

# 影视乐园的“黄河路”火了 真实的黄河路还“闹猛”伐

## 老网红与新网红 人气有几何

我们对黄河路的观察，从最网红的蝴蝶酥开始。

傍晚时分，手机显示气温 33℃。国际饭店西饼屋门口，记者竟然没有看到排队的曲折长龙。

推开门走进，里面冷气十足，十几个顾客正在等候购买西点，阿姨爷叔为主，也有几个年轻人。

店员告诉记者，排队队长一向是冲着最火的小蝴蝶酥来的。这两天，小蝴蝶酥早早卖完了，这个点只能买到大蝴蝶酥。“三伏天真的热，队伍太长也不是好事，怕有人中暑。”

记者发现，店门口有一张告示，除了声明黄河路 28 号是国际饭店唯一官方门店外，还告诉消费者，“饭店在奥乐齐超市、永安百货、汇金百货、邵万生、三阳、新长发、老同盛等专柜均有饭店提供的蝴蝶酥等相关产品同步售卖。”

告示内容同样也在社交媒体上流传，发帖人像是松了一口气，“终于不用大排长队，也可以吃到了。”

老网红蝴蝶酥有了拓宽销售的渠道，新网红排骨年糕又怎样了？《繁花》热播时如火如荼的 5 家排骨年糕店，都还在吗？

戚建豪打听得知，老早的黄河路并不卖排骨年糕，小吃店是随电视剧之风开起来的。黄河路上的居民们也证实了这一点。

在排骨年糕店集中分布的黄河路（凤阳路至北京西路）路段，记者数了数，有 3 家仍在营业，另两家已不见踪影。名为“老上海排骨年糕”的小店，把“汪小姐”三个字也挂到店招上，说是店里新注册的商标，“我们老板娘也姓汪。”为了吸引顾客，店里的布置较之前有变化，增加了满墙的老上海照片。

饭点时分，无需排队，我们买了一份排骨年糕，25 元。“现在的客流肯定没有电视剧热播时多，但还是有人专门过来打卡的，外国人也有。”店员告诉戚建豪。

戚建豪一眼注意到，每个餐桌上都有一瓶黄牌辣酱油。他倒了一点在排骨上，“上海人吃炸猪排都蘸这个。”至于排骨年糕的口味，他觉得，“还行，但排骨有点干，离‘正宗’还有改进的空间。”

距离这家店不远，佳家汤包曾经陷入“是否正宗传承”的热议。“佳家的名称是老牌子，我小时候就吃过，当时还不叫佳家汤包，后来开过来了，也变成网红店，你看现在还是满座的。这就是小吃店的成功例子。”戚建豪提出他的观点，“海派的黄河路当然要有海派的小吃，蝴蝶酥从火爆到普及，也是一个好的示范，它的名字已经和黄河路绑在一起。至于排骨年糕店，无需太多重复，现有的店应该把排骨年糕做得更地道，才能更好地发扬海派特色。”

## 生存、退场或是换赛道 差异化竞争才有出路

电视剧里，黄河路商家的浮沉围绕美食街展开。20 世纪 90 年代，黄河路的饭店承载着无数创业者的梦想，也见证了无数传奇。

上海影视乐园的拍摄地“黄河路”上，“至真园”“金美林”霓虹闪耀，还请人扮成迎宾小姐在门口招呼游客。真实的黄河路上，工作日晚饭时分，荟圣园与粤味馆的店堂里坐了七成用餐者，无需像电视剧热播阶段那样提前订座。服务员称：“双休日是满座的。”

《繁花》带来的流量，让“至真园”原型荟圣园和“马伊琍、胡歌来过”的粤味馆吃了很长一段时间的红利。如今，店里仍能听到上海本地顾客讨论着《繁花》的剧情。也有人纯粹是 Citywalk 过来的，走进了就在路口的荟圣园，比如靠窗的一桌挪威客人。“王家卫”导演的名字于他们实属陌生，但人民广场是上海游玩必到之地。“黄河路就在人民广场边上，顺路就走过来了。”作为旅行者，他们认为，路边的本帮



菜馆比商场里的饭店更有海派特色。

如何把流量化作长红，荟圣园和粤味馆仍在继续答这道题。让记者和戚建豪意外的是，荟圣园对面，开在长江公寓底楼的悦来酒家，竟然黑灯瞎火——关门了。开了 30 多年的悦来酒家，是一家 24 小时营业的饭店，曾号称“永不打烊”。如今，玻璃墙上贴了一张手写的闭店公告，口吻礼貌，对于债务未得到支付者，也给出了解决方案，落款是 7 月 10 日。

“我也是刚发现它关门了。”住在悦来酒家楼上的 80 后杨融说。从黄河路居民的角度来讲，他和家人觉得，荟圣园、悦来乃至其他饭店没有本质的区别。“1990 年代开到现在，都以本帮菜为主，或者是结合本帮风味改良过。对居民来说，往左走也是饭店，往右走也是饭店，选哪家都行。”

