月时间。

在价格设定方面，本着“适销对路、价格适中”的想法，50 元以下的文创产品占比 47%，50 元至 100 元的占 20% 多，200 元以上的产品只占 10%。

李峰表示：“我们对文创设计师的要求是，你开发的产品，你自己想买吗？你自己想买的，一定也会受到观众的欢迎。”

| 不看展的人能不能买到古埃及文创

还有部分网友反映，如果不看展，能不能买大展文创？换句话说，能不能直接进上博人民广场馆的文创商店购物？

李峰表示，这个需求要满足目前来看还有点难度，因为上博人民广场馆的文创商店是作为本次大展的观众出口。

但他提供了另外两条买大展文创的思路：一是观众可以到上博东馆去买，那里的文创商店设立了专门的古埃及文创区域；另外，大展开幕后，上博文创的天猫店也将陆续上架古埃及文创。“我们会想办法尽量满足这些没办法进馆的观众对古埃及及文创的需求。”李峰说。

晨报记者 詹皓 摄影报道

近日，上海推出了 2024“乐游上海暑期观光卡”，涵盖了上海不少热门景点、热门演出，很多动辄就要两三百元的项目，观光卡能畅玩 N 个项目，轻轻松松省下几百甚至上千元。

以推荐的路线为例，包含 ERA 时空之旅 2、金茂大厦观光厅等项目的路线七，包含东方明珠等项目的路线三，两条线路基本不重复，可以安排在两天逛完。

观光卡分 2 日票和 3 日票两种，2 日票可以在 A、B 权益中各任选 1 个景点，3 日票则是任选 2 个。

这两个路线叠加已涵盖 2 个权益 A，需要购买 3 日票。也就是说，861 元的路线七 + 556 元的路线三，原价需要 1417 元，用 299 元的三日票就能全涵盖，立省 1118 元。

凭这张卡逛上海，轻松省下几百
2024“乐游上海暑期观光卡”来啦

1、2024“乐游上海暑期观光卡”使用有效期是什么时候？

答：2 日票产品有效期为限激活后次日起连续 2 天内使用（最晚激活日 2024 年 8 月 29 日），3 日票产品有效期为限激活后次日起连续 3 天内使用（最晚激活日 2024 年 8 月 28 日），具体以爱文化平台信息为准。2024“乐游上海暑期观光卡”为有时效的权益产品，有效期之外的时间无法预约，过期则作废，请在有效期内及时使用。2024 年 8 月 31 日前未激活可无损退，2024 年 9 月 1 日起未激活退款需收取 20% 手续费。激活后不可转让、更换、延期及退款（除非法律另有规定）。

2、2024“乐游上海暑期观光卡”如何绑定预约？

答：关注“爱文化”微信公众号，点击“票务兑换”菜单，手机号验证登录，点击“添加票务”，使用 2024“乐游上海暑期观光卡”卡密进行实名制绑定（激活），请务必绑定使用人的实名信息，开始预约场馆。

3、2024“乐游上海暑期观光卡”如何核验入场？

答：请预约成功后再出行，须在预约的使用日期当天至场馆，凭本人有效身份证件原件核验入场（没有办理身份证的儿童可由陪同的成人出示儿童本人户口簿所在页的电子档核验），具体以爱文化平台信息为准。逾期未核验，预约的场馆免票权益随之失效，未预约或者在非预约日期至场馆，均无法核验入场。

4、2024“乐游上海暑期观光卡”预约之后可以取消订单吗？

答：部分项目不支持取消预约，所有演出、电影和酒店项目（若有）均不支持取消预约，具体以爱文化平台信息为准。

5、2024“乐游上海暑期观光卡”一票可以去多人吗？可以不限次数使用吗？

答：不可以，只限实名制绑定的持票人一人使用，不可一票多人使用，每个场馆均限持票人本人使用一次。

6、同一手机账号可以绑定几份 2024“乐游上海暑期观光卡”？同一身份证可以绑定几份 2024“乐游上海暑期观光卡”？

答：由于 2024“乐游上海暑期观光卡”是惠民产品，为防范倒票行为，同一手机账号限绑定三份，同一身份证信息限绑定一份。2024“乐游上海暑期观光卡”限实名制绑定的本人使用，如发现倒票行为或者转借他人使用的行为，我们将对违规手机账号作封号处理。

