

# SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展

暨“书香中国”上海周

大家有习惯、有感情、有收获、有传承

书展二十一年现场见一面

前言：

8月的上海，很热。而对于爱书之人来说，最热的乐事恐怕莫过于即将于本周三（8月14日）启幕的上海书展，这也是上海书展的第20届盛会。

位于上海展览中心的书展主场，见证了过去二十年中绝大多数书展活动在此开幕到闭幕的全过程。今天，我们来讲讲过去这二十年里“我和上海书展”的一些故事。

晨报记者 严峻嵘

## 书展是读书人的大聚会

二十年前的7月28日，首届上海书展在上海展览中心启幕。因为准备工作充分，当年的上海书展面向全国的招商非常成功，除了上海的40家出版社，还有全国各地的130家出版社和众多期刊社，并吸引了一批民营书店进场交易。和之前举办的图书交易会不同，2004上海书展首次向市民开放零售，搭建了一个写书人、出书人、卖书人和读书人深入交流的平台，参展人数超过20万。

作为上海书展最早几届的亲历者，上海市出版协会理事长胡国强认为：“从上海图书交易会到上海书展，让读者取代出版商成为参与主体，是一个很好的理念。”

著名儿童文学作家、上海市作家协会副主席秦文君今年书展在展览中心主会场就有三场活动，其中包括8月14日开幕当天她和女儿、青年作家戴萦袅的作品分享会，在秦文君看来：“二十年了，上海书展有琳琅满目的新书，热情的读者，是读书人的大聚会。”

作为畅销书作家，书展上马伯庸的签售活动，长长的读者队伍堪比一道风景线，8月17日他将参加《食南之徒》新书分享会并与读者见面。谈到上海书展对于作家的吸引力，马伯庸认为：“在线上时代，线下的见面更显得弥足珍贵”。

青年作家、书评人周洋平时爱逛书店，在他看来：书展让一年来新近出版的好书集中展现在读者面前，爱书人可以从容挑选到自己满意的好书，这就是书展吸引人的地方。

国家一级文学编辑、故事家葛明铭每届书展都会去，或是为自己新书签售，或是为朋友站台，8月15日他将参加“上海话系列图书”读书分享会。

每年的上海书展都是国内人气顶流的文化展览活动，本届上海书展将发售约40万张参观券。在葛明铭看来，热闹的书展在某种程度上，也最契合上海市民“轧闹猛”的性格特点。“读者轧闹猛，出版者轧闹猛，著书者轧闹猛，各路明星轧闹猛，主办者营造了一个闹猛的环境和氛围。”

## 在这里，读者与作者相遇重逢

上海市文联副主席、市作协副主席、作家孙甘露参加过多届上海书展，8月17日将参加长篇连环画《千里江山图》的首发签售活动，在他看来：“上海书展是读者、作者、出版人火热的相遇和重逢！”

对于沪语作家胡宝谈来说，今年是他与上海书展结缘的第20个年头：“2011年的《弄堂》（首版）是当年9月份印刷的，我错过了那一届书展。2016年我出了一本全篇上海话写的悬疑小说《上海夜笔记》，赶上了书展上的人生第一趟签售。2022年《弄堂》（新版）出版，我在第18届书展上参加了第二趟签售。2023年，我作为嘉宾又参加了第19届书展。”

“书展是非常有意思的，当大家都在展位上翻看同一本书，喜欢上同一本书时，感觉彼此就不再是陌生人，有时候会交谈很长时间。作为作者，我喜欢签售之前坐在台底下的一小段时间，读者坐到我身边交流，提出自己的看法，我想这对任何作者都是极其宝贵的。”胡宝谈说。

上海作家曹正文（笔名米舒），是《新民晚报》原“读书乐”主编，也是一位酷爱读书之人，每晚雷打不动阅读、写作，坚持了30年。自八十年代初开始参加沪上各类书展活动多达几十届。作为作者，也作为读者，几乎每一届上海书展他都参加了。

最让人敬佩的是，曹正文在2013年退休之后仍然坚持写作，保持着旺盛的创作力，10年里共出版了11本新书，每一届书展上都能看到当年出版的新书，而他也书展上收获了自己的忠实读者“米友”。

## 书香满城，让更多市民爱上阅读

如今的上海书展已经成为一场全民的阅读盛宴。从上海书展名称的变化当中也可看到，申城第一届书展的正式名称为“2004年上海书展暨上海读书节”；二十年后的今天，第20届书展名称为“2024上海书展暨‘书香中国’上海周”，从读书节到书香中国，大众阅读的广度与深度不可同日而语。

从2020年开始，上海交通大学媒体与传播学院、中国城市治理研究院参与了每年的《上海市市民阅读状况调查》。作为每年报告的主题分享人，在上海交通大学媒体与传播学院副院长、中国城市治理研究院副院长徐剑教授看来，热闹的书展也是市民喜爱阅读的体现，上海市市民综合阅读率高的原因有几个方面：

