

衡复风貌区雍容典雅、青溪古镇渗透文化底蕴……

上海已累计建成 709 个“美丽街区”

衡复风貌区雍容典雅、“一江一河”两岸流光溢彩、青溪古镇渗透文化底蕴……市绿化和市容管理局介绍,自2018年启动“美丽街区”建设以来,截至今年6月底,全市已累计完成709个“美丽街区”建设,2024年至2026年将建设300个“美丽街区”,力争至2026年末使全市“美丽街区”覆盖率达到50%。

浦东新区梅园街区的“美丽街区”建设聚焦公共空间品质提升和老旧建筑物的活化利用,将城市街区要素细分为沿街立面、公园绿化、沿街平面、城市家具和市政设施、灯光照明、环境色彩、风貌塑造、功能布局8大类39小项,全面把控美丽街区整体品质。

黄浦区西凌家宅路“美丽街区”建设,以“家”为设计起点,通过布局几个口袋公园,营造了人与自然和谐共生的美丽场景。

长宁区武夷路街区建设,挖掘历史文化,打造武夷路466弄世界船王包玉刚微展厅,推动武夷路450弄等弄堂美化、环境改造、功能提升,激活了历史人文空间。

青浦区朱家角古镇区域的漕河街,通过改造提升,既融合水乡古镇文化符号、保持古街幽弄特色风貌,也尊重居民生活方式、留住人间烟火气。

市绿化市容局介绍,“美丽街区”结合城市更新、美丽家园建设、精品示范道路建设、架空线及合杆工程建设、口袋公园建设、公园城市建设等重点项目,减少

施工扰民、降低环境建设成本;同时,强化文化赋能,与文化深度融合。此外,在建设过程中注重听取市民意见。

静安区昌平路“美丽街区”建设前,广泛征求各方意见,吸纳蒋家巷石库门修旧如旧、牛车棚同步改造等意见,优化建设方案。“在街区内蒋家巷花园的施工过程中,充分听取底层商铺意见,及时调整设计,取消了商铺门口的架构设计,形成通透开敞的植物空间,确保商铺业态不受影响。”相关负责人介绍。

在溪梦园的改造中,也听取居民意见,在园内增加了一处公共厕所。在昌平路西康路西北角还设置了市容环境观察点,邀请热心市民作为市容环境观察员,长期观察、跟踪昌平路的市容环境变化。

“美丽街区”建设还将公共空间休憩座椅等纳入建设中来。截至目前,全市已累计优化提升2.4万余处公共空间休憩座椅,努力打造一座“坐得下”的城市。

市绿化市容局表示,通过“美丽街区”建设,使道路更加平整洁净、公共设施更加简洁实用、人行空间更加畅通有序、建筑立面更加协调安全、绿化街景更加提质增效、店招店牌更加规范多样、围墙建设更加艺术生态、景观灯光更加绚丽雅致,让市民更加直观感受到“建筑是可阅读的,街区是可漫步的,公园是可休憩的”。

文/晨报记者 郁文艳
图/市绿化市容局



建行信用卡：绘就县域发展新画卷 谱写乡村振兴新篇章

推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴、促进城乡融合发展。信用卡业务具有天然的普惠属性,不仅是商业银行服务乡村振兴战略的重要抓手,也是深耕下沉市场,为消费金融业务打开增长空间的有效途径。围绕如何运用新金融更好服务乡村振兴这一主题,建行信用卡以多点发力,多措并举,以县域为圆心开展信用卡服务,提振消费活力,助力乡村振兴迈出新步伐、取得新成效。

产品权益双升级 助农服务更普惠

2020年,为服务国家乡村振兴战略,建行信用卡推出“龙卡裕农信用卡”,满足乡村县域居民对美好生活的向往和日益多元化的消费金融需求。2023年,为深入贯彻党的二十大精神,落实五部委对金融服务乡村振兴的具体要求,建行对已发行的裕农信用卡卡升级迭代,推出了主要面向进城务工群体的“龙卡千里信用卡”,有效满足了返乡探亲、日常网购、生活缴费、消费金融等多方面需求。同时,对“龙卡裕农信用卡”增发标准白金等级产品,并配备12306购票随机立减、公共事业缴费随机立减、消费达标送京东E卡等多项特色权益活动。

