

浸入真实的梦境

SMGL LIVE PRESENTS

punchdrunk  
不眠之夜  
SLEEP NO MORE出品 / 上海广播电视台上海文广影视集团有限公司 上海静安投资(集团)有限公司 上海东方明珠地产有限公司  
制作 / punchdrunk SMGL LIVE 运营 / 上海尚演文化投资管理有限公司  
时尚合作伙伴 / VALENTINO

上海也有自己的驻演品牌了。

在《时空之旅》《不眠之夜》《永不消逝的电波》等驻演剧目占得先机,实现票房口碑双丰收后,上海文广演艺集团决定集中力量打造全新的驻演品牌——“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”。以都市演艺驻场演出、文旅演艺驻场演出、沉浸式演艺驻场演出三大模型为核心,吸引全国乃至全球观众“为一场演出奔

# 5000场演出,上海见!

## 上海也有自己的驻演品牌了

赴一座城”。

2025年,“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”驻演品牌将推出音乐剧《SIX》、沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》、音乐剧《悲惨世界》40周年纪念版音乐会等驻演项目。未来三年,还将打造更多的国内外精品作品,总演出场次预计将达5000场,观演人次预计将占上海驻演项目总观演人次80%以上。

都市演艺驻场将演出对标纽约百老汇和伦敦西区,以音乐剧、舞剧、话剧等艺术类型为代表,打造相对完整的工业化体系,用成熟度高、常态化、高频次的驻演吸引本地观众。舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》等作品的驻演就属于这一类型。

文旅演艺驻场演出则以歌舞秀、杂技秀、餐秀等为主,目标观众以游客为主。《时空之旅》《欢乐马戏》等都是这一类型的典范。

沉浸式演艺驻场演出主打观众体验,它的受众群体更年轻,表现形式更潮流、更多样化。这一类型的代表剧目是上海文广演艺集团与英国戏剧先锋Punchdrunk联合制作的沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版。

据悉,《时空之旅》自2005年9月首演以来,已累计演出5354场,吸引全球525万人次。而《不眠之夜》上海版驻演8年已累计演出超2000场,项目总收入超5.2亿元,至今一票难求、口碑爆棚。热门舞剧《永不消逝的电波》、《朱鹮》更是开创了舞剧驻演新纪录,上海驻演累计超百场,全球总演出超1000场,实

现票房口碑双丰收。

“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”驻演品牌将在全球范围内网罗具有驻演潜力的经典与新作,促成这些热门剧目在上海完成“中国首演”,或将上海作为中国大陆驻演“唯一一站”。

明年上半年,热门音乐剧《SIX》将成为美琪大戏院全新修缮后的开幕大戏,开启上海驻演。2017年诞生的《SIX》被誉为21世纪最炙手可热的新音乐剧,它斩获了35项国际大奖,在伦敦西区一票难求,持续打破英国巡演记录,每年吸引350万全球观众走进剧场。这将是《SIX》首次来到中国大陆,并在上海进行“仅此一站”的驻演。

明年下半年,由麦金托什·卡梅隆制作出品的英文原版音乐剧《悲惨世界》40周年纪念版音乐会将登陆上海大剧院,开启为期8周的演出。

作为全球演出时间最长、最受欢迎的音乐剧,《悲惨世界》已在53个国家的439个城市演出过。2002年,上海大剧院首先开河引进麦金托什·卡梅隆制作出品的音乐剧《悲惨世界》(西区及百老汇版本),创造了中国音乐剧的传奇。

此次演出将是英文原版《悲惨世界》阔别上海23年之后首次回归,也是这个全新版本全球巡演在中国大陆的唯一一站,由包括演员、乐队和剧组在内共110余人的英国演出团队共同呈现。该版本将于今年9月从英国开启世界巡演。

沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》将于

明年在改造后的上海宾馆辅楼全球首演。它脱胎于拥有1.8亿月活跃用户的同名游戏《英雄联盟》,由拳头游戏监修。

此次作品计划通过充满惊喜和刺激的现场表演,展现剧集和人物的精彩故事。观众可以进入英雄联盟恢弘的宇宙,聆听史诗般的音乐,与喜爱的角色互动,获得近在咫尺的沉浸式体验。

通过沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》落户驻演,改造后的上海宾馆辅楼将有望成为下一个“麦金酒店”,传统地标焕然一新,原创作品讲述国际故事。在游戏的超强IP影响之下,吸引世界各地的观众的不间断奔赴。

文/晨报记者 王琛



# 周璇气声唱法打造了流行歌的一个标准

## 揭秘中国流行音乐史多个“第一”的趣闻轶事



从十里洋场的悠扬、抗战旋律的铿锵、市民小调的流畅,到现代音乐节的国际范儿,上海让东西方音乐在碰撞与融合中孕育出新的生命力。

回顾中国流行音乐史,第一首流行歌曲是哪首?第一个用通俗唱法来演唱歌曲的歌手是谁?第一个开个人演唱会的又是谁?

