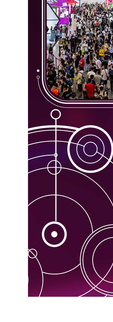
ChinaJoy来了，现在你的面前，
全球首个电竞主题的中心城市现在正
全力第一发，为玩家们开启一场属于自己的
竞技热潮，并将贯穿整个盛会期，同时数字娱
乐的第一站，也将在这里开始。
现在，广州正等待着你，来到广州的你面
之地，游戏综合体将在这里，开启全新的篇章。

从游戏创新之城到全球电竞之都



“游戏创新之城”的科技与自研实力

在我国网络游戏发展之初，上海就承担了不可或缺的历史角色。

千禧年前后，随着互联网的普及，大型网络游戏“MMO”概念传入，以盛大的《传奇》和网易的《大话西游》为标杆的一批产品相继问世，国内上海、广州、北京等地的游戏产业开始初具规模。

2003年，时任上海市委书记习近平在调研时提出“创意产业是未来的‘第一产业’”，这一论断为上海游戏产业的发展指明了方向。

2004年，《魔兽世界》正式进入中国市场，标志着国内游戏行业开始与国际接轨。同年，盛大收购了《传奇》的运营权，并将其发展为当时国内最大的网络游戏平台之一。

2005年，上海市政府将游戏产业纳入“十一五”规划，明确提出要“发展网络游戏、手机游戏等数字娱乐产业”。

2006年，上海成立了国内首个游戏产业园区——上海浦东软件园游戏产业基地，吸引了一批游戏研发企业入驻。

2007年，盛大游戏在纳斯达克上市，成为中国游戏企业海外资本化的标志性事件。

2008年，上海市政府发布《关于促进上海网络游戏产业发展的若干意见》，从资金、人才、知识产权保护等方面给予支持。

2009年，上海游戏产业规模突破100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2010年，上海游戏产业规模突破200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2011年，上海游戏产业规模突破300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2012年，上海游戏产业规模突破400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2013年，上海游戏产业规模突破500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2014年，上海游戏产业规模突破600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2015年，上海游戏产业规模突破700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2016年，上海游戏产业规模突破800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2017年，上海游戏产业规模突破900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2018年，上海游戏产业规模突破1000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2019年，上海游戏产业规模突破1100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2020年，上海游戏产业规模突破1200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2021年，上海游戏产业规模突破1300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2022年，上海游戏产业规模突破1400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2023年，上海游戏产业规模突破1500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2024年，上海游戏产业规模突破1600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2025年，上海游戏产业规模突破1700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2026年，上海游戏产业规模突破1800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2027年，上海游戏产业规模突破1900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2028年，上海游戏产业规模突破2000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2029年，上海游戏产业规模突破2100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2030年，上海游戏产业规模突破2200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2031年，上海游戏产业规模突破2300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2032年，上海游戏产业规模突破2400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2033年，上海游戏产业规模突破2500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2034年，上海游戏产业规模突破2600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2035年，上海游戏产业规模突破2700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2036年，上海游戏产业规模突破2800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2037年，上海游戏产业规模突破2900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2038年，上海游戏产业规模突破3000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2039年，上海游戏产业规模突破3100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2040年，上海游戏产业规模突破3200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2041年，上海游戏产业规模突破3300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2042年，上海游戏产业规模突破3400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2043年，上海游戏产业规模突破3500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2044年，上海游戏产业规模突破3600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2045年，上海游戏产业规模突破3700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2046年，上海游戏产业规模突破3800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2047年，上海游戏产业规模突破3900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2048年，上海游戏产业规模突破4000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2049年，上海游戏产业规模突破4100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2050年，上海游戏产业规模突破4200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2051年，上海游戏产业规模突破4300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2052年，上海游戏产业规模突破4400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2053年，上海游戏产业规模突破4500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2054年，上海游戏产业规模突破4600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2055年，上海游戏产业规模突破4700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2056年，上海游戏产业规模突破4800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2057年，上海游戏产业规模突破4900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2058年，上海游戏产业规模突破5000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2059年，上海游戏产业规模突破5100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2060年，上海游戏产业规模突破5200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2061年，上海游戏产业规模突破5300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2062年，上海游戏产业规模突破5400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2063年，上海游戏产业规模突破5500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2064年，上海游戏产业规模突破5600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2065年，上海游戏产业规模突破5700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2066年，上海游戏产业规模突破5800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2067年，上海游戏产业规模突破5900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2068年，上海游戏产业规模突破6000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2069年，上海游戏产业规模突破6100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2070年，上海游戏产业规模突破6200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2071年，上海游戏产业规模突破6300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2072年，上海游戏产业规模突破6400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2073年，上海游戏产业规模突破6500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2074年，上海游戏产业规模突破6600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2075年，上海游戏产业规模突破6700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2076年，上海游戏产业规模突破6800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2077年，上海游戏产业规模突破6900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2078年，上海游戏产业规模突破7000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2079年，上海游戏产业规模突破7100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2080年，上海游戏产业规模突破7200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2081年，上海游戏产业规模突破7300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2082年，上海游戏产业规模突破7400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2083年，上海游戏产业规模突破7500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2084年，上海游戏产业规模突破7600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2085年，上海游戏产业规模突破7700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2086年，上海游戏产业规模突破7800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2087年，上海游戏产业规模突破7900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2088年，上海游戏产业规模突破8000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2089年，上海游戏产业规模突破8100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2090年，上海游戏产业规模突破8200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2091年，上海游戏产业规模突破8300亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2092年，上海游戏产业规模突破8400亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2093年，上海游戏产业规模突破8500亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2094年，上海游戏产业规模突破8600亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2095年，上海游戏产业规模突破8700亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2096年，上海游戏产业规模突破8800亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2097年，上海游戏产业规模突破8900亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2098年，上海游戏产业规模突破9000亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2099年，上海游戏产业规模突破9100亿元，占全国市场份额超过三分之一。

2100年，上海游戏产业规模突破9200亿元，占全国市场份额超过三分之一。

和游戏产业互相促进向“全球电竞之都”迈进

经一场大型游戏产品的比较一项赛事，都将给后续的活动带来一定的影响，而这种影响，并非只关注到当下，而是一个长期的过程，也是一个互相促进的过程。

在广州，已经有两个大型游戏产业项目，将为这个过程提供助力。

一个是广州人民政府与3A大作游戏公司育碧合作的育碧广州项目，从2021年3月开始，育碧在广州的工作室已经开始招募员工，并且在2022年正式开始运营。

另一个是广州人民政府与腾讯合作的广州腾讯游戏文化产业园，占地面积超过30万平方米，总投资额超过100亿元，预计将于2025年建成。

这两个项目，无疑为广州的游戏产业注入了新的活力，也为广州的游戏产业带来了更多的发展机会。

广州，作为中国南方的一座重要城市，拥有着悠久的历史和丰富的文化底蕴。而现在，这座城市正在成为游戏产业的一个重要基地，为游戏产业的发展提供了强大的支持。

广州的游戏产业发展，不仅仅是为了经济的发展，更是为了文化的传承和创新。广州的游戏产业发展，将为广州的文化产业带来更多的机遇和挑战，也将为广州的文化产业带来更多的活力和创新。