



大堂经理狗、百万粉丝“网红狗”……外滩忽现甩尾萌犬？ 猫街之后，今年的小狗街更治愈

去年，方浜中路化身“外滩猫街”，老城厢突然出现萌宠一度引发全城热议。最近，记者发现，在人民路沿街，则出现了一根长长的骨头，对岸十几只小狗正望眼欲穿。而在大豫园旧改区域，还有更多治愈萌宠！

今年有20多只外表或呆萌、或精致、或搞怪的“网红狗”，漫步在黄浦江边，人们将被萌宠狠狠治愈一番了。在“最好的朋友”大型公共艺术展中，汪星人尽显可爱萌动的另一面，化身温暖治愈的毛小孩，为夏日城市休闲带来新欢乐。2024年外滩艺术季期间，BFC邀请知名艺术家、漫画家Tango将网络明星狗狗们的可爱形象以大型艺术装置的方式呈现，打造“BFC快乐小狗街”。

新闻晨报·周到记者第一时间探访，并且和艺术家Tango聊了聊小狗街的小心思。

大堂经理、网红博主…… 狗狗都有“精彩狗生”

这些狗狗都是什么身份？

他们的品种各异，有柯基、有柴犬、有泰迪等等；他们的身份各异，有流浪狗、有精心护理的名贵狗等等；他们的性格迥异，有热情的，有社恐的……不过他们都是上海本地狗，他们有主人，有名字，当下就生活在上海，也是上海城市生活的一个缩影。

●大堂经理犬小九

当时做猫街的时候，就看到了这只小九，它是很好的工作犬，人们上下班的时候，它会在这里“巡逻检查”。

原来，小九的本职工作是一只防爆犬，日常生活中它一天3次在BFC外滩金融中心的大堂值班，它也是一只“打工狗”。

因为名声在外，“一丝不苟的大堂经理”是很多人对它的印象，但实际上，在Tango与小九沟通的过程中，却看到了小九的另一面。“我感到它的本性并不爱工作，它喜欢观察人，跟人互动，这是它工作之外的另外一面，它不仅仅是保障安全的防爆犬，也是用微笑欢迎人类到来的、与商场融为一体的极具亲和力的存在”。

●养在公司的流浪犬

“两年前的中秋节，我嗅到了热闹的味道，开溜到了外滩风景，结果就来到了新的大家庭，非常开心，大家都很喜欢我，我也有了自己的小伙伴！”

这是柯基月饼的故事。原来，这是一只养在办公楼物业的流浪狗，在附近上班族中爱狗人士的关爱下拥有了愉快的狗生，这次也参与展览，为更多人带去温暖和治愈。

●曾出国旅游的网红狗

在社交平台上，王多多是拥有百万粉丝的小网红。

它刚刚随着主人王优一起去泰国旅游归来，8岁的它风华正茂，就在不久前，经历了航班安检、在泰国街头收获一众粉丝、看泰拳、外出海钓等等丰富多彩的生活后，最近又出现在小狗街，为来来往往的都市人带去治愈和惊喜。

●形似线条小狗的“狗界 coser”

“奥利奥不知道”是这只白色小比熊奥利奥的网名，在社交平台上拥有167万粉丝。因为形似线条小狗，频频被人们要求cos成线条小狗的样子。

最近，奥利奥果真要求cos了不少次线条小狗，受到不少人的欢迎，在小狗街现场，也有不少人现场圈粉。

正如Tango所言，这次的20多只狗狗里，大多是在上海有很多粉丝的网红博主狗，大千世界精彩纷呈的狗生就浓缩在这条小狗街，人们在这里和狗狗气模互动的过程中，也是“检阅”一下上海这座城市里，狗狗和他们主人的精神风貌。

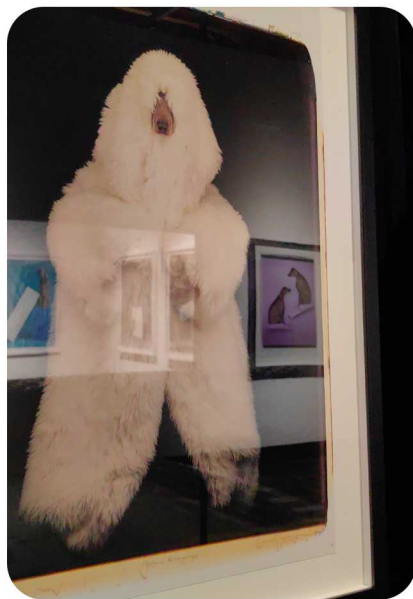
在复兴艺术中心，还有一场著名摄影艺术家威廉·韦格曼(William Wegman)的“最佳模特”爱犬摄影艺术个展。当时髦的汪星人模特成为艺术家灵感缪斯，超现实主义镜头下的时尚观念表达彰显特色。

回顾了艺术家用巨幅宝丽来相机创作超35年间的作品，艺术家最喜欢的狗狗模特们头戴太阳眼镜、帽饰，身着时装华服，在幽默有趣的布景中表现出如同人类般的深邃神态。通过镜头捕捉到的温暖与幽默，将人与动物关系的探讨延展至新的高度。

萌宠来袭，2024外滩艺术季开启一场新的艺术与心灵的疗愈之旅。



“狗界 coser”奥利奥



威廉·韦格曼的“最佳模特”爱犬摄影艺术个展

萌宠气模 带来温暖和治愈

和去年墙绘的萌猫不同，这次用的是气模的形式，因为它能带来很大的愉快。大大的、一见就感到蓬松柔软的充气气模，也和狗狗包容、温暖的气质很像。“我们让每个装置都有甩尾的效果，当很多狗狗的气模在一起的时候，就宛若看到了一群热情的真狗，它们特别欢迎你，人们一下子就融入到这种宠物友好的氛围中去”。

Tango并不会为不同的狗狗设定特定动作或表情，也不会刻意去引导，而是让狗表现它最自然的状态，一只狗狗大概拍20多张不同的神情，最后选择一个在气模上表现最佳的形象，“所以看到的气模上的狗狗都是很自然、闲适的”。

在很多人的印象中，很多萌宠都是陌生相遇的惊喜，“狗的热情是很有感染力的，我们在策划的时候会吧狗狗放在一些或是惊喜偶遇的角落，或是开阔自然的空空间，走在城市空间，突然进入到一个狗的世界，感受到扑面而来的热情和友好，对我们来说就是最好的效果。”

城市的宠物友好 给爱狗人士更多勇气

城市艺术一定是“长”在城市空间的，往常在大豫园片区漫步，Tango就看到很多很多居民、游客都很喜欢带着狗狗来逛街，很早之前BFC就是一座宠物友好型商场，因此这次希望通过很多萌宠艺术装置，再让更多的人带着狗狗来社交。

“猫是比较私人化的宠物，而当我们在街区、商场、公园里看到的大多是遛狗人士，狗狗的社交属性比猫强得多。”在Tango的内心深处藏着一个称得上遗憾的事，其实在猫和狗之间，Tango更爱与狗相处，很多年前也养过一只狗，不过因为长期出差，没有时间陪着狗狗，甚至一度让自家的狗狗出现了“心理问题”。

“所以我很佩服养狗的人，虽然能从狗狗身上得到大大的治愈感，但它也需要更多的时间去陪伴，决定养狗，决定陪伴它的一生是一件很需要勇气的事情。”Tango希望，通过这些栩栩如生的狗，也让狗狗、狗主人、爱狗人士来一次舒适的社交，在更为宠物友好的城市氛围中，增加这些狗主人的勇气。



扫码观看视频

晨报记者 吴琼 摄影报道