



今天  
多云有雷阵雨  
东南风5-6级  
28-34℃

明天  
阴有雷阵雨  
东南风7-8级  
28-32℃

今日1叠8版  
总期数第9049期

今日空气质量  
上午:优  
下午:优

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年7月25日 星期四 农历六月二十



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

确认参展国家和国际组织已超 50 个  
企业展签约展览面积超 36 万平方米

## 倒计时 100 天将至 进博会“朋友圈”又扩容

“连续参加进博会六年，从一开始新西兰贸发局展馆里的小展位，到后来拥有了自己的独立展位，我们的产品绵羊奶在中国的销量也翻了三番。”牧怡集团中国销售总监许欢欢向记者介绍道，参加每一届进博会都收获丰硕，带着对进博会平台的珍视，牧怡今年再次参加进博会，并带来了自己的新品绵羊奶制品。

11月5日至10日，第七届进博会将在上海举办。

像牧怡这样对进博会充满期待的企业不在少数，第七届进博会将于7月27日迎来倒计时100天，目前，已有超过50个国家和国际组织确认参展，企业展签约展览面积已超过36万平方米，已有超过150家企业连续7年签约，三菱商事、NTT等世界500强企业将首次参展，新材料专区的立邦、英威达和交通出行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企业的“新朋友”首次签约，成为进博会“朋友圈”不断扩容、“越办越好”的见证。

7月24日，第七届进博会食品及农产品、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会举办，众多企业摩拳擦掌，为第七届进博会热身准备着。

### 都乐将带来马来西亚猫山王鲜榴莲

果蔬品牌都乐 Dole 也是连续6年参展，并已提前签约第七届进博会的全勤生，在今年进博会上，都乐将带来2024年全新准入的马来西亚猫山王鲜榴莲。

“猫山王榴莲是有口皆碑的马来西亚榴莲，是榴莲金字塔尖的产品，但此前，马来西亚只被允许向中国出口整果、果肉和糊状的冷冻榴莲。”都乐中国市场总监王娜向记者介绍道。

今年6月，中马签署相关协议，马来西亚可以直接向中国出口新鲜榴莲，给中国猫山王粉丝们带来了新鲜的选择。

“新的协议签署后，我们正推动推出马来西亚猫山王鲜榴莲。该榴莲为树熟榴莲，榴莲在树上熟了自然掉落，树下网兜接住后，榴莲经历快速的检验检测包装，空运至中国。从果子掉落到送到中国消费者手中，最快只需1.5天，保持极致的新鲜口感。”

### 新西兰鹿业局将首次参加进博会

有全勤生，也有新面孔。在对接会上，记者看到今年将首次参加进博会的新西兰鹿业局、口服保健品牌萃斯。

“中国虽然拥有很长的鹿饲养历史，但当下

缺乏高质量稳定的鹿产品供应链。”新西兰鹿业局高级市场经理沈亮拿着鹿茸兴奋地向记者介绍道。

“新西兰鹿业局是具有半政府部门性质的行业组织，借助进博会这么大的平台，我们希望能与更多的中医药企业、保健品企业、大健康食品企业做对接，以新西兰的优质鹿茸、鹿副产品作为原材料，进一步开发符合中国年轻人消费习惯的大健康产品、膳食补充剂产品或中医药产品。”

同样充满期待的还有来自新西兰的品牌萃斯 Tracel，此次带来的是口服美容产品萃斯波森莓美容营养饮。

### 采购商进场“一日看尽全球市场”

为助力全球参展商和采购商更好对接，让更多海外优质产品走进国内市场，今年进博会将在展期首次举办重要采购商选品会，邀请零售渠道商、跨境电商及直播电商企业参与，与中小展商、展团企业开展对接，进一步助力中小展商进入中国市场。

上海芯果科技有限公司(Hot Maxx 好特卖)就将首次来到进博会，在7月24日的对接会上，芯果已经与上海壹佰米网络科技有限公司现场签署了进博会重要采购商合作备忘录。

“进博会提供很好的平台，让我们了解世界正在发生什么有意思的进步。”好特卖联合创始人

张宁说道。

目前，围绕第七届进博会，9场招商路演和供需对接活动已在全国举办，已与全国近20家行业龙头企业签订重要采购商合作备忘录。

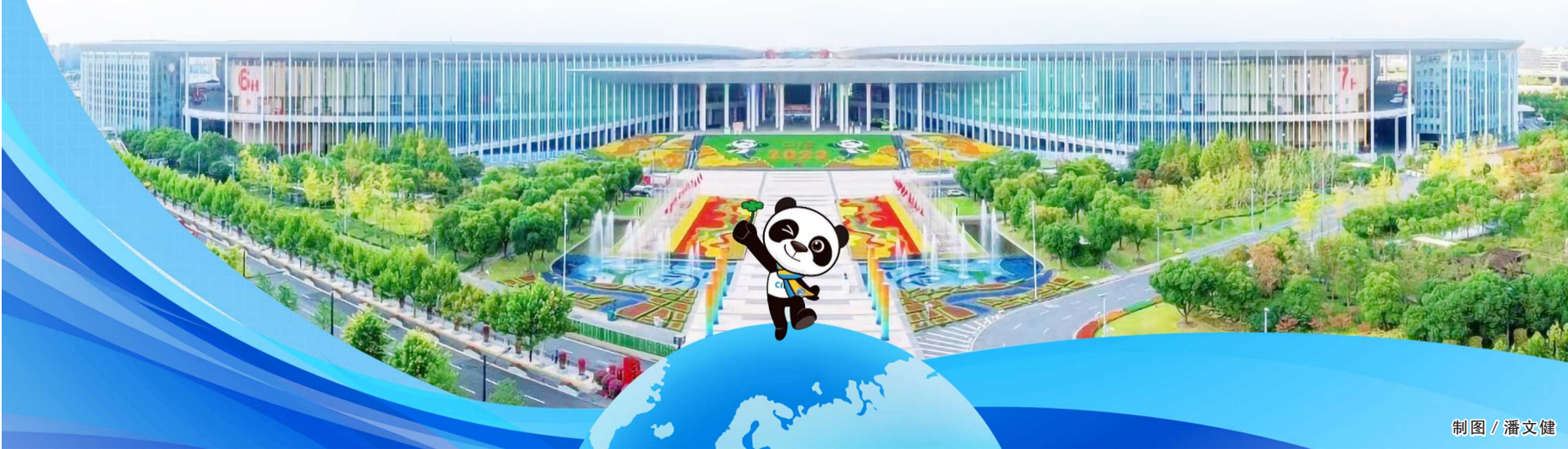
### 展品变商品，加速产品落地

“进博会推动创新产品落地的‘加速度’让我们印象深刻。自参加进博会以来，我们的创新医疗解决方案接连实现‘展品变商品’，目前累计已有16款创新产品在中国获批，让前沿医疗技术得以触达更多中国病患。”说这句话的是行业龙头波士顿科学的中国区副总裁达波。

FARAPULSE 脉冲电场消融(PFA)系统就是其中一例，作为全球首个上市的心律失常领域脉冲电场消融系统，该系统在往年进博会完成“亚洲首秀”，今年7月，该产品获得国家药监局批准，成为波士顿科学又一款“展品变商品”的明星展品。今年进博会上，该系统将实现在华获批后全系统首秀。

对于新一年的进博会，达波依然非常期待：“进博会是加速创新成果落地的‘驱动器’，今年我们将聚焦中国老龄化加速深化和大病高发等趋势，带来一系列新品，希望借力进博会‘加速度’让这些创新医疗解决方案更早更快地落地中国。”

见习记者 唐玮



制图 / 潘文健