

“浪漫七夕”、“中秋好礼”及“国庆金禧”接踵而至 黄金消费呈“悦己”个性化审美

新闻晨报记者 钱鑫

售价88万由一克足金打造而成的“黄金自由高达”；“金绳幸福DIY”、“鹅定爱上你”、“亚一为你甜满爱”，老庙、亚一、DJULA、LUSANT 露璨四大品牌以“璀璨金禧”现上海心意，围绕“浪漫七夕”“中秋好礼”及“国庆金禧”三大主题，“上海之夏”品质消费节暨黄金珠宝节也拉开序幕。在“浪漫七夕”期间，各大黄金珠宝品牌通过线上线下联动的方式，讲述品牌背后的浪漫故事，为消费者打造多维度、全景式的浪漫体验。

黄金高达金像被“高达粉丝”预定一空

7月29日，“黄金自由高达”启动线上首售。此外，该系列还包括100克金规格的高达造型，及包含高达形象的系列金饰。与风靡世界的动漫经典高达SEED联名合作，此举被视为老凤祥品牌年轻化战略的重要一环。从直接的活动成果看，老凤祥就收获满满。7月22日联名活动发布，截至目前预约到店人数，超过3000，预约者几乎全是年轻人。

7月26日活动第一天，就有数百“高达粉丝”进入上海老凤祥银楼豫园分号观展，并带动消费。据了解，老凤祥豫园主题店联名产品售卖十分火爆，部分产品还在补货中。“黄金自由高达”掀起的高潮，一直持续到发售当天。与此同时，在China Joy的万代南梦宫展台，也有展出联名产品，大量年轻人驻足欣赏“自由高达金像”。

据了解，29日，黄金高达金像当日上架购买资格已抢完，但后续可能存在部分客户未完成提货，会不定上架，请各位消费者持续关注。

老凤祥翻身向“潮”

老凤祥创立于1848年，至今已迈三个世纪。近年来，是老凤祥突破固有标签，翻身向“潮”，产品设计逐渐变成简洁、优雅、复古、俏皮：老凤祥与《星穹铁道》推出“浮光跃金，龙凤呈祥”活动，黄金金票和串珠手链都以精美优雅广受好评。

老凤祥联手万代南梦宫重磅打造的“自由高达金像”，延续了这一特点。藏品通体纯金，百分百还原自由高达的形象。整个金像线条流畅，甲块简洁，纹理清晰。以黄金首饰工艺精湛著称的老凤祥，深谙“大巧不工”的道理，其打造的“自由高达金像”简洁大气，深受黄金收藏者喜爱。

“机动战士高达”作为经典动漫IP，长期以“爱与自由”“守护和平”等情怀感动年轻人。这一点和老凤祥的“潮”路线契合。传统金饰与潮流高达融合，“高达粉”惊喜，路人深感新鲜。该联名活动使老凤祥巩固了年轻化战略，实现其市场价值。中国工艺美术大师、老凤祥原创设计中心主任、首席设计师黄

斐现场发布年度定制研发新品。

豫园珠宝时尚集团、新世界大丸百货及新世界城作为黄金珠宝品牌、重点商场代表发布跨界联名、新品首发、优惠促销、会员礼遇等促消费举措。周大福、老凤祥、天宝龙凤等行业龙头企业代表推介本市高能级黄金珠宝首店旗舰店；上海黄金饰品行业协会介绍本市黄金珠宝行业发展趋势、促消费情况，并发布“上海市黄金珠宝消费地图”，为消费者提供一站式、便捷化的黄金珠宝购物指南。

以爱之名，“你甜满爱”

亚一，以爱之名，精心策划“亚一为你甜满爱”主题营销活动，设有“亚一金豆全城送”、“亚一敲出好姻缘”、“亚一惊喜专属礼”三重惊喜，为消费者打造亚一爱的嘉年华，诠释“让爱相随”的品牌理念，让每一份爱，都如黄金般恒久闪耀。亚一摩登系列以爱心为主要设计元素，直抒胸臆，诠释摩登一代对爱的鲜明姿态。5D、5G工艺的运用，使金饰轻盈灵巧的同时又能呈现鲜明风格，立体线条存在感十足，大幅提升吸睛指数，传递取悦自己、爱而无畏的摩登态度。