一是上海作为中国最为发达的超大型城市，市民平均受教育程度普遍高于全国均值；二是上海人均可支配收入全国第一，市民在消费结构中可以有更多的资源投入到精神文化消费当中；三是上海是全国重要的印刷出版中心，上海书展已成为爱读书人的节日狂欢，城市阅读氛围浓厚；四是上海市政府的长期重视，一直把全民阅读作为城市文化建设的一项中心工作，爱阅读已成为上海城市文化的重要识别特征之一。

2024年世界读书日上海全民阅读主题活动中，徐剑教授分享了《2023上海市市民阅读状况调查》，调查显示，2023年上海市市民综合阅读率（综合阅读，含纸质阅读、电子书阅读、有声阅读以及视频阅读）达97.49%，人均阅读超12本。市民纸质阅读覆盖率和阅读时长双提升，数字阅读率达98.20%，已成为主流阅读方式。

青年群体偏爱城市书房，老年人多去线下书店购书，少年儿童对纸质阅读更有心得。各群体都在阅读中怡然自得，既是“书香上海”的生动诠释，也刻画出“人民城市”的文化内涵。

从阅读数据我们也能看到，如今上海市市民的综合阅读率（97.49%）与2022年（96.83%）、2021年（95.85%）相比，稳定上升。上海的“书香城市”建设，成效显著。

## 他们，对上海书展很有感情

作为“书展老兵”，政协委员、民进中央委员、上海书店出版社副总编辑杨柏伟参与了从上海书展创办至今的历届书展，他以“文艺轻骑兵”的短视频方式记录下许多精彩瞬间。今年的这届书展，他已经提前开始预热。

杨柏伟还记得在首届上海书展中参与的第一场活动。那是连环画《大亨·大班》的新书签售会，出场嘉宾是老作家沈寂和两位画家戴敦邦、孙愚。

杨柏伟回忆道：“这套书虽然并非由我责编，但因为我和沈寂先生熟络，又爱好收藏连环画，编辑室主任就让我参与一下，由此开始了我与戴敦邦先生二十年的愉快合作经历。”

如今已接近“米寿”的戴敦邦先生可以说是上海书展的“劳模”，历届书展他的“出勤率”是百分之百，近几年他每届书展的活动场次都不会少于三场，有时竟然是一个下午三场活动“连轴转”。有一次活动结束，杨柏伟扶着戴老离开现场时问他：“吃力伐？”戴老笑着说：“勿吃力，比吾画图轻松多了。吾最好人再多一点……”

《新民周刊》主笔、资深媒体人姜浩峰自2004年起参加上海书展18届，在他看来，上海书展从一开始就是上海城市一张靓丽的名片：“书展显示的是上海这座城市文脉的延续，市民有爱书之诚心、淘书之快乐、读书之习惯。在书展上，能见到平日难寻的一些作者、编者，这比在自家书斋独乐乐，更是一种众乐乐。”

多年前，姜浩峰曾临时到上海书展主办方帮忙，而他的任务就是撰写活动通报：“各个出版社要推什么书？每天有什么活动？我们把重要活动提前一天选好，然后去现场看一下，进行汇总之后，最后发到公共邮箱，同时打印出来放在新闻中心，供媒体同仁参阅。”

从上海市到上海书展，姜浩峰经历过读者、作者、工作人员等多重角色的转换，但有一点始终不变——年年关注着上海书展，期盼着上海书展尽快到来。

上海作家、杂文家、资深评论人何振华是爱书之人，与每一届书展结缘：“真的好多年了，几乎没中断过，纸质书的魅力和读书人心里的那份挚爱感无以替代。”

何振华用评论代表他对书展的感情，2013年书展，他以笔名章不炎在东方早报写下评论《向文化致敬》（2013年8月19日第22版），何振华写道：“即便书展现场多少有些拥挤，我觉得有些活动爱书人还是一定要去的，因为读书人去书展聆听书人、书事、书话，那是向文化致敬，不是在观看演出。”

2020年和去年书展，何振华在解放日报分别发表评论《书中自有“免疫力”》（2020年8月12日第2版）和《最是从容游书海》（2023年8月22日第2版）。在《最是从容游书海》的文末，这位上海评论人留下了对2024年书展的寄语和祝福：

“最是从容游书海，最爱徜徉纸中寻。我由衷寄语，明年第20届上海书展隆重开幕时，广大爱书人心底依然存有一份对纸质书展可持续、更持久的期待和纪念。”

二十年前，书展的策划者们可能不曾想到，上海书展如今已经演绎为一部长盛不衰的“书香”主题连续剧，而与影视作品不同之处在于，书展每年的“新戏”不断，而读者和作者则成为了每一集里的主角。

关于“我和上海书展”的故事，还有很多更精彩的未完待续。在今天，我们或许还需要列举出无数条喜欢上海书展的理由，相信在未来的某一年、某一届——喜欢上海书展不需要理由。

2024

2004