

灯光亮起，一切就绪。

进入6月，新一季的男装周迫不及待地开场了。相比过往的优雅风范、绅士气质、精致细节，男装的潮流风向似乎进入了一个全新的轮回：更坦诚，也更真实。或者换一个说法：更放飞，也更自我。设计师们一个个变得极度坦诚，毫不掩饰对于名声、气派、华美的追求，同时也不再惧怕那些异己、质疑、看热闹的声音。

在人均i人的世界里，每个人的内心都有一个念头：比任何时候都更想做自己。在这场充满了看点的新季时装布中，或许你也能找到共鸣。



# 2025 春夏男装周： 比任何时候都更想做自己

文 / 大米 图 / 品牌提供 IC photo

## LOUIS VUITTON 世界任由你们想象

伴随着《Triumphus Cosmos》缓缓响起，路易威登 2025 春夏男装秀在能够俯瞰巴黎全景的联合国教科文组织总部屋顶拉开序幕。作为创意总监菲董 (Pharrell Williams) 执掌的男装最新作品，本季春夏系列备受关注。菲董毫无惧色，大胆地通过时装探讨了一个宏大的主题：透过太阳的视角描绘人类群像，展现令人谦逊的胸怀和调和万物的力量。

作为品牌的经典表达，旅行和运动贯穿始终，带来更为天马行空的廓形。飞行员的航空服饰为整个系列注入灵感，短款西装夹克、飞行员夹克、飞行套装和拥有卡车外套领的针织衫随之——现身，还有

版型修长的双排扣大衣、西装夹克搭配直筒裤或喇叭裤的整体造型，烘托出自信且从不惧出发的旅人个性。本季设计同样深受 2024 年巴黎奥运会的灵感激发，带来一系列运动风格设计，如单色服装与地球迷彩的搭配，在运动装和工装之间探索着精妙的平衡，而以足球球衣为蓝本的服饰，则是为了向这一极具凝聚力的运动致敬。

本季，彩色 LVERS Damier 棋盘格图案成为抢眼的新经典元素，绽放于成衣和包的提花和丹宁布上。此外，每款作品均饰有繁复细节，本就精致的纽扣和手袋上更嵌有微型世界地图、飞机装饰、珠饰和水晶，充满细致入微的想象力。



## LOEWE 从想象迈入现实的戏剧感

在当代艺术与潮流时装之间丈量着精妙平衡的 LOEWE，又带来了一场很好看的发布会。所谓“好看”，既有字面意义的好看设计，也有令人沉迷其中的整体张力，设计总监 Jonathan Anderson 对于以时装来叙事的强大掌控力，让 T 台成为余韵绕梁的戏剧舞台。

LOEWE 2025 春夏男装秀于巴黎 La Garde R é publicaine 马术训练场举行，发布会现场宛如一座现代艺术馆，展示了 Anderson 所钦佩的多位艺术家的作品。这些 20 世纪艺术先锋创作的物件展示了他对“独特性”的欣赏。在他们的手中，一把椅子、一座衣帽架和一件画架拥有了建筑般的复杂性，一张单鞋的照片成为了一座纪念碑，而零散的奇思妙想的艺术品则被庄严地镌刻于铜器上。日常拥有了形式感，异想天开的童话则迈入现实。

服装本身也反映了这种巧妙的互通，经典的黑色西装反复出现，而与此同时，长长的雉鸡羽毛装饰着发带，部分遮住了模特的脸，营造出一种既脆弱又粗犷、既突兀又合理的姿态。此外，复刻了 20 世纪 50 年代野餐氛围的格子短裤和 Polo 衫、带有鸡尾酒礼服领口的机车夹克、牛津包裤和宽松的卡其布外套等，暗藏着颠覆和反叛，又体现了 Jonathan Anderson 对材质的精湛运用，以及克制冷静的设计风格。



