

2000多个首发新品将亮相亚宠展

今年展会规模再攀新高,汇聚逾2500家国内外展商

想拿镜头记录下“毛孩子”们却没有时间?想找一个满足自己需求的自动喂食器、自动猫砂盆?或许本周可以来亚宠展找找解决方案。

8月21日,2024年第二十六届亚洲宠物展将在上海新国际博览中心举行,今年不仅照例举行冠军猫展、全犬种冠军展等比赛与宠物展览,还将举办宠物时装秀、宠物美容师比赛等活动,让喜欢猫猫狗狗的观众大饱眼福。

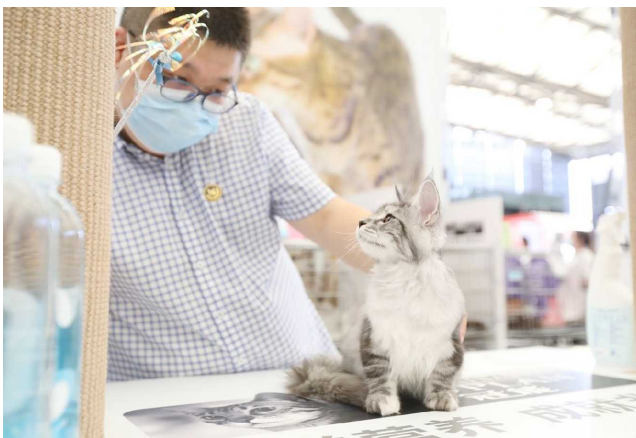
众多智能新品集中亮相

对于很多铲屎官来说,用镜头记录下与宠物之间的点点滴滴,制作成短视频留存,或与他人分享,是养宠最大的乐趣之一。但是很多上班族往往没有时间陪伴宠物,更没有时间、精力去拍摄、剪辑。

即将亮相本届亚洲宠物展的萌宠趣味视频“自”造机或许可以解决这个两难的问题。据亚宠展官方微信介绍,这是国内首个可以实现0操作,记录宠物的萌趣与可爱瞬间,同时,它还拥有4种拍摄模式与逗宠功能。

据了解,在今年亚宠展期间,将有近百款智能新品集中亮相上海新国际博览中心E1号馆,其中不少可以造福“懒人铲屎官”们。

对于被每天添加宠粮烦恼的“铲屎官”来说,他们或许打算买一个按时出粮的智能喂食器。记者通过官方微信公号看到,光是不同功能、不同特点的喂食器就有数种:宠粮有一定的保质期,即使有了喂食器依然需要三天两头地添加,而即将展出的一款智能锁鲜喂食器可以延缓宠粮保鲜时间,还支持自行设置喂养计划,帮助宠物规律饮食;另一款喂食器则专为多猫家庭服务,它需要猫咪刷脸才能出餐,从而提供不同猫咪的食量数据;还有一款喂食器配备了14升超大容量,专门



为大狗设计。

据了解,今年共有2000多个首发新品亮相亚宠展,除了智能产品,还有各类宠物用品、宠物食品、小宠异宠用品、宠物服饰、宠物医疗产品等。

萌宠扎堆集体秀可爱

虽然家里已经养了萌宠,但是“贪心的铲屎官”总喜欢再去看看别人家的“毛孩子”。对于想来现场看猫猫狗狗的观众来说,今年亚宠展的皇家杯冠军猫展和“冠能杯”宠爱王国2024CKU?全犬种冠军展绝对不容错过。

8月21日至25日,ICE冠军猫展将在E3N51展位举行,比赛设置了18环、常规环赛、半决赛和总决赛,18名资深裁判进行执裁,将会有近百只猫现场出赛,展示猫咪总价值超过千万元。

ICE冠军猫展是沿袭美系赛制的纯种猫大赛。据介绍,本次参赛猫的品种里有很多不常见的品种,比如狼猫、西伯利亚森林猫等。而观众们喜闻乐见的金渐层、布偶猫,还有米努特矮脚、德文这些热门品种也依然是赛事

的主力成员。

8月22日至25日,在E7L51展位,犬圈头号赛事“冠能杯”宠爱王国2024CKU?全犬种冠军展将在本届亚洲宠物展上演,届时将有百余条血统纯正的世界高端赛犬参加比拼,由资深审查员从犬只优生优育的角度,评选出各个犬种中优秀的犬只。另外还将举办牵犬师精英大赛、青少年牵犬师大赛等活动。

8月23日至24日,宠物时装秀“Pet Fashion Week 萌主的新衣”将在上海新国际博览中心W3馆举办,在这里可以看到“毛孩子”们穿着新潮的服饰登台走秀,集中展示今年宠物服装新品。

今年的亚宠展上不仅有猫猫狗狗的比拼,也有从业者之间的较量。作为一个新兴职业,随着宠物经济的发展,宠物美容师也越来越受关注。8月21日,首届上海国际美容师邀请赛将在亚宠展E7L51摊位举办,参赛团队或个人选手将在一定的时间里为模特犬进行修剪,并最终评选出各组别的冠亚季军。