戚建豪建议黄河路的饭店从同质化竞争转向差异化竞争。我们发现，顺着《繁花》热潮新开的饭店里，已有店家掌握了流量密码。这是一家齐齐哈尔烤肉食堂，工作日晚上 7 点座无虚席，一些人在排队等候。店主想要成为新时代黄河路的弄潮儿。

老牌饭店里，有的生存，有的退场，也有的换了赛道。悦来酒家隔壁的城市饭堂，坐满了边吃边聊的爷叔，还有对着窗外看风景的阿姨。

曾被误认做“金美林”原型的“金八仙”酒楼，在《繁花》播出之前已经歇业。现在，它转型成一家酒店风格的民宿，名字不变。“生意好不好？客房有多少？”戚建豪向前台打听。对方告诉我们，一共 29 间客房，客人大多从网上预订，周末能订满，单间价格 500 多元。较之人民广场商圈的高端酒店，这样的民宿有性价比优势。

## 除了吃饭 最好还能 Citywalk 和打卡

“金八仙的转型至少证明，人们现在来黄河路，不只是为了吃饭。”这是戚建豪的感触。

“20 世纪 90 年代，上海的确需要黄河路这样的美食街。我家请客都在荟圣园，它的菜单我都背熟了。后来，城市日新月异，我们有了太多吃饭的选择。新世界、第一百货、世茂……里面这么多饭店，离黄河路也不远。”居民杨融说。

华灯已上，我们继续在黄河路漫步。街头的行

人中，有一部分是像我们这样来打卡的。网络调查显示，当代人特别是年轻人，越来越愿意为情绪价值买单。比起单纯的“坐下来吃饭”，大家更希望在 Citywalk 中获得沉浸式体验。

于是，戚建豪有了这样的想法：当下的黄河路，不应局限于与美食关联，更应成为一条值得打卡的路。

“很多人还在讨论黄河路的饭店火不火，而我认为，黄河路本身的历史文化价值是不容忽视的。它可以基于这些积淀，向着适合 Citywalk 的方向转型。”

戚建豪从黄河路之首开始说起。“不说国际饭店，就说它对面的长江剧场，它的前身是始建于 1923 年的卡尔登大戏院，当时被誉为中国话剧大本营。现在的长江剧场，是演艺大世界 26 个剧场里的中型剧场，我还专门来看过滑稽戏。”

7 月 26 日起，长江剧场即将上演评弹长篇经典书目传承系列展演，以及开心麻花的环境式喜剧。戚建豪认为，“剧场选剧，既要有传统文化经典名篇，也要有适合年轻人的潮流剧目，这样才能吸引更多观众，更好地融入演艺大世界。”

隔了一条凤阳路的长江公寓，建于 1935 年，英式风格，是黄浦区文物保护单位，也是作家张爱玲在上海的最后居住地。“当然，我不赞同游客跑到楼里打卡，影响居民生活，常德公寓居民就曾深受困扰。但是，就像人们热衷在影视乐园拍照，黄河路本身的历史建筑外观也是值得欣赏的。历史建筑的风貌保护与呈现都要做好。”戚建豪说。

## 保障交通安全 补充更多业态，相信城市温度

这场 Citywalk 还让他注意到，作为人民广场周边的马路，黄河路车流穿梭，但马路本身并不宽，上街沿的人行道仅可容纳两人并行通行。“空间的局限会影响行走体验，密集的车流让路人必须时刻注意交通安全。今年上海两会，黄浦小组讨论黄河路的发展，我还强调过交通问题。如何保障 Citywalk 途中的安全，是管理部门必须考虑和解决的。”

至于仍然活跃在黄河路的饭店，经营的同时也要塑造好打卡点的角色。“比如，把店门口的环境管理好，把店的形象维护好。毕竟，它们仍然是黄河路的一部分。”

采访中，沿街居民和游客还提到，黄河路的业态还需要更多元的补充。“人民广场商圈给人的印象是‘高大上’，但居民需要买东西的小店，游客需要坐下来歇脚的茶馆、咖啡店。南京西路上倒是有星巴克、麦当劳，但黄河路自己也要留住人。”

有历史韵味、烟火气、有人情味，这是戚建豪认为的理想黄河路。“影视乐园里的‘黄河路’代表一种理想化的场景，和所有的马路一样，真实的黄河路一定存在冲突和矛盾。我们要呼吁的，就是让它变得更好。”

让他高兴的是，Citywalk 中，他看到了黄河路的温度。几家点心店门口，“不约而同”地张贴了“黄河路梦想行动——新就业群体关爱计划”的告示。这些爱心商户面向外卖快递小哥、环卫工人等户外工作者推出 5 元爱心避暑餐，每次限量 20 份。

戚建豪随机询问店员们，都得到了清晰肯定的答复和介绍。“这项计划是由南京东路街道发起，街区联合爱心商户推出的。”“爱心餐晚饭时分都能卖完，环卫工人最多，其次是快递小哥，有的是看了告示来问的，我们看到他们的工作服也会主动宣传。”

“大热天的，看到你们一直在忙，辛苦了。”戚建豪关切地说。

“应该的！我们还好，店里有空调，户外工作者比我们更不容易！”店员回答。

这是今晚最让人温暖的一刻。