

H&M 与上海时装周合作中国设计师

全球时尚品牌 H&M 与上海时装周联袂推出的中国设计师合作计划近日正式揭幕，将由独立设计师品牌 GARCON BY GARCON 担纲推出囊括女装、男装、男女同款以及配饰在内的多款秋冬单品，并于 2024 年 10 月举行的上海时装周期间发售。本次联名系列将以“Le Soleil 太阳”这一自然万物之源为题，同时延续 GARCON BY GARCON 对于公元前 5 世纪所形成的希腊与波斯古典文化的好奇与探索，融合东方传统美学，铺陈诗意的奇幻映像。

GARCON BY GARCON 是由中国设计师唐大耘创立的独立品牌，擅长通过中西方灵感故事、画卷式手绘、神话叙事技巧展现独特的意趣视觉。H&M 与上海时装周双方希望借由本次合作，与富有创意的本土设计人才拓展时尚产业的可能性，为中国新生代时尚力量带去更多关注与支持，同时也更好地满足消费者多元化的需求。“我们迫不及待地想与时尚爱好者们分享这些前沿创作理念下应运而生的单品，并吸引更多人关注中国年轻设计师所呈现的创造力与影响力。” H&M 中国设计中心负责人 Andreas Lowenstam 表示。



孟买蓝宝石金酒 “创见空间”品牌艺术展

近日，Bombay Sapphire 孟买蓝宝石金酒“巨型蓝瓶”装置空降上海幸福集荟，带领消费者进入焕新升级的孟买蓝宝石金酒“创见空间”沉浸式品牌艺术展。此次艺术展览围绕“灵感由「蓝」而生-SAW THIS MADE THIS”的主题再次展开，涵盖灵感召集人朱洁静作品展区、灵感创见人多领域艺术意见领袖作品展区、灵感新生代全国艺术院校大学生作品展区、灵感创见工坊和灵感 AI 共创区。每个区域都以孟买蓝宝石金酒为灵感，展示不同领域的艺术创作和创意表达。前来观展的来宾可在吧台免费领取一杯蓝宝石金汤力，边喝酒边逛展，解锁独特的魔都看展新姿势。

今年，孟买蓝宝石金酒再次邀请上全国艺术院校的学子们参与“蓝瓶接力”的创作活动，完成自己“灵感由「蓝」而生”的艺术作品。灵感召集人朱洁静与百加得中国市场部总监 Lawrence Wykes 也在现场一起为获奖学生进行颁奖，鼓励他们以旺盛的创造力和创新力，带来更多优秀的艺术作品。



宜家 上海 26 周年庆：有宜家，有好家

自 1998 年在上海徐汇开设中国大陆地区第一家商场以来，26 年间，宜家与上海市场共同成长。秉持“为大众创造更美好的日常生活”的愿景，宜家持续关注并积极响应该地消费者的需求和期待，聚焦超值好物、家居生活灵感、健益身心三大方面。在 7 月 16 日 -7 月 28 日上海商场 26 周年店庆期间，宜家将围绕完整好眠和夏日躺平两个主题，通过丰富的周年庆系列活动、线下快闪展“睡眠博物馆”以及夏日亲子体验活动等，带来更具性价比的家居新品和更健康可持续的生活方式，继续致力于成为上海及中国消费者值

得信赖的家居生活伙伴。

除了推出一系列“躺平”好物，宜家还将继续迎来一波吃喝玩乐“躺平”潮，包括在商场购物实付每满 500 元即可获赠 80 元购物券，“超值 567”每周五、六、日三天精选商品买一赠一，指定美食第二件半价等，希望带来兼顾更高性价比的产品和更好“躺平”的购物体验。宜家上海临空商场与同隶属于英格卡集团的上海荟聚和荟聚办公也即将于 2024 年 9 月 26 日正式启幕，带来全新的购物和聚会体验，为大众创造更美好的日常生活。



徕卡 D-Lux 8 相机全新上市

功能性、美观性和耐用性是构成完美设计的三大要素。徕卡始终将设计作为产品开发的一个重要环节，全新徕卡 D-Lux 8 便携式相机同样如此。

这款高性能便携式相机以紧凑外观诠释标志性徕卡体验，可轻松进行摄影和摄像，同时支持所有常用的图像和 4K 视频功能，并提供手动和全自动两种操作模式。相机搭载快速的徕卡 DC Vario-Summilux 10.9-34 f/1.7-2.8 ASPH. 镜头（35mm 等效焦距 24mm - 75mm），以及 2100 万像素（有效像素 1700 万）的 4/3 英寸 CMOS 感光元件，确保影像质量的优异表现。相机附带一个小巧但功能强大的闪光灯，它能改善弱光环境下的拍摄效果，并减少人像拍摄中的阴影。此外，这款日常便携相机可装入任何口袋，随身记录生活美好。



爱敬 AGE20' S 仲夏聚光盛宴

近日，爱敬举行了 AGE20' S 仲夏聚光盛宴，旨在打造独属于光点系列的聚光时刻，通过多角度、多强度的光线应用具像呈现“光感底妆”，并带来了两大爱敬新品：爱敬高定精华气垫系列和爱敬光点系列。其中，爱敬高定精华气垫为爱敬首创高定底妆，可以修饰肌肤瑕疵的同时，绽放肌肤原生质感。品牌还邀请到了品牌代言人陈哲远出席本次活动，通过不同的互动展现了产品多面的独特性，令现场嘉宾和粉丝朋友对于产品都有了更深刻的了解。