

《神偷奶爸4》成暑期档全球爆款

“14岁”小黄人如何继续卖萌走下去？

7月以来，暑期档又为观众带来了多部动画电影新片，其中最受欢迎的还是“老牌爆款”IP——《神偷奶爸4》。这几年其实不停有小黄人生电影上映，不过最早创造小黄人形象的“神偷奶爸”系列距离上一部上映已经过去了7年，最新作《神偷奶爸4》一如既往承包了全年龄层观众的笑点，在炎炎夏日带来无限欢乐。

往回看，小黄人已经陪伴大家走过了14年，有的观众从孩童成长为青少年，有的影迷则从青葱年少到如今带着孩子进影院支持，这个全球知名可爱形象继续保持了它的吸引力，但和许多老牌IP一样，面临着如何创新等困境。



浮游小黄人
远古时代

原始小黄人
石器时代

捣蛋小黄人
格魯时代

潮酷小黄人
摩登时代

超级小黄人
即将登场

I 神偷奶爸带着“小黄人”回归

《神偷奶爸4》带来的是一个充满新鲜能量，同时又延续《神偷奶爸》系列招牌式幽默和真情的故事。

格鲁和露西一家即将展开家庭生活的新篇章，迎接新成员“迷你格鲁”，而这个小家伙也会用尽方法折磨格鲁这个新手老爸。新反派恶霸麦斯和他的美丽女友华伦天娜来势汹汹，格鲁一家面临未知危险。

此时，全新超级小黄人重磅亮相，成为帮助格鲁一家度过这次危机的“秘密武器”，格鲁一家带着新朋友和小黄人，踏上了一场惊险刺激又笑料百出的冒险之旅。

我们可以看到，新片中格鲁自带奶爸体质，努力照顾家庭新成员萌娃儿子小格鲁，小格鲁却完全继承了父亲的“坏蛋顽皮”特质，到处捣蛋让老父亲心累的场景让人捧腹。

后来，格鲁又“重操旧业”，和天才鬼马少女波比强组“神偷团”，去自己的母校闯荡了一番。

而小黄人们的可爱和捣蛋能力更是升级加倍，其中有几个小黄人通过机器变异成超级小黄人，想要拯救世界却阴差阳错“各种搞砸”让无辜路人倒霉，一句“我们不需要超级英雄”的调侃台词让观众大笑。

片中的新鲜元素、爆笑欢乐的愉悦体验和适宜全年龄观看的观影属性，让《神偷奶爸4》成为7月以来最受欢迎的动画电影，“熟悉的小黄人配方，新生儿、新搭档、新反派、新小黄人，招牌式的鲜艳色彩、丰富的想象力、动人的情感、诙谐搞笑

的风格依然不变，非常适合合家欢观看，笑点和梗很密集。”

I “小黄人”为何能在全球成功

目前，《神偷奶爸》系列电影全球总票房达46亿美元，是影史上最成功的动画电影系列之一。

有人分析，《神偷奶爸》宇宙的魅力，在于超越语言和文化限制的可爱角色、生动的动画和招牌式幽默，这是这一备受喜爱系列吸引全球观众的法宝。

它以大反派变身奶爸的不寻常旅程和魅力无敌的小黄人为故事核心，通过赞美爱和家庭的改变力量引起观众共鸣。

从该系列第一部到第四部一直担任导演的克里斯·雷纳德是这个系列的主心骨，他用深度和真实感兼具的叙事和世界构建能力赋予了《神偷奶爸》个性。

雷纳德说，想要让系列长寿，就得维持住它的新鲜感。“我们的目标是迎合观众们对这些角色的喜爱，同时加入新元素去刺激故事，这跟《007》系列里的各种深度角色是一个道理，我们深入探究了格鲁正邪并立的世界，把他的家庭生活交织其中。每一部电影都会让格鲁在职业和个人生活方面遇到新的挑战，确保故事情节既有活力又吸引人心，让观众能不断地回到电影院观影。”

可以说，《神偷奶爸》持续了十多年的生命力，很大程度上取决于它一直以来呈现惊喜的能力。

在雷纳德看来，惊喜才是关键，“你必须每10秒钟左右就带来一个惊喜，我相信这也适用于讲故事。这种惊喜不必是

《灵异第六感》里那样的大转折，隐晦的小惊喜也能成为让观众们投入故事的关键。一旦观众们能预料到接下来半小时的故事，那我们就不抓不住他们的注意力了。而那些小惊喜，无论是在角色细节还是剧情发展上的，都能把观众吸引回来。你要有策略地在电影中插入这样的瞬间，才能维持观众的新鲜感和投入程度。”

I “小黄人”面临的全新挑战

最新作《神偷奶爸4》的剧本是由系列常驻编剧肯·多里奥和艾美奖得主迈克·怀特一起打磨而成，他们被告知最初故事想法是“格鲁遇到了一个极具威胁性的反派，他意识到他和家人需要躲藏起来，就像目击者保护计划一样伪装成新的身份”，对此他们都很感兴趣，因为他们喜欢将一个家庭置于全新的情境中观察他们的反应。

而在深入研究剧本后，导演雷纳德发现了故事与自己经历的相似之处。

“格鲁一家被迫搬家时的混乱状况引起了我的共鸣，它让我想起了我在青少年时搬家的经历。剧本巧妙地挖掘了融入一个新环境所带来的挑战，我认为这会让很多人感同身受。虽然不是每个人都要在搬家的同时为怎么隐瞒住身份头疼，但迈克拿手的喜剧加剧混合叙事会是故事里的亮点。”

另外，《神偷奶爸》系列与其他好莱坞动画最明显的区别也是魅力之一，就是它的喜剧元素和幽默内核让人喜爱。

在创作该系列时，制作团队从经典喜

剧中汲取了很多灵感。“我们喜欢从华纳兄弟的卡通片、巴斯特·基顿的经典笑料和彼得·塞勒斯玩世不恭的魅力中寻找喜剧灵感，这些参考元素从一开始就奠定了《神偷奶爸》的喜剧基调。正是这种肢体喜剧和幽默耍宝的结合才让我们的电影脱颖而出，在《神偷奶爸》出现之前，这种幽默完全不是动画世界的常态。”雷纳德说。

小黄人陪伴大家走过了14年，今年7月《神偷奶爸4》在全球陆续上映后，目前全球累计票房已达4.75亿美元，不过高票房的背后我们也要看到，新片的口碑明显逊于前作，尤其是系列前两部。

从观众反馈来看，《神偷奶爸4》欢乐仍在，但剧本上还是有一些问题，比如格鲁一家子掩藏身份、和新朋友组团“偷”回母校、反派复仇等几条故事线有些割裂，格鲁人设相比前作反复横跳于“黑白灰”之间失去了原始特质，“小黄人”含量过低而超英化的几个小黄人除了是搞笑担当作用并不大，不那么新鲜的故事让如今的观众审美疲劳，这些都是主创之后想要继续打造好这个IP，继续带给观众惊喜时要思考和解决的问题。

晨报记者 陆乙尔

神偷奶爸4