



今日 1 叠 8 版
总期数第 9054 期

今天
晴有雷阵雨
西南风3-4级
30-39℃
明天
晴有雷阵雨
东南风3-4级
30-39℃

今日空气质量
上午: 优
下午: 良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年8月1日 星期四 农历六月廿七

聚焦 5 个方面实施 58 项举措, 技能培训形成上海方案 助力营商, 就业乐业在上海

良好的营商环境可以促进就业, 健康的就业市场更能进一步优化营商环境。近年来, 上海人社持续赋能, 助力营商环境不断优化, 《上海市人力资源和社会保障局坚持对标改革持续优化营商环境行动方案》亦于今年上半年出台。

7月30日召开的“人社赋能 助力营商”媒体通气会通报了上海人社领域优化营商环境方面的举措和成效, 着力打造更加友好的就业环境、更加活跃的人才环境、更加和谐的劳动关系

和更加便利的政务服务, 为企业成立成长、发展壮大保驾护航。

市人社局自 2018 年以来, 持续迭代发布优化营商环境若干举措。2024 年, 立足新形势、新要求, 出台《上海市人力资源和社会保障局坚持对标改革持续优化营商环境行动方案》, 聚焦 5 个方面实施 58 项举措, 包括全面对标改革再深化、高质量充分就业再发力、惠企便民服务再优化、劳动关系治理水平再提升、改革创新保障再加强等。

今年本市延续实施阶段性降低失业保险和工伤保险费率政策, 预计年减轻社保负担约 93 亿元。对招用应届毕业生等 4 类群体的企业, 符合条件的, 发放相关就业补贴。出台失业保险稳岗返还政策, 预计将发放稳岗返还资金 50 亿元, 60 多万户用人单位受益。“一降一补一返”免申即享, 切实减轻企业负担。

为全方位支持创业, 降低企业融资成本, 上海人社部门实施创业担保贷款新政策, 健全覆盖创业“全生命周期”的政策扶持链。比如, 将创业

组织创业担保贷款额度上限由原最高 300 万元调整为最高 400 万元, 对其中符合本市产业发展方向的先导产业和重点产业的创业组织, 额度最高提到 500 万元。

促进就业、鼓励创业, 为提升人岗匹配度, 近年来, 本市不断加强职业技能培训工作顶层设计, 制定实施政府主导、企业主体、校企贯通、多方参与的上海职业技能培训新方案。

晨报记者 沙情奕



“企鹅来了”, 上海外语书店与企鹅兰登合作推出联名文创 融合创新, 传统书店迸发新活力

最近, 沪上老牌实体书店上海外语书店在文创方面频频出手, 7 月底与全球出版机构企鹅兰登合作推出联名文创, 近日引入上海博物馆的古埃及文明大展部分文创产品, 并将在上海书展进行展示。

位于福州路的上海外语书店是一家历史悠久的老牌实体书店, 其所在的建筑是原世界书局大楼, 2015 年被列入上海优秀历史建筑, 书店外面还有雕像, 艺术气息浓厚。

谈到这次新推出的联名活动, 上海外文图书有限公司外文书店店长黄波告诉记者: “公司与企鹅出版集团有多年的合作, 把书和周边再加上我们的联名文创, 共同推出了‘企鹅来了’这么一个联名主题。”

据悉, 这次主推的联名文创产品包括联名款帆布袋和装饰画, 装饰画是由国外设计师设计, 售价不高, 且具有一定的收藏价值, 不到一周时

间已经销售了好几十幅。购买联名款帆布袋或者联名款装饰画的读者, 还可获得限量非售卖联名款明信片, 并可加盖套色联名印章, 而一款企鹅兰登莎士比亚 460 周年纪念行李箱也很吸睛。

企鹅出版集团于 1935 年在英国成立, 至今有近 90 年的历史, 2013 年英国企鹅出版集团与美国兰登书屋合并成立企鹅兰登书屋(Penguin Random House)成为全球最大的出版集团之一, 总部位于美国纽约, 在全球拥有近 320 个独立出版品牌。

在书店门口, 记者看到有上海博物馆的文创冷饮和冰柜。原来, 最近书店将引入上海博物馆的文创冷饮。黄波在 7 月 18 日就参观了古埃及文明大展, 他告诉记者: “上海博物馆今年暑期推出的古埃及文明大展已经成为网红展览, 我们与上海博物馆合作, 将他们的这些网红文创产品引入, 届时也会在书展展位进行展示和销售, 也会带上他们的打卡章, 与周边产品一起融合进去, 营造更加一个有趣的氛围, 让读者在书展可看、

可逛、可买。”

在许多动漫迷心目当中, 今天的上海外语书店已经成为沪上二次元书店的标杆, 除了原本种类丰富的原版外文书籍, 二次元主题的加入, 也让这家传统书店迸发出新的生命活力。

近两年, 南京东路步行街已经有不少二次元的销售网点, 并形成了一定的规模和人气。去年夏天, 外语书店对四楼整层进行重新规划, 将其打造成一个真正的二次元文化空间, 提供不同类型的“谷子”(与动漫、游戏 IP 相关的纪念品)来吸引读者。

目前, 上海本地的游戏文创产品已经入驻外语书店进行展示与销售。就在 7 月下旬, 上海市网络游戏行业协会、上海市书刊发行行业协会在上海外文图书有限公司联合举办了“上海市游戏文创产品入驻书店项目推进会”。通行业协会穿针引线, 将游戏文创产品引入传统书店, 开辟文化传播新路径。不少与会人士认为, 游戏文创产品的入驻不仅能够丰富书店的商品种类, 还能为

读者提供一个全新的文化交流平台, 让更多人了解并认可游戏的文化价值。

虽然文创已经成为了书店的一个亮点, 不过作为一家经营外文类图书的专业书店, 外语书店仍然做好图书的展陈和销售工作, 仅图书上架品种就多达五万种(不包括图书册数)。书店虽然没有进行大规模的装修, 但是内部也做了更新, 一楼二楼和四楼的展陈书架, 都陆续进行了更新。“虽然书店没有进行大规模的装修, 我们还是希望通过书店自身的内容来吸引读者, 维系好书店的本色。”黄波说。

对于上海外语书店与国际出版机构的合作, 业内人士认为是好事, “首先, 当下环境实体书店单靠卖书生存越来越困难, 无论联名还是自创都是一种尝试; 其次, 外语书店作为国内知名销售外版书的专业书店, 与企鹅兰登这样全球第一大出版集团合作搞联名文创, 强强联手, 未来可期。”

晨报记者 严峻嵘 摄影报道