

## 3位老读者分享与上海书展的特殊情缘

## 一路相伴，一同走过二十载



最新公开数据显示，第二十届上海书展共吸引了全国19家出版集团、360余家出版社携16万余种精品图书参展。

最近，我们找到了3位参加过历届上海书展的老读者，也是老朋友，包括2024上海书展在内的这20届活动，他们几乎从未缺席过。本期的新闻晨报·周到《上海会客厅》节目，邀请这3位嘉宾分享自己与上海书展的特殊情缘。

## 20年后，我用画笔绘书展

8月12日，上海书展开幕的前两天，上海画家、上海硬笔画研究会会长张安朴冒着高温，风尘仆仆赶到上海展览中心的布展现场。在两面反映上海新华书店与上海书城发展史的背景墙前，老画家找到了他熟悉的书店，并与正在现场的上海新华传媒连锁有限公司副总经理兼上海书城总经理赵锋合影。

20年前的第一届上海书展，《解放日报》在2004年7月27日出了“彩色画刊”专版，介绍2004上海书展开幕之前的各项准备工作情况，这也是当时媒体最早用图片形式完整介绍上海书展的布展情况。张安朴当时担任报社的摄影部主任，正是这个版面的责任编辑。

作为本届书展第一位走进主会场进行创作的画家，张安朴向记者回忆20年前自己与同事们编辑图片专版的情形：2004年第一届上海书展是在之前上海市书市的基础上发展而来的，规模更大，而且正式成为常设的一个文化活动，主办单位也升级了。因为要“抢新闻”，所以抓拍了一组在上海展览中心“上海书展”布展的场景，“现拍现拼版面”，第二天就见报了。摄影记者和版面编辑都是在充满激情的时刻，即时报道了上海地区的这一个重要文化新闻。

张安朴告诉记者，自己曾经画过许多关于“书籍”的宣传画：“我在1983年创作的‘书籍是知识的窗户’曾获全国宣传画创作一等奖，被中国美术馆收藏。此后我创作了许多与书籍有关的作品，被多家美术馆收藏。此外，我还创作了一些关于书展的美术作品，如书展的宣传画，所以对书展我是很关注的。上海书展走过了20年，如今又迎来了第二十届，很有纪念意义，所以去现场画了几幅速写，以表达自己对书籍的热爱并为之‘歌唱’。”

## 天气热，但人气显然更热

每年暑期举办的上海书展，已经成为上海的一张靓丽的文化名片。著名动画编剧姚忠礼每年都会去上海书展——逛展、买书和会友，今年也



张安朴(右一)



钱建忠

不例外。

“上海书展走过了20年，我从没有缺席过。”姚忠礼告诉记者，而对于20年前在上海展览中心举办的第一届上海书展，印象尤为深刻，“那一年，我在同济大学读二年级的儿子姚昱根据自己高考经历写成的长篇小说《考生之家》，被上海百家出版社出版之后推介到上海书展。百家出版社的青年编辑丁翔华、少儿社资深编辑季一德大力扶持青年作者，在第一届书展举办签名售书活动时，还特意印制了醒目的海报，因为是夸张的卡通人物造型，所以吸引了很多读者，排队等待签名。”

因为《考生之家》在第一届上海书展的闪亮登场，同时推出的26集系列动画片《考生之家》引起有关部门的重视，获得了市文化基金的大力扶持。姚昱从同济大学毕业之后，报考了上海戏剧学院的影视编导专业，毕业后进入炫动卡通等动画公司工作，为《喜洋洋与灰太狼》《愚公移山》等动画片贡献了自己的智慧和力量。

姚忠礼认为，今年恰逢第二十届上海书展，虽然天气热，但人气显然

更热：“书山书海，感觉爱书的人真多，各类图书更是让人目不暇接，让人欣喜无比。与图书相关的周边开发，对于IP的发掘和利用，让我对中国的图书出版事业充满希望。只要有人类生存的地方，除了阳光、空气和鲜花，一定也会有图书的天地！”

## 再来一场书香之约

对于海派书法家钱建忠来说，今年上海书展期间的8月18日是个好日子，因为就在这天下午，他的新书——《古韵新意——钱建忠书法作品》在上海大学出版社展位举行新书发布仪式。

“古诗词中意境深远，平时一直在感染我。时代变了，节奏快了，我们书写内容也应该跟上。要让诗情画意跟上时代的步伐，拓宽书写内容形式，让写字与读书融为一体。”钱建忠告诉记者。

钱建忠从小就养成喜欢阅读的习惯，直至今日，他仍然坚持每天读书。唯一改变的地方是——现在读书的习惯已经与以前大不相同。“我每天听书，只要早上起来睁开眼睛就听，我的兴趣爱好比较广泛，所以各种内容都会听，从外国文学到中国经典，从诗歌到小说，有时候也喜欢听听历史。”

回忆自己第一次参加书展，当时还拍摄了一张全家福。在他看来：“读书人自然爱书，书展是读书人的节日。20年过去了，每年的书展成了我生活中的一种最急切的期待。”