覆盖宠物上下游全产业链

作为中国乃至亚洲最具影响力的展会之

一,亚洲宠物展于1997年创办,不仅成为中国主流宠物用品生产商、经销商、零售商每年必到的展会,更是国际专业贸易商采购亚洲宠物用品的首选展会。

今年展会规模将再攀历史新高,30万平米超大展出面积,汇聚2500+国内外展商,完整覆盖宠物上下游全产业链,预计吸引10万名宠物从业者及35万名消费者到场。

除了展台、论坛、会议等参展活动外,今年的亚洲宠物展览会设置了四大特色主题展区。其中有主理人出摊、红人红毯、宠物二次元等多主题多元板块打造的“宠物生活集”,还原人宠共生美好空间场景的“人宠美好生活馆”,专为老龄宠物打造的“亚宠大健康专区”以及能蹦迪、能品尝美食、能玩水的户外专区。

本届亚宠展将从8月21日持续至25日,其中8月21日至8月23日上午为专业观众日,不对公众开放。8月23日下午至8月25日,观众可购票参观。8月23日和8月25日票价为50元,8月24日票价为80元,半日票为50元。

见习记者 崔逸星

防止再打人,提高游客游览体验

上海野生动物园严格筛选“营业”袋鼠

8月6日,本报报道了上海野生动物园浸入式展区“袋鼠坡”有袋鼠打伤游客一事。日前,记者再次来到上海野生动物园进行回访,发现“袋鼠坡”增派了引导人员,袋鼠、火烈鸟等互动区域也都设置了各种形式的提示、标语,引导游客科学互动。此外,“袋鼠坡”对“营业”袋鼠也进行了严格筛选,像此前“打人袋鼠”那样体型特别大的袋鼠,以及特别小的幼袋鼠,还有当天发现特别活跃的袋鼠,晚间互动时段会放在后场休息。

增派工作人员进行引导

8月19日下午,记者在上海野生动物园“袋鼠坡”看到,有两名引导人员手举提示牌进行引导,提示牌上写着“请勿奔跑、戏弄(袋鼠)”。

“我们现在经过服务提升,首先在‘袋鼠坡’展区门口就会和游客说好投喂的注意事项,在展区内也增派了人员。以前展区内内部有一名引导人员,现在常驻两名,客流高峰期还会再增派。”

一名“袋鼠坡”工作人员告诉记者,目前,巡视工作也进行了提升,如果游客做出一些不规范的动作,尽可能提前发现,主动进行规劝和引导。



“袋鼠坡”增派工作人员并手举提示牌进行引导

晚间是袋鼠活跃的时段。目前,对于出来和游客互动的袋鼠,“袋鼠坡”也会观察状态、进行筛选,像此前“打人袋鼠”那样体型特别大的袋鼠,或者说特别小的幼袋鼠,还有当天发现特别活跃的袋鼠,晚间时段就会放在后场休息,不让它们和游客亲密接触,等互动时段之外的时间再放出来活动。

工作人员表示,之所以特别小的袋鼠也要限制晚间“营业”,是因为袋鼠父母会对袋鼠宝宝有保护的行为,游客去投喂互动时,可

能小袋鼠的父母会产生敌意。

将持续提升服务质量

在之前的走访中,记者注意到,在火烈鸟互动体验区,虽然《火烈鸟投喂须知》强调:“喂食方式:请端好料盆投喂,请勿用手投喂或触摸动物,当心被动物咬伤”。然而,记者看到互动区内的游客基本都是用手直接喂火烈鸟。

8月19日,记者回访时看到,火烈鸟互动区域的引导人员也举着“请勿追赶、请勿触摸”的手举牌。工作人员说:“展区是不让游客去触摸或者追赶火烈鸟的,因为鸟胆子比较小,如果你去摸它或者追它的话,这个鸟可能会应激。火烈鸟也是比较脆弱的,如果受伤的话也是不好治的。”

此外,该工作人员还表示,现在互动区域的工作人员也会督促游客不要把饲料放在手上直接喂食:“喂食的时候我们会给一个碗,饲料是放在碗里面的,游客只要把碗放在手上喂给火烈鸟就可以了。我们是不让放在手上直接喂的,因为有些鸟现在是发情期,会有点暴躁,放手上喂食的话可能会损伤游客的手,我们在安全引导方面非常重视这点。”

记者从上海野生动物园了解到,在“袋鼠坡”、火烈鸟互动等区域内,园方还增设了附带插画的宣传标语,并用喇叭循环播放相应的互动提示。

上海野生动物园工作人员表示,增加这些插画提示牌,是为了让游客尤其是小朋友更能接受和动物互动的正确方式,加上互动区域工作人员的引导,保障动物和游客的双重安全。之后,上海野生动物园也将持续提升服务质量,提高游客的游览体验。

晨报记者 姚沁艺 摄影报道