由上海市虹口区宣传部、中国建投集团建投书局等主办的“建投读书会·澎湃北外滩”第十三季系列活动于日前启幕。

《毛毛雨》《香格里拉》《夜上海》《玫瑰玫瑰我爱你》《如果没有你》……开幕活动上,在这些熟悉动人老歌的旋律中,上海大学音乐学院院长、教授王勇以《中国流行音乐的起源与海派老歌》为主题进行分享,向现场读者讲述了流行乐史上周璇、白虹等大明星多个“第一”的趣闻轶事。

### 中国第一首流行歌曲是哪首

中国第一首流行歌曲叫《毛毛雨》,由被誉为“中国近代歌舞之父、儿童歌舞音乐作家、中国流行音乐的奠基人”,也是当时明月歌舞团的主办人黎锦晖作词作曲,在1927年发行。

王勇分享道,《毛毛雨》由黎锦晖的女儿黎明晖来演唱,她从小就跟着父亲出来“闯江湖”,黎锦晖创作的很多歌曲都是由她先来演唱的,后来还曾主演过《清明时节》《压岁钱》等影片成为知名女影星。

“年轻的郎太阳刚出山,年轻的姐荷花刚展瓣,莫等花残日落山。”这首歌词放在当下看仍然很有意思,王勇调侃,黎锦晖在将近一百年前就已经预测到了未来都市里会有“剩男剩女”的问题。

这首歌在当年非常红,鲁迅晚年住在上海虹口区写文章时,也写过听黎明晖女士唱《毛毛雨》,把它形容成“我仿佛听到了绞死猫的声音”。

为什么鲁迅会写听这首歌像“绞死猫的声音”?王勇解释道,首先是技术原因,“唱片最开始的发明者是爱迪生,他为什么发明唱片?是为了记录声音,这个声音指的是你说的话。后来又叫埃米尔·波里纳的人发明了扁平圆盘式留声机用它来记录音乐。当时主要的概念是记个响,把高频作为一个比较重要的指标记录下来,不怎么在意中低频声音,所以所有的老唱片音比较高。”

同时,这是黎明晖唱的第一首流行歌曲,之前她唱的是《小兔子乖乖》这样的儿童歌曲以及花鼓戏,唱花鼓戏都是在露天舞台上,为现场几百甚至上千人唱歌,那时候又没有话筒,考虑到高频更容易传播,所以唱戏都需要把声音音调得很高。

“你在舞台上想让最后一排人听见,是不

是功夫?一定是,所以有很多这样的戏曲演唱位置一定比较高。黎明晖女士集她的儿童歌曲和戏曲演唱经验唱第一首流行音乐,唱成这样已经很棒了,我们不能有过多的要求。”

### 第一个用通俗唱法来演唱的歌手是谁

如果问大家最熟悉的上世纪四五十年代的女影星女歌手,或是大家心中的“白月光”,很多人的答案也许都会是周璇。

王勇介绍,周璇在音乐上的最大贡献之一,其实是她是真正第一个所谓用通俗唱法来演绎歌曲的歌手,“她有她自己的方式,是气声唱法第一人。”

周璇最初进入黎锦晖的明月歌舞团后,一直以来都是伴唱伴舞并不突出,是什么契机让她进入大众视野呢?

“有一次她去了录音棚,当年一支话筒录全场,周璇发现自己的声音很轻,乐队的声音很响,怎么办?当时的编辑黎锦光先生,也就是黎锦晖的弟弟对这个很有研究,替周璇进行了布局,话筒放在周璇的前面,而离乐队很远,基本在对角线的距离,所以周璇在这个角,乐队在那个角。有当时的乐队成员曾和我说过真的听不见,我就问这个有点夸张了吧,你都听不见乐队给她伴奏怎么合?他说看口型。”

除此之外,王勇分析还有一个非常重要的技术问题,即周璇如何控制她和话筒的关系?如果距离话筒很近,会有喘气声和喷气声录进去,所以对于周璇而言,气息的控制、喷口的压制必须做得非常好才会让听众听不出来。

“邓丽君曾经说过,我最佩服的中国歌手、偶像就是周璇,而且我们认为邓丽君的气息很棒,邓丽君认为周璇的气息很棒。周璇相当于打造的一个标准,流行歌曲应该是这么唱的,到现

在为止,我们都把流行歌的通俗唱法定在这个框架里。”王勇总结道。

### 中国第一个开个人演唱会的是谁

白虹在上世纪三十年代崭露头角后,逐渐成为影剧歌三栖红星,灌录歌曲150余首,数量仅次于周璇,是当年的七大歌星之一。

被誉为“歌皇皇后”的白虹,也是在中国第一个开个人演唱会的歌手,奠定了她在中国流行音乐史上的地位。

1945年1月12、13日,白虹在上海兰心大戏院举办了两场“白虹歌唱大会”,演唱了《贝特尼》《圣母颂》《风流寡妇》《夜来香》《寻梦曲》《郎是春日风》《海燕》《自由射手》《歌舞今宵》《卡门》《明灯》《玫瑰》《情梦》等十几首海内外名曲。“在此之前,大家听歌都要去百乐门歌舞厅,并没有专门的演唱会给你买票听。开个唱必须要具备什么样的条件?第一,你要有两三个小时的曲目,第二,你要有足够的粉丝,这是必备的。现在大家认为听歌买票这个事很应该,但当时是第一次,坐下来这么长时间听她演唱,极具挑战。”

对于为何是白虹先开个人唱,王勇也进行了详细的解释:“在那个年代,歌手之间也很讲究辈分,白虹不开,别人不敢开。当年白虹是黎锦晖从北京招到明月歌舞团的,很多人包括周璇的普通话都得到过她的指点。尽管年纪差不多,但是你比我入行早,所以白虹开完个人唱周璇才开。当年上海有报纸也评选过上海最佳歌唱皇后,大家投票后白虹的票最高,周璇大概第三、第四位,那个时候白虹是大姐大的身份,地位不可动摇。”

文/晨报记者 陆乙尔  
图/主办方供图 网络