

通过交换市集发掘好物,认识了一批有想法的“闲人”

两名“95后”女生3年“换”出两家店

沪上市集众多,交换市集一直热度不减,人们不仅能以物换物,交换到心仪的物品,还能交换想法,收获难能可贵的志同道合的朋友。

也是通过交换市集,滋滋和西瓜两个“95后”女生只用了3年的时间,就把市集做成了社区商店,又在淮海路开了网红小店,背后也都是交换市集带来的“支持者”,没有拉投资,没有原始积累,她们的小店属于“养成系”。

闲置之物不是无用之物

3年前,滋滋还是东华大学服装设计专业的研究生,当时的她脑海中是停不下来的灵感和创意,偶然的机会在社交平台上刷到“闲下来合作社”以很便宜的价格出租铺位,滋滋拉着当时的同学一起租下这个空间,作为自己设计的服装作品的展示空间。

“入驻空间没多久,我就开始和大家一起策划一些项目,从‘租客’变成了‘主理人’之一。”就这样,滋滋和当时“闲下来合作社”的主理人西瓜认识后,两个内心充满想法的女生开始了五花八门的创意。

在那段时间,她们的线下驻点是长宁区仙霞路上的“闲下来合作社”,在那时,这还是一个小众的、只有周边社区人才知道的名字,为了让更多人参与进来,滋滋和西瓜想到效仿国外的市集模式,做起了交换市集。

“我们想鼓励旁边的居民一起加入,以物换物是一种大家都比较愿意参与的方式。”万物皆可换,用滋滋的话说,沪上人群“藏龙卧虎”,其实能发现许多有趣的人,他们也有很多有意思的收藏品,闲置之物绝不是无用之物。

“我带了一只 Burberry 的口红 + 一个发夹 + 一个发箍,换到了一个手工香奈儿编制包包 + 一个圣诞老人挂件 + 一个戒指,后悔东西带少了!不仅得到了喜欢的小物件,摊主们和来交换的人都超好,聊得来的还可以交朋友。”在打卡过一次闲下来交换市集后,桃桃就成了“闲下来”的朋友。

和她一样被这样的交换市集圈粉的不在少数,用闲置的飞盘换了一个电脑包,用已经几乎不戴的耳钉换了一支钢笔,用小手办换了一顶好看的帽子……越来越多的人闲来无事都愿意去交换市集逛逛。

交换市集有了稳定“居所”

经过1年多的时间,闲下来交换市集在沪上已是小有名气。

参与其中的人越来越多,交换市集的频次和主题也越来越多,仅2023年,“闲下来合作社”就在社区内举办了22场主题不同的市集。

在这个过程中,西瓜和滋滋一起头脑风暴,思考每一次交换市集的主题。除此之外,她们也各凭所长进行分工,西瓜比较外向,主要负责招募和对接摊主,滋滋比较内向,主要负责每次的视觉设计和市集上的拍摄。

随着越来越多的人问,“市集什么时候开?”“维持到几号?”……

滋滋和西瓜开始思考怎样更好地回答这些问题。

滋滋说:“为了能让流动性的交换市集有一个稳定的‘居所’,我们在新华路的社区共创空间开了第一家店铺,店铺的内容也是大家‘共创’,一半以上是之前在市集中摊主的原创设计品,还有一部分是我们发掘的好东西。”

于是,去年,STOP SHOP 首次出现在新华路的一个社区创意空间,吸引了不少周边社区的居民,一些主打可持续理念的商场也向她们抛出了橄榄枝,HAI550就是其中之一。

首家STOP SHOP 开业后一年不到的时间,她们就在淮海路上开了第二家STOP SHOP。

背后是很多有想法的“闲人”

“我俩是一无所有,唯一有的就是勇气。”滋滋说,在上海想在3年内开出2家店,她们靠的不是到处拉投资,而是各种各样有特色的人,“一直觉得我们的小店是真正意义上的‘养成系’小店,大家一起开了这家店铺。”

“交换市集做得多了,可以发现很多有意思的摊主,每个闲来无事来摆摊的人,都有可能成为我们的选品资源。”滋滋说,这一点在新华路上的STOP SHOP 更为明显。“例如,我们把在社区认识的一些多才多艺的阿姨号召起来,利用她们的闲置时间来做些事情。”

在STOP SHOP 有一个旧衣改造区,展示的多是时髦的上海阿姨“香柚阿姨”的旧衣改造作品,把闲置的衣服再次设计、改造,成为一件崭新的衣服,或是包包,“如果推荐3次之后还是没有人买,我就换个设计再去重新改造。”