从裕农通到千里行,建行信用卡通过不断升级产品权益和扩大服务客群,有效延伸了信用卡在乡村普惠金融服务中的触达范围,使服务和产品惠及更多百姓,为助力全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。除了信用卡产品,建行信用卡分期业务聚

焦县域居民消费金融需求,在汽车、家装等核心领域为县域消费者提供有力信贷支持。依托国家汽车下乡、“千县万镇”等县乡汽车消费促销政策,为县乡客户分期购车提供信贷支持。同时,建行信用卡装修分期对县域乡村客户由自建房衍生的多样化装修需求提供信贷支持,覆盖毛坯房装修、旧房局部改造等细分场景,实现“有温度”的住房普惠金融服务。据了解,未来建行信用卡将进一步结合县乡客群特点,制定专项服务方案,在县域地区开展形式多样的购车及家装节活动。

“美丽家园”新场景 县域消费添“金”彩

为进一步激发县域经济消费活力,建行信用卡依托“建行生活”平台资源优势,推出“美丽家园”县域场景信用卡特惠活动,覆盖县域地区文旅、美食、购物三大主要场景。活动通过优选当地特色商户,提供领券满减福利,持续激发消费潜能。

据了解,在贵州,建行信用卡契合“村超+避暑旅游”的国民热点,结合本地自

然、人文、美食等特色,开展了属地化特色活动;在广西,则以三月三传统节日为契机,借本地众多自然、人文、美食资源,开展相关场景的信用卡促刷优惠活动。同时,建行信用卡“美丽家园”活动还深入“三区三州”中的西藏、新疆、甘肃临夏州,不断扩大金融服务覆盖面,为地方经济发展助力赋能。除了搭建线下特色消费场景,建行信用卡积极把握消费支付线上化的趋势,与微信、支付宝、抖音、拼多多等县域客群广泛使用的互联网平台联合开展丰富的用卡活动,为县域客群提供更多便利和优惠。未来,建行信用卡将持续丰富和强化县域消费特惠场景,持续优化线上支付体验,发挥信用卡业务的特色,让县域经济“燃”起来。

精准助农促振兴 扶贫济困暖人心

通过找准支持地方乡村振兴与拓展普惠金融服务的契合点,建行信用卡为客户提供了丰富的权益和周到的服务,精准服务“三农”,助力绘就乡村全面振兴新画卷。据了解,建行裕农通系列信用卡为持卡人提供了多重优惠和保障措施。持卡人可享受取现、透支利率7折优惠,并提供留守儿童保险、关怀保险、涉农意外保险等服务,以及日常疾病预防、法律问题等多个方面的咨询服务。这些措施不仅有效减轻了农户群体的经济负担,还为他们提供了重要保障,有助于促进农户农业生产的稳定

和发展。此外,为了提高县乡百姓对金融服务的了解度,建行信用卡专门制作了信用卡客户培育资料,通过线上线下广泛发布,向县乡百姓传递信用卡基础知识,力求将金融科普之风吹进田野阡陌。

长期以来,建行信用卡积极参与助学、助老、济困、关爱特殊人群、乡村基础设施建设等公益事业,探索“金融+慈善”的公益之路。在助学方面,近年来,建行信用卡依托“爱心100分”积分慈善公益平台,向云南大理、楚雄、青海果洛藏族自治州、陕西安康等地提供助学捐赠,在黑龙、吉林、辽宁等地的乡村学校推进八十多所希望工程图书室的建设,支持四川甘孜理塘公益图书馆改造,保障乡村儿童阅读需求,支持对当地妇女进行职业培训及展示传统手工艺。在助老济困方面,向青海果洛藏族自治州当地寡独老人、残疾困难人员、贫困“两癌”妇女患者等提供救助资金。在乡村基础设施建设方面,帮助陕西安康高桥镇河村建设防汛防滑设施、购置水位探测设备,提升当地村民饮水及河流监测的智能管理水平。

建行信用卡将继续深入贯彻落实党中央全面推进乡村振兴决策部署,践行国有大行责任担当,全面推进乡村振兴,将信用卡业务在城市经营中已形成的成熟经营理念与产品设计带向县域乡村,围绕“城乡融合发展”,持续将信用卡综合服务下沉到田野阡陌,把信用卡服务从“窗口”送到“村口”,做县乡客户心坎里的优秀产品,激发乡村消费新动能。

(文力)