## ZEGNA

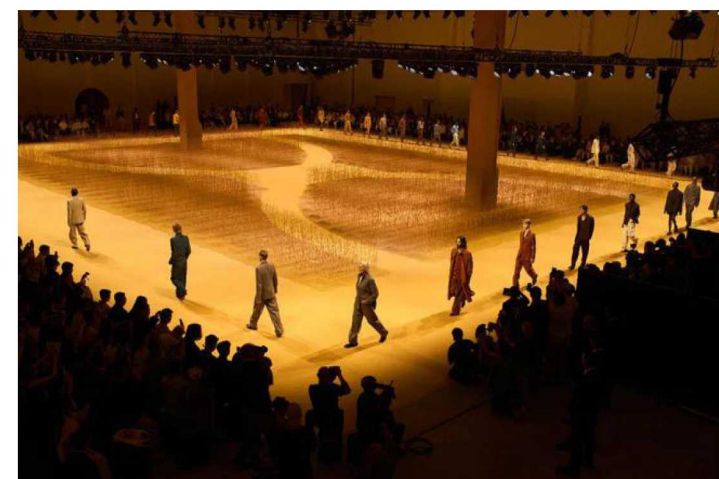
### 赋予每件单品多元用途

世界上没有完全相似的两个物体，年龄、形态、时空、环境……任何一丝的变化，都会让万物孕育出各自独一无二的特性。源自这一构想，ZEGNA 杰尼亚全新的 2025 夏季时装秀应运而生。本次秀场选址于一座空旷的工业建筑，庄重峻雅的氛围与大自然的勃勃生机形成鲜明对比，葱郁茂密的亚麻蔓延于白色布景间，随光影变动形成了一道天然帘幕。

艺术总监 Alessandro Sartori 是一位善于挥洒艺术灵感的时装“科学家”，以严谨又浪漫的态度，将面料作为载体，运用多元创意演绎个性态度，开拓时装无限可能。亚

麻是本季的重要元素，柔软与坚韧的特质，丰富而自然的纹理，质朴又高级的触感，使其充满了可塑性。

在艺术灵感的雕琢下，精致与实用兼而有之地体现在了设计之中：宽松长裤搭配饰以口袋的夹克，可作为外套穿着的亚麻针织衫，以轻盈小牛皮与正绒面革打造而成的皮革配件，以及富有杰尼亚亚洲植物元素的印花图案元素，一切如同电影画面一般精致而深邃。模特也一改少年面目，沉稳与自信的成熟男士翩翩而来，也令人对年龄和时光有了全新的直观认知。作为惊喜的收尾，



## Dries Van Noten

### 一代传奇的灿烂落幕

“拔叔”Mads Mikkelsen 身穿陶土色皮革外套，如同打破次元壁的电影主角信步走来，充满了粗糙而柔软的诗意。



今年 3 月，Dries Van Noten 正式宣布于今年 6 月末离任同名品牌，本次发布的 2025 春夏男装系列也就此成了他在任的绝唱之作。然而，在本场大秀中，Dries 并没有简单地回顾和总结自己所创造的时装史，而是以望向未来的视野带来了一个充满了新意、热情与生命力的系列，堪称其设计生涯中的又一里程碑。

整个 Dries Van Noten 2025 春夏系列，以记忆的面料和时间的流转为主题，贯穿其中的是别具一格的浮墨艺术作品，设计师通过运用经典的日本大理石纹绘画技术，将墨迹渲染成大型的叶子和花朵

图案，令时装本身倍添艺术气息。色彩上，Dries 巧妙地融合了深沉的色调，如海军蓝与黑色、米色与水泥灰，以及一系列层次丰富的灰色调，这些基础色调又被精心点缀以高饱和度的鲜艳色彩或是轻盈的朦胧色彩，创造出内敛又充满了活力的世界。

Dries Van Noten 延续了充满自然与设计风格的印花、树叶或其他图案细腻地描绘在布料上，飘逸的长款大衣、条纹夹克、翻领设计、繁复的刺绣印花等这些为人所熟悉的经典技法，也在满是锡色落叶的 T 台上留下了永恒的烙印。



## DIOR 超现实主义色彩的“动物王国”



DIOR 于巴黎瓦勒德格拉斯学校发布了最新的 2025 夏季男装秀。男装艺术总监 Kim Jones 本季与南非陶艺家 Hylton Nel 携手，带来怪诞、童趣的新系列。秀场上的 6 件陶瓷艺术装置，皆以 Hylton Nel 的作品为灵感来源，这位老练之年的艺术家以陶罐、人物、插画等创作闻名。模特们游走在巨型猫咪之间，仿佛置身于奇幻的动物王国。

对工艺与质感的追求，成为

本季男装系列的主题。全新作品皆具雕塑感及实穿性，在外观和工艺细节中借鉴了陶瓷艺术品的设计风格，低调态度与高级质感并存，而工装的功能性则融入了高级订制典藏作品的剪裁和迪奥工坊的高超手工艺。

在本季设计中，引人注目和惊叹的是 Kim Jones 借鉴伊芙·圣·洛朗先生 (YVES SAINT LAURENT) 为 1958 秋冬高级订制

系列绘制的设计草图，重新诠释了从未问世的时装作品。贯穿全系列围中领结图案同样源自另一件圣·洛朗先生的作品——1960 秋冬系列的“NEGATIF”造型，这一设计被演绎为仿陶瓷外形，采用独创的手工艺历时数月才得以完成。针织品在呼应雕塑形态的同时，融入了源自 Hylton Nel 的艺术作品中的俏皮图案、印花和陶瓷搭扣。

