

8月20日21时,2024上海书展送走最后一位读者,落下帷幕。

8月14日-20日,2024上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心成功举办。7天展会上,主会场、分会场活动精彩纷呈,营造“书香上海”浓厚氛围,助力推进习近平文化思想最佳实践地建设,呈现出一届“人气最旺、市民最爱、销量最好、媒体关注度最高”的上海书展。

本届书展共吸引全国19家出版集团、357家出版社携16万余种精品图书参展,实现线下图书销售总码洋4814.83万元,较2023年增长约35%。文创产品销售收入近500万元。7天主会场约29.8万人次入场。



2024上海书展闭幕,线下图书销售总码洋 4814.83 万元,同比增长约 35% 7 天接待读者近 30 万人次

书展已成日常生活一部分

本届上海书展,“我爱读书 我爱生活”的理念进一步深入人心。第20届上海书展集中打造“首发”“首展”“首签”,高质量举办新书发布会、名家讲座、作者签售等阅读活动达1024场,数量同比增长近15%。

书展,已经成为许多市民包括书友生活的一部分。云舍读书会主理人“一片云”今年4刷上海书展。“8月20日,书展的最后一个夜场我肯定要去,一是看看能不能淘到什么折扣的书,二是想看一下书展最后一天晚上的情况。”

8月20日晚7点左右,“一片云”通过微信联系记者还发来了图片,她告诉记者,自己正在上图公司的“淘书乐”展位快乐淘书,“展位上人蛮多的”。

上海大学出版社的工作人员告诉记者,为了参加《人情练达》发布会,不少读者从外地“打的”过来,有的当天回去,有的晚上住宿,《上海建筑传奇》发布会,有读者从北方赶过来,可见上海书展的魅力和读者的热情。

昨天,上海作家何菲去书展参加“秦朔朋友圈”创始主编、上海作协会员水姐的《阳明心能源》新书发布会,担任新书首发式嘉宾。活动结束后,她逛了书展还入手了几本书:“我觉得今年书展年轻读者挺多的,不少读者入手的书品味都蛮高的,中国出版集团东方出版中心、世纪出版集团、江苏凤凰出版、中信出版、作家出版社等大牌出版社摊位前人头攒动,文化、社科、艺术类高质量图书都深受欢迎。现在的中青年读者都更挑剔、更细分、更垂类,对图书有相当的鉴赏水平。”

大家、名家新书受关注

本届上海书展,一批大家和名家的新书受到市场关注。

书展上,上海文化出版社销售最好的新书当属著名作家、上海作协主席王安忆的《史诗的罅漏里》。据出版社介绍,《史诗的罅漏里》是王安忆最新文学述评集,这位专注于讲述“大故事”的小说大师,以充满叙事性和文学哲思的笔触,描绘了她的小说理想和审美精神,多向度展现她关于文学、关于小说创作和阅读的思想和方法论。透过小说家视角的“我看、我思、我写”,呈现独特的王安忆个人文学读写心史,也备注了跨度三十余年的史诗般大时代罅漏里的文学前行方向,由此构成一段当代文学史。

8月18日,中华书局有3场活动。当天上午,《海上遗珍:永嘉路》新书发布会暨“打开永嘉路”主题活动在徐家汇书院启动,徐汇

区文旅局与中华书局合作推出的《海上遗珍》系列丛书第四辑,一亮相书展就受到读者关注。当天下午还举行了《我认识的唐朝诗人2》新书发布会,陈尚君教授如数家珍讲唐朝诗人,精彩又精到。记者注意到,两本书全部被读者“秒光”。此外,当天晚上还举行了江晓原教授的《通天:中国传统天学史》新书发布会。

中华书局上海聚珍副总经理、编审贾雪飞表示,《海上遗珍:永嘉路》和《我认识的唐朝诗人2》《通天:中国传统天学史》都是为了赶上书展活动,印厂加急快递过来的,然后线上预售,没想到两本书在现场活动中都是一售而空。

