

智慧管理引领“烟火气”升级 今年上海 60 家标准化菜市场焕新颜

新闻晨报记者 钱鑫

随着城市化进程的加快，居民对生活品质的要求日益提升，标准化菜市场的升级改造成为上海市政府关注的重要民生工程。今年，上海市积极响应市民需求，计划升级改造 80 家标准化菜市场，旨在通过智慧化管理、优化环境布局 and 丰富服务功能，打造“管理标准化、交易数字化、服务便利化”的新型菜市场。截至目前，已顺利完成 60 家市场的升级改造工作，成效显著。

智慧化升级，提升消费体验

在黄浦区江南菜场，智慧化升级改造的成效尤为突出。入口处的智慧大屏实时展示平价菜供应、农残检测及菜价信息，让消费者一目了然，购物更加便捷安心。经营户配备的 AI 识别智能秤，实现了交易菜品的自动识别、实时采集与汇总屏显，不仅提升了经营效率，也保障了交易的透明度和准确性。通过智慧管理系统的建立，市场管理实现了计划制



定、执行记录、反馈预警及数据实时传送的闭环管理，进一步提升了市场运营的整体效能。徐汇区康兴市集同样经过智慧化改造，焕然一新。AI 识别智能秤、智慧大屏、电子价签等数字化设备的应用，使商品识别更快速、菜价显示更精准、支付方式更多样。市场管理也实现了精细化，包括销售情况、食品安全、消防安全等方面的实时监控与管理，为消费者提供了更加安全、舒适的购物环境。

优化环境布局，丰富服务功能

在标准化菜市场的升级改造过程中，上海市不仅注重智慧化管理，还积极优化环境布局，丰富服务功能。闵行区华友市集就是一个典型例子。该市场在传统改造的基础

上，融入了社区食堂、理发、修补等便民服务，同时装饰融合当地文化元素，增设景观打卡点、种子科普区、精神文明展板等设施，成为一处集购物、休闲、文化于一体的复合型社区商业中心。

此外，结合一刻钟便民生活圈建设，上海市标准化菜市场不断拓展服务功能，引入特色早餐、药店等多元业态，为周边居民提供更加便捷、舒适的生活服务。这些举措不仅保障了市民的“菜篮子”，还增强了社区的生活气息和凝聚力。

开门办实事，提升满意度

为确保标准化菜市场升级改

造工作真正惠及民生，上海市商务委积极开展社会评议活动。各区通过组织“开门办实事”活动，邀请人大代表、政协委员、市民代表等各方力量共同参与菜市场改造的建言献策工作。黄浦区、杨浦区、嘉定区、崇明区等地纷纷开展项目通报会、人民建议征集活动、实地调研和座谈评议等活动，广泛听取市民意见和建议，不断优化项目空间布局和功能内容。

这些举措不仅提升了市民的参与感和满意度，也确保了菜市场改造工作更加贴近民生需求、更具生活气息。未来，上海市将继续加快为民办实项目进度，持续强化宣传推广和政民评议互动工作，努力让市民的“菜篮子”拎得更稳、更舒心。

上海市标准化菜市场的升级改造工作是一项惠及民生的重大工程。通过智慧化管理、优化环境布局 and 丰富服务功能等举措的实施，不仅提升了市场的整体品质和运营效率，也为市民提供了更加便捷、舒适、安全的购物环境。相信在不久的将来，随着更多标准化菜市场的升级改造完成，上海市民的“菜篮子”将会更加丰富多彩、健康安全。



浦东街巷商业新标杆、国际消费新阵地 前滩公园巷拟于第四季度开业

近期，上海正式启动全新城市暑期促消费活动 IP——“上海之夏”国际消费季，诚邀全球游客相聚上海、体验上海，持续释放暑期旅游活力与城市魅力。充分发挥精品文旅资源丰富、优质服务汇聚的优势，浦东前滩国际商务区即将再添新篇，由陆家嘴集团投资开发的前滩公园巷计划于 2024 年第四季度亮相。作为贯通前滩片区的核心商业轴线，前滩公园巷将进一步深化融合前滩的“文商旅展”多元场景，通过全天候的商业生态、国际化的活动体验与由此激发的蓬勃活力，助力前滩构建国际消费的前沿阵地。

社交商业场景融合，串联前滩国际生活圈

基于前滩多元化、国际化的区域底色，前滩公园巷将融合公园和街巷商业的特点，通过开放式设计与公共空间营造，在街巷之间自然融入“骑行友好”和“宠物友好”的理念，构建“没有天花板”的半户外街巷全新场景。

倡导多元融合生活方式，前滩公园巷将相应引入满足日夜咖酒、户外运动等多元业态的标杆首店，补足和提升浦东的商业格局，赋予城市公共空间更多商业与社交融合的可能性。香港传奇单车品牌“同荣单车”内地首店、BIJEN 自行车中国首店等骑行业态头部品牌将以其专业的零售、维护保养与社群活动等服务，成为骑行爱好者的聚集地和交流平台，营造前滩公园巷“骑行友好”的专属氛围。

新山书屋华东首店以松弛惬意打造生活自洽的理想地，“返岛”简餐结合精美阁楼的空间几

何设计开启悦然时光。社区友好咖啡品牌“KUDDO coffee”提供新意十足的创意特调和开放多元的共享空间。除此之外，还有 HOLY BAGEL 等轻食型社交空间、门萨艺术普拉提上海首店、L'Ambre 琥珀 Spa 全国首店、AOKKA 全国首家精品 BISTRO 概念店等新生活方式品牌入驻，持续推动商业设施与城市区域的双向融合，无论是惬意骑行，还是爱宠同乐，共同构建一个更加充满活力、品质卓越、且充满人文关怀的国际化生活圈。

同时，项目中心以通体红色的巨型双螺旋塔“无尽之旋”寓意着城市街巷与商业空间的无限可能。“无尽之旋”不仅是前滩公园巷的标志性公共艺术装置，如今也成为整个前滩的地标景观，吸引着来自各地的游客与艺术爱好者打卡留影。

非遗传承、国际体验，共筑多元消费新场景

聚焦国际视野、传承非遗，前滩公园巷将推出“穿街走巷”系列先启体验季，围绕非遗传承主题，举办非遗时尚艺术快闪、公众体验工作坊等特色文化交流活动，以“国际风”体验结合上海特有的“东方韵”，将在地非遗推向

国际消费交流的舞台，打造出独具前滩多元融合风貌的街区文化氛围。

在区域多元主体协商、共建共治共融共享的理念下，前滩公园巷有机打通、深度融合整个前滩的多元业态，国际化的活动体



验将与区域的生活、工作、运动等场景相互渗透、无界融合。

前滩公园巷也将在 2024 下半年度持续联动多方市级单位筹办更多街巷巡游、国际文化交流、NEW BUND IDOL 音乐节、咖啡体验等活动，并持续打

造自持 IP 市集活动，承载夜间经济、社交经济的消费活力，并进一步深化前滩的国际消费体验，成为浦东新区乃至上海对外展示高品质、多元化生活方式的重要窗口。

(梦欣)