法国设计师珠宝品牌DJULA，以及培育钻石品牌LUSANT露璨也分别推出一系列回馈消费者的活动，让消费者享受珠宝之美的同时，感受品牌温度。

婚庆的“悦己”个性化审美

随着Z世代开始步入婚姻殿堂，追崇自由、审美个性的他们，逐渐晋升为婚嫁市场的消费“新主力”。怀揣着对“人生之禧”的无限憧憬，Z世代正以特有的热情和自己钟爱的方式，重新定义着新时代的婚嫁主张。在中华民族的文化自信增强的当下，Z世代们对于国潮和东方美学的兴趣愈发浓厚，传统婚俗文化中的元素也愈发被年轻人所青睐。这些元素通过现代化的演绎，以更为新颖的形态走入年轻人多元化的婚礼盛典。婚嫁金饰作为婚嫁文化中不可或缺的一部分，也基于传统婚嫁礼俗不断更迭，迎合当代年轻人“悦己”的个性化审美需求。

荔枝配佳人，有鹊“小美荔”

“婚嫁喜事，有鹊添禧”。精准洞察Z世代消费趋势，以品牌“好运”文化中的“喜运”文化为底蕴，通过现代潮流的表达方式，突破性打造深受年轻人喜爱的国潮婚嫁金饰——老庙有鹊系列，满足Z世代多样化的婚嫁场景需求。

今年，老庙再次邀请到两位跨界设计师进行合作，携手北京冬奥会开幕式首席服装设计设计师陈鹏、PACC特邀非遗跨界新中式服装设计设计师叶青，推出老庙有鹊系列新品。以金为媒，融汇古今，演绎当代之禧。荔枝，自古便被美人所爱，相爱之人更是百“荔”挑一。

设计师陈鹏在宋代书画婚嫁服饰的纹样中汲取灵感，将宋代高雅极简的美学理念与新中式审美相互融合，再现了“珠翠团冠、四时冠花”的风雅神韵。“小美荔”形象款项链，以雍容的金荔枝枝叶衬衬颗颗饱满的荔枝果纤纤流苏更为项链增添灵动之美，寓意硕果盈盈，长久如一。“小美荔”形象款耳饰，捕捉荔枝果垂挂枝头的姿态，金叶初绽、珍珠晶莹，



生机盎然妆点耳畔。“小美荔”形象款手镯和戒指，则化繁为简，定格枝叶卷曲环绕之姿，线条流畅浑然天成，蕴含连理同心，恩爱不渝之意。

“同心结”和“小缠绵”

有鹊“同心结”套系，以丝丝缕缕的金线描摹绳结细节，寓意紧扣相思，吉祥如意、永结同心。“同心结”形象款项链，采用典雅大气的设计风格，金线勾勒的结扣造型如花绽放，成对的同心结底部加以垂坠的金链流苏，更添丰富层次感。日常款项链，则以简约设计呈现同心结造型，宛若美好情感的连结纽带，细腻而坚韧。

老庙“同心结”耳饰，将结扣化为耳畔的

亲昵点缀，寓意夫妻同心、亲密无间。“同心结”对戒，于戒面之上篆刻细腻绳结纹理，将共结连理的寓意留于掌心。“同心结”手链与胸针，将同心结幻化为经典复古的盘扣造型，流线型设计富有时尚感，寓意心意相通，琴瑟和鸣。

有鹊“小缠绵”套系以线条感十足的编织结构造型，描绘相爱之人难舍难分、永无止境的爱意。“小缠绵”项链，连绵不绝金色线条相互交织成圈，紧密且互相缠绕，诉说姻缘交织、密不可分欢喜；老庙“小缠绵”手链和耳饰，以流动的线条连接彼此的心动，宛若情人不离不弃、缠绵一生。“小缠绵”项链、手链和耳坠作为“新中式”三金，镌刻深情，是见证爱情隽永的信物，是期盼相守白头的美好寄托。

