

首款“金标大众”上市 7月重磅新车盘点

晨报记者 罗佳明

7月17日,大众首款智能电动轿跑 SUV——ID.与众正式宣布上市。作为大众集团的“绝对嫡系”,同时也是首款使用金色大众汽车品牌徽标的

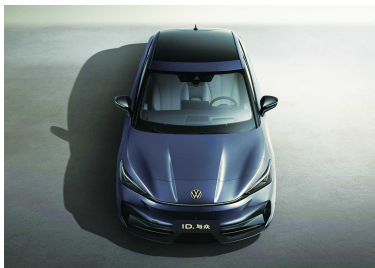
新车,ID.与众一上市就受到了市场的极大关注。灯光熄灭,聚光灯亮起。除了ID.与众以外,近期一众车企仿佛约定好了一般,纷纷掏出自家的全新产品。全新极氪009、全新一代迈腾等一系列新车迎来重磅亮相。

大众汽车智能纯电新品类揭开新篇章

作为大众首款智能电动轿跑 SUV,ID.与众的设计整体既传承了大众品牌的经典元素,又展现了与众不同的动感美学。新车采用全新的 Coupe SUV 轿跑造型,尺寸 4663×1860×1610mm,轴距 2766mm。其用充满张力的线条勾勒出型面的肌理感,以俯冲式车头、锋锐平行腰线和大斜率溜背造型,展现出极具表现力和辨识度的个性表达。

21 英寸的大轮毂和全景数字座舱,将车辆的动感展现得淋漓尽致。同时,IQ.Light 智能矩阵式 LED 大灯采用独特的 U 型设计,传递炯炯有神的目光;流光立体尾灯,采用三层立体叠片造型,如悬浮半空,更具韵律感和时尚感。至少在现在看来,ID.与众是安徽大众的首款车型,同时也是大众汽车在华纯电战略的非常重要的车型,它和以往的大众 ID 系列纯电车型完全不同,这辆从研发、制造等全渠道国产的新车,在某种意义上说,ID.与众是一台挂着重大众标,采用大众标准的纯国产车。记者了解到,此后新品类下的每一款车型,都会使用独特且醒目的金色大众汽车品牌徽标。预计到 2026 年,这一智能纯电新品类还将推出包括 SUV 和轿车在内的 4 款新车型。不难看出,从 ID.与众开始,大众汽车智能纯电新品类揭开了新的篇章。这一风格前卫的新品类回应了那些追求最新生活方式且富有表现力的都市用户的需求。

值得一提的是,大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司还建立了品牌直营



(DTC)的新零售体系,并构建直营加代理制的混合销售模式。

根据规划资料显示,到 2024 年底,全国将会开设 4 家直营的 ID. 与众体验中心,覆盖北京、上海、广州、成都。同时,2024 年零售网络将覆盖超过 20 个城市,以一线和二线城市为主。到 2025 年底,将覆盖超过 70 个城市,并从一线扩展到三线城市。

而在新能源汽车用户最关心的补能方面,ID. 与众集成了全国超 70 万个充电终端,覆盖 350 多个城市。其中包括了由开迈斯提供的覆盖 206 个城市的 12879 个尊享充电终端,它们可提供 45 分钟充电车位预留、充电功率优先保障、即插即充和停车费减免等尊享服务。

晨车评:ID. 与众的到来,是大众汽车品牌在中国布局的“又一块”拼图,进一步扩充了 ID.家族在华的阵容,积极拥抱新的客户群体。新车在动力电池部分诚意十足,产品配置用料层面配置也令人满意,相信会满足不少用户的用车需求。

MPV销冠焕新配置升级

发布会上,极氪智能科技 CEO 安聪慧首先发出捷报:今年 6 月,极氪品牌单月交付首度突破 2 万台;今年上半年,极氪品牌累计交付超过 8.78 万台,在售价 20 万元以上中国纯电品牌中排名第一。不止极氪品牌取得突出成绩,极氪 009 作为全球第一款原生纯电豪华 MPV,在上市第一年便成为 50 万元以上全品类 MPV 销量冠军,75%以上的用户来自传统豪华品牌;极氪 009 光辉上市三个月,订单量超越原年度排产计划;全新极氪 009 在预热开启后一周时间内,就在中国大陆地区以外的市场,获得超过 3000 张订单。

配置方面,极氪 009 突破传统车型焕新的惯例,全新极氪 009 整车装配级部件总成 2465 件中,升级 1336 件,整车升级率高达 54%。从高压系统、核心三电、性能操控,到极氪式安全、豪华和智能体验全面迭代。全新极氪 009 采用全栈 800V 高压架构,配备最新一代的 5C 麒麟电池。续航最高 740 公里,SoC 从 10%充至 80%只需 11 分半,充电 10 分钟续航 500 公里;搭载 140 度超大容量麒麟电池的全新极氪 009,续航里程直接升级到 900 公里,可以说达到了混动 MPV 的续航水准。

为了验证全新极氪 009 的续航性能,极氪做了一次测试,驾驶全新极氪 009 从北京开到香港全程直播实测,在超过 2200



公里的总里程中,全新极氪 009 只充了三次电。这样的续航表现和充电速度,足以让消费者放下里程焦虑。

MPV 最重要的是后排。为了打造后排的豪华驾乘空间,全新极氪 009 采用超柔 NAPPA 头层真皮和梦幻回弹海绵,座椅整体宽度达到 0.7 米,并支持最多 16 项调节,头枕音响、加热、通风和按摩等功能应有尽有;“伊姆斯躺椅模式”,靠背可调至 132 度,坐垫前部可升高 20 毫米,腿托可抬升至 90 度,与前排座椅背后的脚踏组成完整平面,让腿和脚都能完全伸展,即使长时间乘坐也不会感觉到疲劳。

