

# 奶茶降价？多为障眼法

## 低价饮品多有获取门槛，“隐形加价”11元点进去24元出来

在这个炎热的夏天，奶茶降价成了互联网热门话题，“现制茶饮激战10元以下价格带”“奶茶重回4元时代”等标题屡见不鲜。然而，对不少奶茶爱好者来说，这波“降价”带来的实际感受远不如早先蜜雪冰城强势崛起、喜茶带头降价来得“猛烈”。

记者调查多家茶饮连锁的价格发现，现制茶饮们在今夏的“降价”似乎更像是一种营销性的噱头，推一推少数的低价单品，更多低价优惠请蹲直播间或团购优惠券；看似十几元的饮品，一旦点击进入，换大杯型、换零卡糖、升级牛乳茶、再加上各种小料、需要保温袋，价格就会再额外猛增十几元……

### 奶茶重回4元时代？ 才没有，除非“薅”限时活动价

“并没有感觉奶茶重回10元时代，花销还是挺大的。”奶茶爱好者孙女士隔三差五要买奶茶，有时是自己嘴馋，有时是买给朋友。她告诉记者，2023年初喜茶的那波降价，给她的感受十分鲜明：“原来喜茶三四十元一杯，我是不买的，就是那波降价后，忽然很多十元出头的选择，我也成了喜茶的常客。但和那种降价力度相比，今年所谓的降价潮就比较虚了，你去看大多数奶茶品牌，10元以内的饮品绝对是少数。”

记者查询了部分奶茶连锁的当下价格，发现不少品牌会维持10元以内的个别饮品，以简单的纯茶、花果茶居多。

比如，喜茶低于10元的仅一款“纯绿妍茶后”，标价8元；1点点的红茶、茉莉绿茶、乌龙茶均标价9元；茶百道绿茶、红茶标价6元；沪上阿姨售价较低的茉莉奶绿、茉莉花茶需要11元；COCO售价较低的鲜柠檬水需要10元……相比之下，还是以平价闻名的蜜雪冰城在10元以内选择最多，除了少数几款果茶、芝士奶盖茶在10-12元区间，其他的饮品基本全在10元以内。

既然如此，“现制茶饮激战10元以下价格带”的传说是怎么来的？

答案是：各种有门槛的活动价，比如团购、直播间领券、人群会员享……

此前，喜茶团购搞买一送一活动，8元的“纯绿妍茶后”买一送一，平均单杯价格仅4元，而4元是蜜雪冰城王牌饮品冰鲜柠檬水的价格，乍一看，“喜茶挑战蜜雪冰城4元档”的标题就来了。但其实，那只是暂时的活动，如今再点进相关电商页面，“喜茶团购买一送一”的话题仍在，但活动早就结束了。

另一方面，如果常常蹲各种平台的活动，的确可能薅到比较优惠的价格：沪上阿姨直播间可以买到多款9.9元的饮品；茶百道直播间目前部分饮品买一送一，比如酸奶西米露原价14元，现在14元买一送一；COCO预告有全国直播，目前拉新优惠可用0.01元兑换一杯指定饮品……

### 原价后面带个“起”字 添加个性要求后或再增十几元

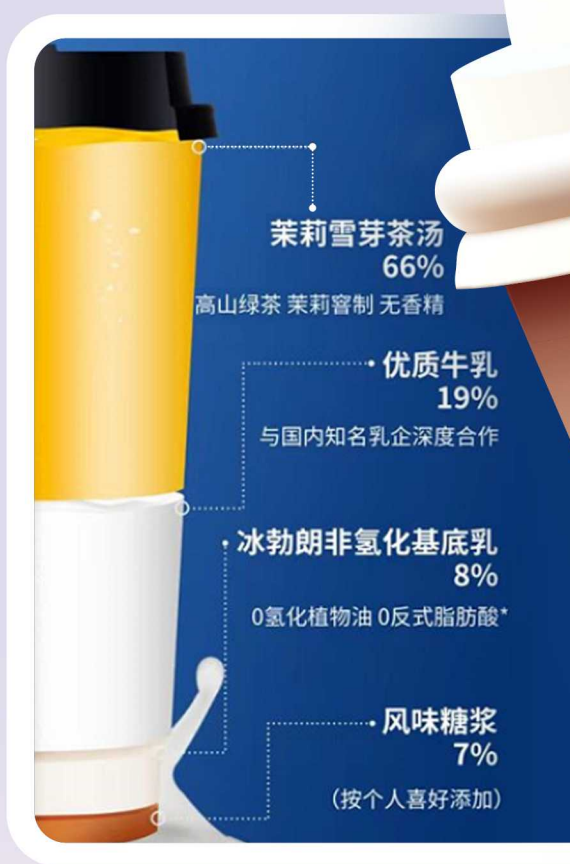
“人们常把价目菜单上的价格当成奶茶的售价，但其实那个阿拉伯数字后面往往跟着一个小小的‘起’字，表示只是起始价格。”孙女士说，自己在点单茶饮的过程中，常常因为“健康”或是“花式”的追求，莫名就在这款饮品的价格上贵出颇多，堪称“隐形加价”。