作为79级（83年毕业）的中文系学生，钱建忠认为，书展带给市民重要的一点就是对阅读的重视：“知识改变命运是我们的一段经历。如果不是因为参加高考，我或许会在农村种田，面朝黄土背朝天。高考恢复之后，我拚命复习，终于进入大学。一路走来，深感读书之重要。几十年来，我自己一直勤勉，中外古今的书籍拓宽了我的视野，丰富了我的想象力。尤其是在艺术创作中，深感读书使我充实，使我自信，使我下笔有文气。我也很想这次书展举办之际，送给读者新书当中的几个字“读书万卷”“腹有诗书”，希望我们来一场书香之约。”

晨报记者 严峻峻

## 在上海书展获得新身份后，“吴姥姥”喊话学子：“不刷题，做研究，不做机器人”

今年上海书展，73岁的同济大学退休教授吴於人很忙。参加书展“值班大挑战”，举办《吴姥姥不刷题·科学真好玩》读者见面会，都是为她的“小梦想”做铺垫——从科学普及到科学教育，让好奇心走进千家万户。

这位“不刷题的吴姥姥”，在上海书展举办的“首届全国知识博主大会”上，还有一个新身份——年度专业知识贡献奖获得者。不过，吴姥姥特别说明，不刷题不是不做题，而是要学会研究题目。她还喊话广大学子：“我经常跟同学们说，如果你只刷题，就会变得像机器人。越来越像机器人的人，怎么能研究出越来越像人的机器人呢？”

## 物理真的不可怕

身为科普大V，“不刷题的吴姥姥”在小红书上拥有近百万粉丝。人们通过短视频，跟着吴姥姥轻松了解常见现象背后的物理知识。对此，吴姥姥说：“感谢大家对物理的喜爱。越来越多的人觉得物理的确很好玩，才会关注到我。”

面对书展赋予的荣誉，吴姥姥很谦逊。她说：“我没有做什么。我只是想在退休之后，把过去对物理的一些喜欢和一些小小研究分享给大家。看到别人喜欢，自己也是很开心的。”

在与读者的交流中，吴姥姥也关注到，还有很多人说“怕物理”，特别是一些文科生。甚至连“首届全国知识博主大会”的主持人也向吴姥姥倾诉了身为文科生的苦恼：“‘一个真正的大学生，没有大学物理的基本知识，基本不太合格。’这句话在很长时间里刺痛过我。”

这位主持人说，自己后来才发现，“你要学哲学，你要了解世界，怎么可能不学物理。物理跟哲学一样，都是在解释这个世界存在的原因和规律。”

吴姥姥赞同她的理解，并且郑重其事告诉大家：“我觉得物理真的不可怕。我希望娃娃们从小就爱上物理，爱上探究，爱上研究。对他来说，一生都是一个福音。”

## 陪孩子一起好奇

有家长提问：“孩子问我科学问题，我作为文科生回答不了，怎么办？”

以我的知识结构，如何引导孩子学物理、爱科学？”

在这里，吴姥姥要对家长们说一句“悄悄话”：“你会不会其实都没关系，只要是孩子问问题，你就夸奖他的好奇，你也跟着一起好奇。”

她告诉记者，许多家长对一些习以为常的现象是不会好奇的。并且将一个方法教给家长：当孩子问为什么时，家长千万不要直接回答“不知道，你去问问别人”或者“不知道，你去查查百度”，而是要第一时间夸奖孩子“你发现了一个问题，真棒！我还没发现呢！”

“然后，你作为家长就要假装和孩子一样好奇，一起去探索世界，看看为什么树叶是绿的、花是红的……久而久之，你也会真的好奇起来。这样孩子和家长就可以一起去探索，一起做点研究，明白科学实际上是很好玩的，大自然是很美的，反映大自然的物理和数学作为工具，也都是很美的。”

## 倡导“在玩中学”

正因为“科学很好玩”，深耕青少年科创十余年的吴姥姥一直倡导“在玩中学”。基于此，她倡导大家多阅读科普书籍。她说：“小时候读过的好多科普书籍，让我至今印象深刻。一直到现在，我还经常跟孩子们讲，小时候我看过《小朋友》《儿童时代》《十万个为什么》，我儿子小学时爱看《动脑筋爷爷》。通过这些书，从小就可以进行逻辑思维训练，实现‘在玩中学’。”

此次书展，吴姥姥及其团队带来的《吴姥姥不刷题·科学真好玩》系列图书，也是一套让科学变得好玩起来的科普读物。当艺术与科普相结合，将复杂难懂的物理知识编织进充满童趣的漫画图里，用贴近生活的实验生动展现抽象的科学原理，既能满足孩子们对科学的好奇心，又不失教育的严肃性。

8月17日下午，就在这套图书的读者见面会上，她还与大家分享了“科学如何玩出名堂”的经验，坚持“不刷题，做研究”的教育理念，鼓励孩子们从日常生活中的现象出发，提出问题并动手实践。

文/晨报记者 何雅君  
图/采访对象提供