在橱窗边,则是“朋友们的闲置”专区,有环保博主壹个袋子、顶级复古玩家海丹姐、平面设计师阿V等人

的闲置物品,每个人代表了不同的可持续生活方式,更是我们普通人生活的缩影。

在店内,还有一个24个小隔间的格子铺则更能印证这一说法——市集上的摊位变成了一个个35cm×35cm的小格子。色彩大胆碰撞的饰品隔间,是一个热爱手工的美术馆上班族“寄售”店铺;摆满色彩明亮、造型有趣的胸针和耳饰的隔间,是一个爱捏泥巴的兼职手工艺人的“寄售”店铺。

还有回收废旧轮胎后,通过脑洞大开的设计再创的包包和饰品的可持续品牌“游隙”。而通过在线和寄售的方式,游隙也被更多人看到,现在已经在淮海路上STOP SHOP 隔壁开了第一家线下店铺。

在与顾客的互动中,也不断聚合更多的养成这间小店的人——居民可以把不想穿的牛仔裤带来,在旧衣改造区再回收做成布袋;可以把家里用到见底的洗手液瓶、洗衣液瓶拿过来,在零拷区打点散装的洗手液、洗衣液、沐浴露带回去。还有更多小众而有趣的可持续商品,来自贵州苗族的手工文化产品、来自印度新德里的印染产品……

“我第一次来的时候真是大受震撼,是没想到上海还有这样的小店。”年轻人小安在逛过一次STOP SHOP 直呼“在上海找到了乌托邦”,草坪咖啡、宠物友好、每月一次的交换市集、悠闲的居民,每个想来玩的人都能申请当一日店长……STOP SHOP 开放的态度,带给逛店的人时下更多人追求的松弛感。

换个方式推广可持续理念

在开第一家店之前,西瓜和滋滋都各有工作,交换市集相当于她们的副业,后来她们陆续辞掉主职,在社区开店、在淮海路开店,两人似乎也都回到了工作之前——

大学时期,西瓜学的是可持续产品设计专业,对于可持续这件事有着一种不受控制的好奇心,在还不了解什么是可持续的情况下,命运般的选择了这个专业。用她的话说这仿佛是一种天生的“使命感”,她好像生来就该去从事这一相关的工作。

于是,当她们的小店进入淮海路,初次认识她们的人眼中,这间就是主打可持续发展的店铺,毕竟在店铺的上方,赫然的介绍就是——STOP SHOP 普通人的可持续社区。

虽然不像社区店铺,有来自邻里的闲置,有社区阿姨的二手衣物改造,有各地农场的地方风物,有手工艺者的格子铺,没有塑料袋,自己带瓶子来装洗衣液、洗碗液,全程自助打包……

淮海路上的STOP SHOP 更偏向零售,但看得出来仍保持着可持续的气质——零拷的类别更多了,香氛、洗手液、沐浴露、干果零食、宠物粮食、宠物零食……在过道处仍然挂着通过旧衣改造重新设计制作的设计款衣服;还有他们引进的阿根廷全天然的香料,可以驱蚊……

“我们并不会特意去讲这是一个可持续的,先让大家喜欢上这个东西,觉得不错,再慢慢明白可持续的产品是好的,爱上可持续的方式。”滋滋说:“我们叫停下来,是因为我们希望每个人在这个消费过程中,都能够停下来想一想,为什么要买这个东西?它会不会带来污染?有没有更加可持续的生活可能?”

可以看得出来,STOP SHOP 商店在整个商场还是拥有比较重要的地位,不仅在5楼可持续产品聚集的楼层有着最大的面积,还拥有采光极好的阳台,当然,前来闲逛的人也不少,不仅有时髦的年轻男女,也有阿姨爷叔,因为价格可接受,多数人还会买一些零拷或新奇的玩意。

“我们的‘养成系’小店从社区中成长起来,和传统零售品牌最大的区别是,它是以社群和内容运营作为驱动,先关注人再关注产品,所以我们的店也是可持续的。我们在可持续中追求实用、便民、共享,创造的生活方式,可持续应该是让我们生活更加美好和向善的方式。”

当问及未来之路,滋滋和西瓜想法都比较坚定,可持续还是要继续,但不是单纯的卖情怀,毕竟现在的她们,是被别人催着做可持续的事情,“最近,忙完了新店开业,我们也准备继续把交换市集做起来了,大家都催好久了。”

文/晨报首席记者 吴琼 图/受访者提供