7、2024“乐游上海暑期观光卡”外籍人士能否使用？没有中国居民身份证，如何核验入场？

答：无论外地或者外籍人士，只要您身在上海，都欢迎使用 2024“乐游上海暑期观光卡”。外籍人士可使用本人的外国人永久居留身份证（若有）或者护照号码进行实名制（支持英文名）绑定，预约后到场馆核销时请携带好本人的证件原件。

8、2024“乐游上海暑期观光卡”中有多少项目对儿童是免费的？儿童需要预约吗？

答：不同场馆对免票儿童的身高或者年龄

限制不同，亲子场馆一般对儿童没有免票政策，具体以场馆最新政策为准。不符合免票规则的儿童，必须凭 2024“乐游上海暑期观光卡”实名制绑定后预约，所以建议为适龄儿童也购买一份 2024“乐游上海暑期观光卡”。

9、2024“乐游上海暑期观光卡”绑定的儿童没有办理身份证，如何核验入场？

答：儿童可凭含有身份证号码的户口簿等证件原件，或者在成人的陪同下出示儿童本人户口簿所在页的电子档核验，随行成人必须凭有效身份证件原件核验入场，具体以爱文化平台信息为准。

10、可凭一本 2024“乐游上海暑期观光卡”兑换场馆一大一小免票权益吗？

答：不可以（除非景点场馆另有说明）。一本 2024“乐游上海暑期观光卡”只能免成人或儿童本人一人门票（部分亲子场馆有说明可免一大一小的除外），所以建议为适龄儿童也购买一本 2024“乐游上海暑期观光卡”，并以儿童身份证信息实名制绑定。

11、两位大人购买并实名制绑定了 2024“乐游上海暑期观光卡”，实际使用时可以把其中一位大人免票资格转给儿童使用吗？

答：不可以。实名制绑定后大人免票权益不能转给儿童使用，只限本人使用。适龄儿童也需要购买并实名制绑定 2024“乐游上海暑期观光卡”才可使用免票权益。

12、2024“乐游上海暑期观光卡”中的项目周末都可以使用吗？

答：周末和平日都可以预约使用，部分场馆每周一、二可能会闭馆，个别场馆由于周末客流太大，可能会有限流情况，具体以爱文化平台信息为准。

13、2024“乐游上海暑期观光卡”中的美术馆、展览馆所有展览都可以预约吗？

答：不可以。产品有效期内，美术馆、展览馆仅限预约指定主办展览，每个美术馆、展览馆限预约一次。通常情况下，租场展览或者合办展览均不可预约，美术馆换展期不对外开放，具体以爱文化平台信息为准。

14、2024“乐游上海暑期观光卡”中的演出项目是否可以选座、连座？对儿童是否免费？

答：本票所含演出均不支持选座，不保证连座。本票所含演出均无免票政策，成人及儿童均须凭票入场，部分演出对儿童有入场限制，具体以爱文化平台信息为准。

15、2024“乐游上海暑期观光卡”中的演出项目和注明限量的景点场馆能够保证预约的上吗？

答：2024“乐游上海暑期观光卡”是惠民产品，需合作方给予特殊政策支持，合作方为维护自身市场营销体系会限制开放场次及库存，无法保证您一定能约上演出项目和注明限量的景点场馆，我们将提供足量的其他可选项目，保证您的权益有足够的项目可兑换，具体以爱文化平台信息为准，不以第三方平台信息为参考。

见习记者 唐玮