晨车评:全新极氪 009 的主要优势,在于足够细腻的配置和扎实的用料,外观符合大多数用户的审美,此次升级后,智能化配置与动力系统,也有了明显的进步,而四座、六座、七座,多个版本也让消费者可以根据自身需求选择。无论行政、商务还是家用,总有一款适合。

迈腾换代续写传奇篇章

7月9日,全新一代迈腾在一汽-大众长春基地迎来正式上市。全新一代迈腾提供 1.5T EVO2 及 2.0T 高功率动力。随着全新一代迈腾的下线,一汽-大众正式成为了国内首个达到 2800 万辆汽车生产规模的汽车品牌。

外观上,全新一代迈腾前后整体采用贯穿式 LED 灯带,Logo 均可点亮。同级唯一的智能矩阵大灯,不仅可以实现弯道随动转向,还可以实现远光灯自动调节,增加了车辆的科技感和实用性。车尾的贯穿式尾灯采用了大众独有的平面光导技术,可实现三种彗星效果动画,大大提升了辨识度。

全新一代迈腾沿袭了德系操控与舒适的极致平衡。新车基于 MQB-B 平台,进行了专属中国用户的调校,全系搭载前麦弗逊独立悬架和后多连杆独立悬架,并通过对减振阻尼的持续优化,使得在减速带等特定工况下震动减少 25%。在声学打造方面,新车通过 69 个声包,30 个空腔隔音块滤噪优化车身结构,显著降低了外界噪音的侵入。音响系统采用了 14 个扬声器的哈曼卡顿音响,提供了清晰丰富的层次感。

值得关注的是智能方面,全新一代迈腾通过与大疆、高通、科大讯飞、华为在智能化方面的强强联手,实现了“硬件+软件”的全域进化。此外,还采用了全新电气架构,带宽、通信速度、数据传输大幅提升,并支持 282 项全新扩展功能。



采用 Linux+ 安卓的“双脑架构”,保障了智能系统的流畅运行和高效响应。

在智能化座舱打造上,全新一代迈腾实现了多屏联动。主驾采用 10.25 英寸全液晶组合仪表,搭配 7.11 英寸 HUD 抬头显示,可以实现 AR 实景画面的无缝连接。中控大屏使用 15 英寸 2K 高分辨率大屏,轻松实现车内各类功能。为副驾打造的全贴合屏幕,提供了丰富的娱乐方案和优秀的视觉体验。

晨车评:整体来看,迈腾 B9 给人的印象是稳重中不失时尚,少了一些 B8 上的商务气息,完美地融合了传统与现代的设计元素。而针对 B8 迈腾推出了 200 万辆众享款车型,对于追求性价比的消费者来说,无疑也是一个极具吸引力的选择。全新一代迈腾的上市,无疑展现了一汽-大众对市场发展趋势的深刻理解,这也将进一步巩固一汽-大众在汽车行业的领导地位,引领品牌向着“油电共进”、“油电双智”的未来战略布局迈进。

“都市卡丁车”经典之上更好玩

最后将目光放到 MINI,不久前,作为第五代 MINI 产品中的三门车型,全新电动 MINI Cooper 正式上市。MINI 的“好动”基因与生俱来,从蒙特卡洛到达喀尔,65 年来收获众多桂冠,并将卡丁车的驾驶感受搬上公路,征服了赛道也征服了粉丝的心。全新电动 MINI Cooper 作为典型的“都市卡丁车”,将赛道基因发扬光大,通过点点滴滴的不同带来整体的独特优势,让用户轻松享有驾驭卡丁车般的十足乐趣。

新车型在数字化领域实现“智”的飞跃,打造独一无二的 MINI 人机交互,用户操作直观有趣,细节体验充满巧思且 MINI 调性十足,让开心持续整个旅程。

车内最醒目的当属行业首推的圆形 OLED 中控屏,拥有独特的外貌和更加鲜艳润泽的色彩,240 毫米直径刚刚好,超薄的屏幕精致又坚固。第九代 MINI 操作系统的界面充满了整个圆屏,所有元素与圆屏高度适配,操作简单观感舒适就像智能手机一样,并洋溢着浓浓 MINI 调性。7 种身临其境的“MINI 体验模式”可供随意选择,不但会调整车辆性能,还融入了新的 MINI 声效世界,以及精巧布置



的光影。

尤其是仪表台上的双向车用投影,凭借巧妙的设计斩获“拉斯维加斯消费电子展 CES 创新奖”,会主动配合 7 种模式,还能自动抓取圆屏中心颜色,搭配出各种投影样式。与之伴随的还有 MINI 的第一位智能个人助理萌宠小狗 Spike,以及遍布各处的小巧思,例如在车内自拍并上传圆屏作壁纸,播放音乐时在圆屏上用两只手指搓屏打碟等等,都让 MINI 变得更好玩。

晨车评:全新 MINI 电动 COOPER 的震撼上市,不仅标志着 MINI 品牌对未来出行方式的积极探索,更是对传统与未来完美融合的一次生动诠释。作为一台经典又充满驾驶趣味的车型,在有了独一无二的好玩数字化加持之后,对于年轻人的吸引力将进一步加深。