上海古籍出版社本届书展的总销量比去年同期有所增长,一些新近面世的出版物,包括《诗经译注:彩图玲珑本》《封神演义:插图注释本》、“中国四大古典名剧”插图本,带动了传统经典走向大众,而新出单品卖得好的是《散为百东坡:苏轼人生中的言象行》《诗酒书年华:钱汉东书苏轼诗词百首》签名本。

最受市场关注的当属8月15日《唐五代诗全编》的新书首发仪式,这套书是陈尚君教授四十余年唐诗研究的总结性著作。业内

人士认为,《唐五代诗全编》是本届书展,也可能是二十年来上海书展最厚重的一部作品。

《唐五代诗全编》包含五十册,售价为9800元,书展期间预订价为8折,截至8月19日已经有30余套订单。

“轻学术”化成为未来出版方向

每年的上海书展,上海高校出版展区成为一大亮点,这里云集了上海的一大批高校出版社。这些年,如若提及哲学和思想领域,一定绕不开“王德峰”这个名字。素有“哲学王子”美誉的复旦大学退休教授王德峰撰写的《哲学导论》《艺术哲学》,一直是复旦大学出版社的看家宝书,今年书展上不出意外又收获不俗的销量。

王德峰为本科生开设“哲学导论”课程始于1996年,数十年的教学经验及受学生欢迎程度足以说明这门哲学入门课程的分量。《哲学导论》一书便生发于此一课程的讲稿。

《哲学导论》是一部以全新面貌推出的哲学教科书,全书注重哲学思想境界的展示,

注重对哲学问题本身的阐释,注重哲学自身的义理发展,注重哲学与人生的关联,对以往哲学教学中的许多疑难问题提出了新的理解和探讨。王德峰在《哲学导论》后记写道:“这本书严格说来不是‘教材’,而是路标,标示了我与年轻学子之间为守护思想的事业及其尊严而展开的对话历程,其中的痛苦和欢愉,是凡听过我讲课的本科生都曾体验过的。我怀着深深的感激之情铭记着这段经历。”

而王德峰的另一部畅销常销著作《艺术哲学》主张由美学向艺术哲学进展,围绕艺术作品的“作品存在”这一核心问题,重新思考艺术与人类生活的本质关联,反对把艺术看成是伴随人类现实生活的装饰物、娱乐品,或实现其他社会价值的工具。《艺术哲学》为爱好艺术的青年欣赏、认识和思考艺术,提供了最基本的思想线索。

上海财经大学出版社董事长黄磊告诉记者,从本届书展情况来看,出版社的精品图书,得到了市场的积极响应。例如,辜朝明解释日本经济何以衰退的《资产负债衰退》一书,为大学生量身定制学习“路线图”,为未来职业生涯无缝衔接的《规划大学》,著名历史学家葛剑雄的回忆录《往思录》,“中国好书”作者郗波教授的《曾国藩家训36讲》,历史作家温伯陵《大国浮沉500年》,金融作家周洛华《时间游戏》,以及“奥地利学派经济学经典译丛”、获得上海图书奖一等奖的“剑桥全球经济专题史”等图书,在书展上销售良好。

在接下来的选题规划中,上海财经大学出版社一方面要服务高等教育“双一流”建设,逐步实现传统出版与数字出版的结合;另一方面,要认识到,“流量”即是“需求”,在坚守价值判断的基础上,充分探究学术内涵与市场需求的“交集”,以“供给侧改革”的思维,满足市场所需。以“轻学术”表达,在坚持学术底蕴的基础上,降低学术类图书固有的艰深壁垒,树立问题导向、任务引领意识,以文化强国建设为引领,积极回应社会之问、民生之问、发展之问,促进出版业的高质量发展。

据悉,在后续的新书选题开发中,上财出版仍然会秉承这一探索路径,即将出版的《日本经济兴衰录》《阿根廷的政治经济学:1930年以来》《大国逐鹿:18世纪的列强竞争》《秦时明月:古典诗词中的战争与和平》等就是这一思路的延续。

在上海交大出版社展位,与上海市精神卫生中心合作推出的《家庭情绪养育:智慧父母的修炼手册》《轻松上班:打工人心病处方》《青少年抑郁照护指南》受到读者青睐,销量很好,出版社正在紧急补货当中。



上图公司的“淘书乐”展位



读者在中华书局展位