

# 湖北、苏州的猫咪都赶来参加这场盛大派对 “奇喵夜”的上博很奇妙

以喵星人为主题，观众可携带宠物猫入场参观，全球综合类博物馆中首创的“博物馆奇喵夜”活动，7月27日晚在上海博物馆人民广场馆举办。“奇喵夜”的上博，成了喵星人的盛大派对，记者在现场看到，连湖北、苏州的猫咪都赶来参加这个全球首次的“奇喵夜”活动。

## 现场直击：在猫神庙与爱宠合影

由于事先对宠物猫入场要求做了充分的宣传，所以在“奇喵夜”活动入场时，携宠观众都专门排队到猫综合服务区，进行猫三联和狂犬疫苗证明查验，戴好拴猫绳，然后把猫放进猫推车里，依次入场。由于携宠观众们事先工作都做得比较充分，而且上博方面也配备了足够多的工作人员，所以现场秩序井然。

在上博人民广场馆一楼，携宠观众可以带猫进入古埃及文明大展三大板块之一“萨卡拉的秘密”展厅，在特设的猫神庙区域与自己的爱宠合影，主办方配有摄影师为携宠观众拍照。

记者看到，猫神庙展区除了猫神雕塑等展品外，还有环绕四壁的投屏上猫主题蒙太奇所营造的浓浓氛围。携宠观众排队进入特设拍摄区，在牵住拴猫绳的情况下，与猫合影，平均每位携宠观众从进入拍摄区到离开，也就半分钟左右。

## 一楼中庭：猫的主题派对

而上博人民广场馆一楼中庭，当晚可以称得上是猫的主题派对。观众可以携宠与巨型猫雕塑合影，可以在猫爪祈福圈上挂上祈福条，还可以携宠云游埃及展，现场DIY打印猫主子的照片。在二楼，还有猫爪互动装置，观众可以体验一只毛茸茸的大爪子与你的互动。

在活动之前，有很多人担心猫在公共场所会有应激反应，会因为不适应人多的环境而发生各种意外。但记者在现场看到，几乎所有的猫都训练有素，都是“猫界社牛”，面对人山人海的大场面，并无惊吓。很多没带猫的观众，在征得猫主人同意后，都高兴地撸起了别人家的猫，“好乖啊”“好可爱哦”之声不绝于耳。

很多携宠观众表示，自己家的猫平时就经常出门，对陌生环境和陌生人并不害怕，在符合“奇喵夜”所需条件的前提下，才带猫来参加。

## 一家三口携宠，从苏州自驾来上博

来自苏州的徐先生一家三口带着一只10岁多的暹罗猫“毛毛”自驾来到了上海博物馆，他们也是第一次带“毛毛”进入博物馆。

徐先生说，养宠的人越来越多，以前可能只是玩乐，但现在，都是当一个家庭成员来对待。“我今天特别感动，看到那么多人都带着宠物来博物馆，人和宠物的友好相处场面，体现出一种能量。”女主人赵女士表示，“奇喵夜”的票很难

抢，机会难得，上海博物馆的准备工作做得也很充分，说明上海对养宠特别包容。

本市的张先生带猫咪来之前，做了相应的准备。除了带好猫三联和狂犬疫苗证明，还专门买了猫包和牵引绳，中午开始，就没有给猫吃猫粮，也没有喂水，以防它万一发生应激反应，不过来了之后发现情况还好。张先生说，这次来参加“奇喵夜”活动，主要就是为了跟猫互动，留个纪念。

## 网红猫咪不惧众多镜头

猫主人钱女士带着她在社交平台上的网红猫咪盛装出席“奇喵夜”活动。这只猫咪穿戴着清宫服饰，面对无数人的围观和争相拍照，它的表情十分沉稳大气，一点都不怯场。原来，它是一只去过宠物友好餐厅，参加过音乐会和讲座，甚至上过央视、东方卫视的名猫。

名为“荞麦面”的长毛金渐层堪称“奇喵夜”当晚最不怕生的猫咪。3岁的“荞麦面”平时就喜欢跟人玩，有一次男主人带着它去接女主人下班，单位里将近20个人围着撸它，它都没什么反应。

在“奇喵夜”现场，仅记者眼见的就有将近十位观众在征得主人同意后都抱起了“荞麦面”，它十分顺从，撸着撸着，几乎要睡着了。

“荞麦面”的主人来自湖北，这次因为办事，夫妻两个带着“荞麦面”自驾来到上海。男主人罗先生说，自己两天前已经来上博看过古埃及文明大展了，这次主要是带着猫咪来，想去展厅里拍个照。“奇喵夜”活动的场景非常多，自家的猫是社牛类型，它喜欢这样的活动。这是一个宠物友好的示范活动，希望将来有更多的地方对宠物友好。

## 上博馆长：一种新的博物馆参观方式

上海博物馆馆长褚晓波表示，此次古埃及文明大展，来了很多跟猫神有关的文物，借此机会，创造了各种条件来办“奇喵夜”活动，虽然上博投入了很大的人力、物力和财力，但只要观众能获得一种新的博物馆参观方式，就觉得这是值得的，而前提是文物和观众参观的安全、有序。

褚晓波说，“由于事先做了充分的准备，并且有众多专业机构参与，使得我们心里踏实了很多，我相信这场‘奇喵夜’活动会非常的有序和有趣。我看到所有的观众都很开心，大家都觉得这样的体验以前从来没有过。我们希望通过这样的方式来体现上海城市的开放、创新、包容。我们鼓励更多的人培养文明养宠的习惯，也倡导更多的人有一颗包容的心，来接受宠物和人类的和平相处，共同打造宠物友好城市。”

褚晓波馆长同时透露，“博物馆奇喵夜”活动推出后，人民广场周边宠物友好酒店的检索量提升了500%，整个周边的客房业绩同比增长20%，活动对城市消费的拉动效应也很明显。



据悉，“博物馆奇喵夜”首期活动共10场，从7月27日起，每周六晚上推出，第一场的携宠票1秒售空，全部10场携宠票也在1个小时内售完。目前，不携宠的门票仍有少量余票，观众可通过携程旅行APP搜索“上海博物馆”点击购买。

晨报记者 詹皓 摄影报道