比如，一些价目菜单上的奶茶，显示的往往是中杯的起售价，一旦点击进入，具体页面跳出来的默认选项却是大杯，自动加价2-4元。

除升杯加价外，加1元由普通糖换为零卡糖也是许多品牌的常见选项；小料则是另一个加价大户，单个小料价格多在1-3元，也有较贵的可达5元；分装与否可能让奶茶总价再加0.5元；需要不同规格的保温袋可能让总价再加1-2.5元……

记者随机在不同茶饮品牌的小程序里查询，的确发现了这种情况：比如1点点显示18元的柠檬多多，点进去中杯换大杯变成22元，有部分免费配料可选，但如果想多加0.5份免费配料，则需要加2元，另外还有单价2-6元的加价配料和加价调味。若是小料爱好者选了大杯，加多种小料和调味盐，最终价格可能达到31元。

COCO也是如此，标价11元的珍珠奶茶，如换成大杯、零卡糖、添加多种小料，价格可增至24元；茶百道标价18元的杨枝甘露，换大杯、零卡糖、换鲜奶、芝士分装，再加保温袋，价格增至24.5元；喜茶如今价目表显示最贵的是三款芝士果茶系列，标示为28元，但如果选择加果肉、顶料分装，再加一个分装的芝士奶盖小料，那再加1元打包费、1元保温袋和5元配送费，单杯价格甚至可达50元……



### 加价牛乳茶、鲜奶茶 可能只是添加过牛乳

都说奶茶有植脂末不健康，一些对健康饮食有要求的消费者因此转投鲜奶茶、牛乳茶的门下，如果用鲜牛奶来代替“工业加工感”强烈的奶精，再注意减糖，那奶茶不就成了很健康的饮品了？

但在实际下单的过程中，想找一杯纯纯的牛乳茶、鲜奶茶并不容易。

首先，仅部分茶饮品牌存在“牛乳茶”的选项：比如，1点点和COCO有牛乳茶系列，价格以十几元居多；茶百道的奶茶饮品可加3元“换鲜奶”；喜茶有真牛乳茶；霸王茶姬主推鲜奶茶，价格在十几元二十元档等。

另一方面，牛乳茶、鲜奶茶并不代表这杯茶饮使用的奶制品部分就百分百是牛奶了，也可能只是在其中添加了牛奶。

比如，以鲜奶茶闻名的霸王茶姬就曾公布过“一杯伯牙绝弦里有什么”，除茶汤和风味糖浆外，乳制品的部分是19%的优质牛乳和8%的冰勃朗非氢化基底乳，宣传“0奶精、0植脂末、0氢化植物油”。而另一些未自研基底乳的品牌，也打出“0反式脂肪酸”的标签。

按照相关国标，当反式脂肪酸的含量 $\leq 0.3$ 克/100克或100毫升时，就可以在营养成分表中标示为0克。

在市民陈先生看来，早在最早的3元奶茶时代，奶茶多由“茶粉茶末+奶精”组成，而如今商家们的花样越来越多，“原茶叶”“基底乳”“零卡糖”“0反式脂肪酸”等等，这些看上去越来越健康的标签，也是令奶茶身价倍增的原因，而除了听商家宣传，消费者本身很难摸清其中的门道。

“我现在在家里也会简单自制鲜奶茶，用鲜牛奶加一些红绿茶或茉莉花茶的无糖饮料，虽然口感有些寡淡，但健康又实惠。如果想到店里消费，我就选那种几块钱的花果茶，尽量喝原材料比较简单的款。”陈先生表示。

晨报记者 徐妍斐

物资回收

**渝水堂** 高价收购  
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)  
热线电话：65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告